

Почему **MIL.PRESS** медиа группа

**надежный партнер
застройщиков по
привлечению
военных?**

1. Доступ к самой крупной военной аудитории. Материалы изданий Mil.Press ежемесячно читают 500000+ человек, имеющие непосредственное отношение к Минобороны. Это делает Mil.Press военным изданием №1 в России по числу читателей.

2. Высокая лояльность. Медиа группа Mil.Press создана бывшими военными для военных в 1998 году и включает в себя ежедневные издания, которые являются для военнослужащих основным источником информации о событиях в отечественных и иностранных вооруженных силах, военно-промышленных разработках, соцобеспечении и решении жилищных вопросов.



FLOT.com: С 1998 года один из крупнейших военных Интернет-ресурсов России. Новостной партнёр компаний Яндекс, Google. Аудитория: кадровые военные ВМФ - от рядового состава до высшего командования. 500000+ показов в месяц.

Военное.РФ: СМИ с собственной корреспондентской сетью, освещает развитие всех видов вооружённых сил РФ. Аудитория: кадровые военные армии - от рядового состава до командования Минобороны. Новостной партнёр компании Яндекс. 100000+ показов в месяц.

FlotProm.ru: Ведущее издание о строительстве новых кораблей для военно-морского флота. Аудитория: кадровые военные - от среднего руководящего состава до командования Минобороны. 150000+ показов в месяц.

MIL.ESTATE
ВСЯ ПРАВДА О ВОЕННОЙ ИПОТЕКЕ

**- единственный независимый источник
информации по военной ипотеке, которому
доверяют военнослужащие.**

- Журналисты под видом **тайных покупателей** лично осматривают новостройки, выясняют у жильцов сданных корпусов с какими проблемами сталкиваются новоселы.
- В материалах серии "Курс военного ипотечника" военнослужащие получают ответы на самые актуальные жилищные вопросы: Где? Как? и Почему?
- "Единый реестр объектов военной ипотеки" - единственная в России ежемесячно обновляемая база объектов военной ипотеки. <http://Mil.Estate/РеестрВоеннойИпотеки/>
- Справочно: [Доступность по высокочастотным запросам в органической выдаче \(Яндекс\)](#)
[Доступность по 3000 запросам в органической выдаче \(Яндекс\)](#)

MIL.PRESS
медиа группа

департамент развития и рекламы Mil.Press, сектор ВИ
+7 (499) 703-32-93 | +7 (812) 309-93-50 | +7 (812) 309-93-52
7@Mil.Press | www.Mil.Press

«Гарантированный лид 2000Р»

(ограниченная акция)

Подходит вам если:

- Знаете, что конверсия Лид→Сделка по военным в несколько раз выше.
- Хотите получить гарантированные лиды в условиях ограниченного бюджета.
- Нет времени на подстройку Директа в погоне за дешевыми, но работающими кликами.

НЕ подходит вам если:

- Характеристики конкретного ЖК не конкурентны для военнослужащих (бизнес/элитка, нет "двушек", не "военный" метраж, город не целевой для военной пенсии и т.д.).
- Военнослужащий при звонке в отдел продаж не получает ответ за 30 секунд.
- Нет отдельного качественного лендинга для военнослужащих с возможностью установить выделенный номер call-tracking под конкретную кампанию.

Как идет кампания:

1. Застройщик/РА (далее "клиент") оплачивает контракт (от 100000Р), предоставляет баннеры для размещения на площадках Mil.Press (по запросу - доп.медиа материалы).
2. Mil.Press выделяет номер 8800 для удобной консультации военных из любых регионов (стоимость включена в предложение) с мгновенным редиректом на номер клиента.
3. Клиент на отдельном лендинге для военнослужащих устанавливает:
 - a. номер 8800 с пометкой "бесплатный номер для консультации военнослужащих";
 - b. код обратного звонка (на указанный email приходят уведомления о пропущенных звонках);Клиент отключает другие каналы коммуникации (другие номера, live-чат и т.д.). Mil.Press предоставляет отчеты по звонкам и аудиозаписи разговоров.
4. Mil.Press анонсирует старт программы новостью в Mil.Estate + крупнейших военных СМИ + анонс в 12 военных группах с военной ЦА (входит в стоимость, обычная цена - 22 600 Р).
5. Mil.Press размещает баннеры **на неограниченный срок** и обеспечивает дополнительный маркетинг - до тех пор пока клиент не получит число лидов (звонков, учитываются звонки продолжительностью не менее 30 секунд начиная с момента технического соединения). При контракте 100000Р клиент получает минимум 50 звонков, при 300000Р - минимум 150.

• Чем вы отличаетесь от лидогенераторов?

С 1998 года сформирована аудитория в 600 000 военных - больше такой аудитории ни у кого нет. Военные ежедневно читают новостные сайты Mil.Press, военную аналитику и спецпроекты по жилью. В результате Mil.Press не ищет лиды и не перепродает сомнительный по качеству трафик, а предоставляет доступ к достаточно консервативной аудитории, которая давно знает издания и доверяет им.

• Как гарантируется качество звонков?

