

В соответствии с поручением Президента РФ
№ Пр-3086 от 27 декабря 2013 г.
о «Диверсификации производства предприятий ОПК»
А также в рамках поручения Президента РФ о
необходимости укрепления позиций РФ на мировом
рынке вооружений и обеспечения загруженности таких
организаций после выполнения ими государственного
оборонного заказа на 2020 г.



Когда о вас говорят профессионалы

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
ПО МЕДИЙНОМУ СОПРОВОЖДЕНИЮ
УЧАСТИЯ ОБОРОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
В ВОЕННЫХ ВЫСТАВКАХ**

ПАКЕТ «ВЫСТАВКА - СТАНДАРТ»

РЕШАЕМЫЕ ЗАДАЧИ:



Информирование партнёров и потенциальных заказчиков о том, с какими продуктами вы поедете на выставку



Информирование потенциальных заказчиков, отсутствующих на выставке, о продуктах компании, представленных на выставке



Привлечение посетителей на ваш стенд. Большинство участников от нас узнают кто и с чем поедет на выставку.



Привлечение внимания Минобороны, а также ведущих предприятий ОПК / ВПК к вашей продукции

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ

Пресс-релиз об участии в выставке



Анонс об участии в выставке позволит привлечь значительно больше посетителей на стенд.

Размещение в самых цитируемых военных СМИ России (исследование от 08.12.2016) позволяет обеспечить максимальный охват аудитории.

Публикуется в главной новостной ленте за 7-30 дней до выставки.

Новость об участии в военной выставке

Новость с выставки. Новость включает в себя сюжет о ключевом экспонате предприятия и экспертный комментарий вашего представителя.

Новость подготавливается и публикуется в ходе выставки на главной странице подходящего по тематике СМИ нашей медиа группы.



Видеосюжет об участии в выставке (публикуется в течение 48 часов)



Съёмка видеосюжета с публикацией в СМИ. Стендап представителя, стенд компании, экспонаты - новая и перспективная продукция предприятия. Это не просто «красивый видеосюжет», а снятый специалистами, которые понимают отрасль и знают на каких именно моментах сделать акцент.

Оперативный монтаж и публикация в СМИ в течение 48 часов, в ходе выставки.

Фотосъёмка стенда и экспонатов с публикацией в СМИ

Съёмка видеосюжета с публикацией в СМИ. Стендап представителя, стенд компании, экспонаты - новая и перспективная продукция предприятия. Это не просто «красивый видеосюжет», а снятый специалистами, которые понимают отрасль и знают на каких именно моментах сделать акцент.

Оперативный монтаж и публикация в СМИ в течение 48 часов, в ходе выставки.



Стоимость плана мероприятий: 99 400 ₽

ДОПОЛНЕНИЕ «ИНОСТРАННАЯ АУДИТОРИЯ»

Перевод Публикация



На английский



Mil.Today

Более подробно:

К 2020 году борьба за иностранных заказчиков обострится - закончится программа перевооружения Российской армии. Уже сегодня актуально публиковаться на англоязычных профессиональных ресурсах.

Материалы публикуются на международном новостном ресурсе Mil.Today.

Указанный ресурс является единственным Российским СМИ на английском языке. Азиатские специалисты изучают рынок, зачастую, по нему.

Стоимость перевода и публикации: 55 100 ₽



ПАКЕТ «ВЫСТАВКА - НАСТУПЛЕНИЕ»

РЕШАЕМЫЕ ЗАДАЧИ:



Информирование партнёров и потенциальных заказчиков о том, с какими продуктами вы поедете на выставку



Информирование потенциальных заказчиков, отсутствующих на выставке, о продуктах компании, представленных на выставке



Привлечение посетителей на ваш стенд. Большинство участников от нас узнают кто и с чем поедет на выставку.



Будете включены в анонс 10 интереснейших участников выставки. Окажитесь рядом с лидерами отрасли - ваше место там.



Привлечение внимания Минобороны, а также ведущих предприятий ОПК / ВПК к вашей продукции



Об участии 10 крупнейших предприятий будет снят итоговый сюжет. Ваше предприятие может встать в один ряд с лидерами отрасли.