Менеджмент Mil.Press - бывшие военные, в числе партнеров - крупнейшие военно-промышленные корпорации России. Репутация выстраивалась 20 лет, поэтому использование любых черных/серых схем абсолютно исключено. Вы можете осуществлять дополнительный контроль: 1) видя свои баннеры на сайтах Mil.Press 2) анализируя переходы с сайтов Mil.Press 3) используя HLR-запросы или выборочный прозвон позвонившим 4) анализируя конверсию в сделки.

Баннерная реклама

- Сквозные, на всех страницах сайта, крупноформатные баннеры (240*400 или 600*160).
- При размещении от 2 месяцев, по числу позиций действует скидка до 12%.
- Возможны смена каждые 300К показов или ротация нескольких баннеров клиента.
- Предоставляется доступ к статистике показов OpenX; сайты не замусорены низкопробной, мигающей рекламой, AdBlock установлен менее чем у 13,5% посетителей.

#201 Баннерная реклама на FLOT.com

Эксклюзивное размещение на 1 месяц	Левый блок	Правый блок
TopLine, базовая высота 90, прикрепленный	133 200 Р	
Верхний, вертикальный 240*400	79 300 Р	53 100 Р
Средний, вертикальный 240*400	51 200 Р	Пакет 3А
Нижний, вертикальный 240*400	Пакет 3Б	Пакет 4Б
Prima (под новостью дня на главной странице)	28 500 Р или Пакет Prima+TextInside	
TextInside (в начале основного текста), 600*160	75 100 Р	
TextMid (во 2-й половине основного текста), 600*160	62 500 Р	

Места расположения баннеров: <http://Mil.Press/BannerLocation.FLOT.com.png>

Пакет Prima+TextInside - 80 300 Р (Prima - под новостью дня на главной странице, без внутренних; TextInside - в начале текста, без главной)

#203 Баннерная реклама на сайте информгентства Военное.РФ

Адаптив: баннеры встраиваются в тексты и хорошо заметны на смартфонах.

Эксклюзивное размещение на 1 месяц	Левый блок	Правый блок
TopLine, базовая высота 90, прикрепленный	37 000 Р	
Верхний, вертикальный 240*400	Пакет 4А	Пакет 3Б
Средний, вертикальный 240*400	Пакет 4Б	-
Нижний, вертикальный 240*400	Пакет 3А	-
TextUp (над основным текстом), 600*160	15 900 Р	

#204 Баннерная реклама на сайте "Mil.Estate - Вся правда о военной ипотеке"

Эксклюзивное размещение на 1 месяц	Левый блок	Правый блок
TopLine, базовая высота 90, прикрепленный	19 100 Р	
Верхний, вертикал. 240*400 + горизонт. 600*160	Пакет 3А	Пакет 3Б
Средний, вертикал. 240*400 + горизонт. 600*160	Пакет 4А	Пакет 4Б
TextUp (над основным текстом), 600*160	10 500 Р	

#202 Баннерная реклама на FlotProm.ru

Эксклюзивное размещение на 1 месяц	Левый блок
TopLine, базовая высота 90, прикрепленный	44 900 Р
Верхний, вертикальный 240*400	28 100 Р
Средний, вертикальный 240*400	Пакет 4А
Нижний, вертикальный 240*400	Пакет 4Б
TextInside (внутри основного текста), 600*160	25 200 Р
TextMid (в конце основного текста), 600*160	22 400 Р

Баннерные пакеты, предоставляющие целевой трафик военнослужащих сразу с 3-4 военных изданий

Пакет 3А - 48 300 Р

FLOT.com (сквозной средний правый)
Военное.РФ (сквозной нижний левый)
Mil.Estate (сквозной верхний левый)

Пакет 3Б - 37 100 Р

FLOT.com (сквозной нижний левый)
Военное.РФ (сквозной верхний правый)
Mil.Estate (сквозной верхний правый)

Пакет 4А - 65 100 Р

FLOT.com (Prima - под новостью дня на главной странице, без внутренних)
FlotProm.ru (сквозной средний левый)
Военное.РФ (сквозной верхний левый)
Mil.Estate (сквозной средний левый)

Пакет 4Б - 32 300 Р

FLOT.com (нижний правый без главной)
FlotProm.ru (сквозной нижний левый)
Военное.РФ (сквозной средний левый)
Mil.Estate (сквозной средний правый)

Реестр объектов военной ипотеки

Единый реестр объектов военной ипотеки <http://Mil.Estate/РеестрВоеннойИпотеки/> - это актуальные данные по всем действующим предложениям для военнослужащих на рынке недвижимости Российской Федерации. Единственная в России ежемесячно проверяемая база объектов военной ипотеки.

Стандартное размещение - бесплатно.

Спецразмещение объекта

Развернутая графическая презентация объекта и размещение на первых позициях среди объектов своего региона. Включает:

- фотогалерея объекта;
- активная ссылка на сайт застройщика;
- развернутое описание объекта: отделка, этажность, инфраструктура, наличие квартир, банки;
- ход строительства;
- информация об акциях, скидках на текущий месяц;
- логотип.

За 1 месяц - Москва/МО 17 500 Р, Санкт-Петербург/ЛО 15 500 Р, Северо-Запад, Центр, Восток, Юг 12 500 Р (#415).