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ

Включает все позиции Пакета «Выставка - Стандарт»:

- Публикация анонсирующего пресс-релиза о ключевом экспонате
- Новость об участии предприятия в выставке: подготовка, публикация в СМИ
- Видеосюжет: съемка и публикация в СМИ
- Фотосъемка стенда: производство и публикация в СМИ

а также:

Включение в большой аналитический обзор «Что будет представлено на выставке «Армия-2017» (МВМС, МАКС)



Перед выставкой наши СМИ выпускают обзор наиболее интересных участников рынка. **В обзор включаются только 10 предприятий. Большая часть - на некоммерческой основе.** Объем публикации – около 30 000 знаков, фото – от одного предприятия до 3 шт. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. Публикуется с пометкой «партнерский материал».

Фотосъемка стенда: производство и публикация в СМИ

Интерьерная/экстерьерная съемка представленной предприятием продукции с выездом военного фотокорреспондента и постобработкой. **Подготавливается и публикуется в ходе выставки.**

Фоторепортаж с 20 отобранными и обработанными фото. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией.



Включение в итоговый фильм «Армия-2017» (МВМС, МАКС)

Фильм о предприятиях-участниках выставки (15 мин.). Из всех экспонентов в фильм включаются только 10 предприятий. В фильм войдет 10 крупнейших предприятий отрасли, большая часть которых - на некоммерческой основе. У вашего предприятия есть возможность встать в один ряд с лидерами, еще раз подчеркнув значимость вашего производства.

Стоимость плана мероприятий: 248 000 ₽

ДОПОЛНЕНИЕ «ИНОСТРАННАЯ АУДИТОРИЯ»

Перевод

Публикация

Более подробно:



На английский



Mil.Today

К 2020 году борьба за иностранных заказчиков обострится - закончится программа перевооружения Российской армии. Уже сегодня актуально публиковаться на англоязычных профессиональных ресурсах.

Материалы публикуются на международном новостном ресурсе Mil.Today. Указанный ресурс является единственным Российским СМИ на английском языке. Азиатские специалисты изучают рынок, зачастую, по нему.

Стоимость перевода и публикации: +88 200 ₽



ПАКЕТ «ВЫСТАВКА - ГЛОБАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЯ»

РЕШАЕМЫЕ ЗАДАЧИ:

	Информирование партнёров и потенциальных заказчиков о том, с какими продуктами вы поедете на выставку		Информирование потенциальных заказчиков, отсутствующих на выставке, о продуктах компании, представленных на выставке
	Привлечение посетителей на ваш стенд. Большинство участников от нас узнают кто и с чем поедет на выставку.		Будете включены в анонс 10 интереснейших участников выставки. Окажитесь рядом с лидерами отрасли - ваше место там.
	Привлечение внимания Минобороны, а также ведущих предприятий ОПК / ВПК к вашей продукции		Об участии 10 крупнейших предприятий будет снят итоговый сюжет. Ваше предприятие может встать в один ряд с лидерами отрасли.
	Получите максимальное освещение в федеральном СМИ		Станьте одним из самых заметных участников выставки

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ

Включает все позиции Пакета «Выставка - Наступление»:

- Публикация анонсирующего пресс-релиза о ключевом экспонате
- Новость об участии предприятия в выставке: подготовка, публикация в СМИ
- Видеосюжет: съемка и публикация в СМИ
- Фотосъемка стенда: производство и публикация в СМИ
- Включение в большой аналитический обзор «Что будет представлено на выставке «Армия-2017» (МВМС, МАКС)
- Фотосъемка продукции: производство и публикация в СМИ
- Включение в итоговый фильм «Армия (МВМС, МАКС) 2017»

а также:

Фотосъемка визитов VIP-лиц на стенд: дежурство, съемка, публикация в СМИ



Персональный фотограф дежурит 48 часов (с подменным) на стенде предприятия для съемки визита VIP-лиц. Если к вам случайно заглянет министр или руководство страны - у вас останется фото и публикация. Фоторепортаж - 20 отобранных и обработанных фото. Публикация в СМИ. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News.

Статья аналитическая о продукции, стратегии предприятия или статья-интервью

Военный журналист выезжает на предприятие. Тщательно проработанный материал раскрывает все преимущества продукции перед аналогами. Заказчик и аудитория получают вызывающую доверие публикацию. При необходимости включаются комментарии военных экспертов, эксплуатантов продукции.

Объем публикации – до 15 000 знаков, фотосъемка до 7 фото. Публикация в СМИ. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News. Публикуется с пометкой «партнерский материал».

Новость о достижениях на выставке: подготовка, публикация в СМИ



Новость о достигнутых целях предприятия, визитах VIP-лиц и/или заключенных контрактах. Подготавливается и публикуется по завершении выставки.

Объем публикации – около 2 000 знаков, фото – до 3 шт. Публикация в СМИ. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News. Публикуется с пометкой «партнерский материал».

Стоимость плана мероприятий: 348 400 ₽

ДОПОЛНЕНИЕ «ИНОСТРАННАЯ АУДИТОРИЯ»

Перевод



На английский

Публикация



Mil.Today

Более подробно:

К 2020 году борьба за иностранных заказчиков обострится - закончится программа перевооружения Российской армии. Уже сегодня актуально публиковаться на англоязычных профессиональных ресурсах.

Материалы публикуются на международном новостном ресурсе Mil.Today.

Стоимость перевода и публикации: +124 300 ₽



ПОЧЕМУ РУКОВОДИТЕЛИ МИНОБОРОНЫ И ПРЕДПРИЯТИЙ ВПК ЧИТАЮТ MIL.PRESS ЕЖЕДНЕВНО?

Mil.Press - единственные в России ЕЖЕДНЕВНЫЕ военные издания с собственной корреспондентской сетью. Издания Mil.Press являются оперативным источником неискаженной информации для командования Минобороны и выступают эффективным каналом коммуникации «Возможности/проблемы ВПК» - «Нужды Минобороны».

Что дает предприятиям работа с Mil.Press?

Доступ к самой крупной военной аудитории

Материалы Mil.Press ежемесячно читают 600.000 человек, имеющие непосредственное отношение к Минобороны и ВПК. Это делает Mil.Press военным изданием №1 в России по числу читателей.

Работающий инструмент для продвижения военной продукции и помощи в решении отраслевых проблем

Материалы Mil.Press не раз становились основанием для принятия или корректировки решений должностных лиц Минобороны и ВПК в области технологий, импортозамещения и безопасности. Специалисты Mil.Press работали при комиссиях Минобороны по вопросам выбора единственного поставщика.

Бесплатное присутствие в крупнейших федеральных и международных СМИ

Mil.Press - самые цитируемые военные СМИ в России 1). На публикации Mil.Press об оборонном комплексе ссылаются крупнейшие международные (CNN, BBC и др.) и российские (РИА Новости, Интерфакс, ТАСС, Lenta.ru и др.) издания. Специалисты Mil.Press выступали в качестве экспертов в эфире Центрального Телевидения Китая, телеканала «Звезда», Бизнес-ФМ и др. Все издания входят в топ-20 военных СМИ 2).

Повышение ROI всех маркетинговых затрат.

Публикации Mil.Press повышают эффективность всех маркетинговых инструментов предприятия - от SEO до военных выставок. Mil.Press - №1 в масштабности и оперативности освещения военных выставок.

«Армия-2016»: во время освещения форума (по приглашению организаторов, без затрат собственных средств) выпущено более 100 материалов 3), что не имеет аналогов среди отраслевых изданий.

«МВМС-2015»: во время освещения подготовлены 89 материалов 4) - это больше, чем выпустили федеральные информационные агентства вместе взятые.

1) Исследование от 08.12.2016

2) Данные системы мониторинга СМИ «Медиалогия» от 10.05.2016.

3) Исследование от 21.10.2016

4) Исследование от 30.06.2011. FLOT.com™, FLOT™ - товарные знаки (свидетельства №438283, №438284).



КТО ЦИТИРУЕТ И ПЕРЕПЕЧАТЫВАЕТ МАТЕРИАЛЫ MIL.PRESS:

