



С 1998 года - военные СМИ №1
600 000 ежемесячных читателей



Независимые проверки жилья для военнослужащих и ответы на самые актуальные жилищные вопросы: Где? Как? и Почему?
Содержит "Единый реестр объектов военной ипотеки" - единственную в России ежемесячно обновляемую базу объектов ВИ.

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

[Прямое привлечение военнослужащих при помощи баннерной рекламы](#)

[#201 Размещение баннерной рекламы на FLOT.com](#)

[#203 Размещение баннерной рекламы на сайте информагентства Военное.РФ](#)

[#204 Размещение баннерной рекламы на Mil.Estate](#)

[#202 Размещение баннерной рекламы на FlotProm.ru](#)

[Анонс новых объектов по военной ипотеке, презентация конкурентных преимуществ](#)

[Приоритетное размещение пресс-релиза в СМИ \(Mil.Estate\)](#)

[Приоритетное размещение пресс-релиза в СМИ \(Mil.Estate + крупнейшие военные СМИ\)](#)

[Статья: публикация в СМИ материала заказчика](#)

[Статья: подготовка с выездом корреспондента на объект, публикация в СМИ](#)

[Видео: видеосъемка объекта, видеоподготовка, публикация в СМИ](#)

[Социальные медиа \(только группы для военнослужащих\)](#)

[Единый реестр объектов военной ипотеки на Mil.Estate](#)

[Спецразмещение объекта](#)

[Подписка на обратные звонки \(занято до 01.09.2017\)](#)

[Спонсорство и особые акции](#)

[«Официальный спонсор Mil.Press»](#)

[«Титульный спонсор Mil.Press»](#)

[Особые акции](#)

Прямое привлечение военнослужащих при помощи баннерной рекламы

Общие условия

- Сквозные, на всех страницах сайта, крупноформатные баннеры (240*400 или 600*160).
- При размещении от 2 месяцев действует скидка до 20%.
- Возможны смена каждые 300К показов или ротация нескольких баннеров клиента.
- Предоставляется доступ к статистике показов OpenX; сайты не замусорены низкопробной, мигающей рекламой, AdBlock установлен менее чем у 13,5% посетителей.

[#201 Размещение баннерной рекламы на FLOT.com](#)

С 1998 года один из крупнейших военных Интернет-ресурсов России. Новостной партнёр компаний Яндекс, Google, входит в Top-10 военных СМИ России.

Аудитория: кадровые военные - от рядового состава до руководства Минобороны. 1 000 000 показов в месяц.

Места расположения баннеров: <http://Mil.Press/BannerLocation.FLOT.com.png>

Эксклюзивное размещение на 1 месяц	Левый блок	Правый блок
TopLine, базовая высота 80	81750 Р	
Верхний, вертикальный 240*400	59800 Р #1	59100 Р #2
Средний, вертикальный 240*400	38100 Р #3	25200 Р #4 или Пакет А
Нижний, вертикальный 240*400	35400 Р #5	12500 Р #6 или Пакет Б
TextInside (внутри основного текста), 600*160	59100 Р	
TextMid (в конце основного текста), 600*160	54500 Р	

#203 Размещение баннерной рекламы на сайте информагентства Военное.РФ

СМИ с собственной корреспондентской сетью, освещает развитие всех видов вооружённых сил РФ. Аудитория: кадровые военные - от рядового состава до руководства Минобороны. Новостной партнёр компании Яндекс. Адаптив: баннеры встраиваются в тексты и хорошо заметны на смартфонах. 250 000 показов в месяц.

Эксклюзивное размещение на 1 месяц	Левый блок	Правый блок
TopLine, базовая высота 80	29100 Р	
Верхний, вертикальный 240*400	15900 Р #1	15900 Р #2
Средний, вертикальный 240*400	8100 Р #3 или Пакет Б	4100 Р #4
Нижний, вертикальный 240*400	9100 Р #5 или Пакет А	3100 Р #6

#204 Размещение баннерной рекламы на Mil.Estate

Специализированный ресурс по военной ипотеке. Содержит "Реестр объектов военной ипотеки" - единственную в России ежемесячно проверяемую базу военной ипотеки.

Эксклюзивное размещение на 1 месяц	Левый блок	Правый блок
TopLine, базовая высота 80	15100 Р	
Верхний, вертикал. 240*400 + горизонт. 600*160	7400 Р #1 или Пакет А	7400 Р #2 или Пакет Б
Средний, вертикал. 240*400 + горизонт. 600*160	4770 #3	3100 Р #4

Пакет А (3 сайта) - **44800 Р**. Пакет Б (3 сайта) - **33100 Р**.

#202 Размещение баннерной рекламы на FlotProm.ru

Ведущее специализированное издание о морском сегменте военно-промышленного комплекса. Аудитория: узкий круг ведущих специалистов и ЛПР ВПК, руководящий состав Минобороны. Новостной партнёр компании Яндекс. 200 000 показов в месяц.

Эксклюзивное размещение на 1 месяц	Левый блок
TopLine, базовая высота 80	74800 Р
Верхний, вертикальный 240*400	52100 Р #1
Средний, вертикальный 240*400	33100 Р #3
Нижний, вертикальный 240*400	30800 Р #5
TextInside (внутри основного текста), 600*160	52100 Р
TextMid (в конце основного текста), 600*160	44100 Р

Анонс новых объектов по военной ипотеке, презентация конкурентных преимуществ

Приоритетное размещение пресс-релиза в СМИ (Mil.Estate)

Публикация разовых или регулярных пресс-релизов о вводе новых объектов, получения аккредитации. Позволяет своевременно информировать военную целевую аудиторию. Закрепление на главной странице [Mil.Estate](#) (не ниже 7-й строки новостного блока) предоставленного пресс-релиза (строгий формат, наличие новостного повода, лида). **3 дня - 9515 Р (#113.a), 7 дней - 12429 Р (#113.b).**

Приоритетное размещение пресс-релиза в СМИ (Mil.Estate + крупнейшие военные СМИ)

Размещение в самых цитируемых военных СМИ России (исследование от 08.12.2016) позволяет обеспечить максимальный охват сообщений. Публикуется в главной новостной ленте (не в отдельном разделе для пресс-релизов). Закрепление на главной странице [Mil.Estate](#), [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#) (не ниже 7-й строки новостного блока) предоставленного заказчиком пресс-релиза (строгий формат, наличие новостного повода, лида). Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. **3 дня - 16200 Р (#103.a), 7 дней - 22600 Р (#103.c).**

Статья: публикация в СМИ материала заказчика

Объем публикации – до 20 000 знаков, до 7 фото, до 1 видео. Публикация в СМИ с анонсом на [Mil.Estate](#), [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#) и закреплением на 7 дней на главной странице [Mil.Estate](#). Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. Утверждается главным редактором в соответствии с политикой редакции до подписания договора. Публикуется с пометкой "партнерский материал". **29500 Р (#106).**

Статья: подготовка с выездом корреспондента на объект, публикация в СМИ

Корреспонденты [Mil.Estate](#) выезжают на объекты и подготавливают материалы глазами военнослужащих, заинтересованных в приобретении жилья по военной ипотеке. Посещены объекты в более чем 6 регионах России (Москва, Петербург, Калининград, Нижний Новгород и другие).

Профессиональный материал с выездом специализирующегося на жилье военного корреспондента, фотосъемкой. Оцениваются транспортная доступность, экология, планировки, качество строительства в сравнении с объектами других застройщиков, опрашиваются жильцы уже сданных очередей.

Объем публикации – до 20 000 знаков, до 7 фото, до 1 видео. Публикация в СМИ с анонсом на [Mil.Estate](#), [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#) и закреплением на 7 дней на главных страницах всех изданий. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. Утверждается главным редактором в соответствии с политикой редакции до подписания договора. Публикуется с пометкой "партнерский материал". **55300 Р (#117).**

Видео: видеосъемка объекта, видеинтервью, публикация в СМИ

Видеосъемка интерьера и/или экстерьера объекта глазами военнослужащего. Не просто "красивый" видеосюжет, но снятый специалистами, которые понимают отрасль и знают, на каких моментах сделать акцент.

Базовый (съемка с выездом оператора при временных затратах до 4 часов (с учетом дороги), проф.оборудование, выносной микрофон, качеств. монтаж с субтитрами, заставка [Mil.Estate](#)).

Выходной материал до 2 минут (оптимальное для интернета) - **25200 Р (#105a)**, выходной материал до 5 минут - **47000 Р (#105b)**. Расширенный (выходной материал 10 минут, спецоборудование, съемка до 8 часов, собственная заставка компании) - **90200 Р (#105.c)**.

Социальные медиа (только группы для военнослужащих)

Анонс событий или публикуемых новостей, материалов в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией.



Публикуется не более 4 рекламных сообщений в месяц. **12120 Р за 1 сообщение (#108)**.

Единый реестр объектов военной ипотеки на Mil.Estate

Реестр - это актуальные данные по всем действующим предложениям для военнослужащих на рынке недвижимости Российской Федерации. Единственная в России ежемесячно проверяемая база объектов военной ипотеки.

Период обновления - 1 раз в месяц, размещен на сайте Mil.Estate.

Спецразмещение объекта

Развернутая графическая презентация объекта и размещение на первых позициях среди объектов своего региона. Включает:

- фотогалерея объекта;
- активная ссылка на сайт застройщика;
- развернутое описание объекта: отделка, этажность, инфраструктура, наличие квартир, банки;
- ход строительства;
- информация об акциях, скидках на текущий месяц;
- логотип.

За 1 месяц - Москва/МО 17500 Р, Санкт-Петербург/ЛО 15500 Р, Северо-Запад, Центр, Восток, Юг 12500 Р (#415).

Подписка на обратные звонки (занято до 01.09.2017)

Форма заявки на обратный звонок для посетителей сайта Mil.Estate размещается на странице Реестра, в верхней его части (7-я строка). Подписка обеспечивает мгновенное получение на электронную почту компании заявок, содержащих время заявки, номер телефона посетителя, его город.

За 1 месяц - Москва/МО 64900 Р, Санкт-Петербург/ЛО 50100 Р, Северо-Запад, Центр, Восток, Юг 42500 Р (#419).

ДЕПАРТАМЕНТ РАЗВИТИЯ И РЕКЛАМЫ

+7 (499) 703-32-93 общий (с 09:00 до 18:00 МСК)

Сектор военной ипотеки

+7 (812) 309-93-50 Кротова Елена

+7 (812) 309-93-52 Снетков Антон

Спонсорство и особые акции

Негосударственная медиа группа Mil.Press выпускает федеральные СМИ военной тематики с 1998 года. №1 в России по размеру военной аудитории, числу выпускаемых изданий и цитируемости. В состав группы входят информационное агентство Военное.РФ с собственной корреспондентской сетью (ЭЛ № ФС 77 - 55085), ведущее издание морского ВПК FlotProm.ru, Центральный военно-морской портал FLOT.com (ЭЛ № ФС 77 - 39156), ежедневное англоязычное издание про ВС и ВиВТ России и СНГ Mil.Today, издание «Вся правда о военной ипотеке Mil.Estate». **Кто цитирует материалы Mil.Press:**



«Официальный спонсор Mil.Press»

- 1) Активный логотип на сайтах всех изданий медиа группы: Военное.РФ, Mil.Estate, FLOT.com, FlotProm.ru, Mil.Today. Сопровождается подписью "При поддержке:".
- 2) Эксклюзивная страница в медиа-ките Mil.Press. Сопровождается подписью "Официальный спонсор Mil.Press". Медиа-киты распространяются в течение года среди руководства Минобороны, предприятий ВПК и других заинтересованных лиц в целевой аудитории. Также ЦА медиа-китов с отдельными допущениями соответствует спискам участников крупнейших российских военных выставок: Международного военно-морского салона (МВМС), авиасалона МАКС, военно-технического форума "Армия". Если для вас работа с военной аудиторией - не только маркетинговый, но и имиджевый инструмент, в этом разделе можно указать, какие вы ставите перед собой цели.
Размер доступной для размещения информации соответствует горизонтально-ориентированному листу А4. Объем распространения - от 300 экз./год.
- 3) Логотип спонсора на всей печатной продукции Mil.Press. Размещение логотипа спонсора на презентационных лифлетах медиа группы, распространяемых лично в руки военным специалистам и профессионалам ВПК.
Объем распространения - от 5000 экз./год.

- 4) Эксклюзивная промо-страница по адресу www.компания.Военное.РФ или www.компания.FLOT.com (лендинг). Размещается презентационный мультимедийный лендинг компании, наглядно представляющий поставляемую продукцию/услуги. Все упоминания о компании на сайтах медиа группы Mil.Press, как в совместно подготовленных, так и в собственных редакционных материалах, оформляются в виде ссылок на промо-страницу.
Хостинг на 1 год предоставляется Mil.Press, лендинг - заказчиком.
- 5) Заявление спонсора во всех партнерских мероприятиях: отраслевых военных мероприятиях, Международном военно-морском салоне (МВМС), авиасалоне МАКС, военно-техническом форуме "Армия". Для титульного спонсора доступна возможность размещения полиграфических материалов на стенде Mil.Press.
Посещаемость одной выставки - от 30 тысяч человек в день. Длительность - 5-6 дней.
279000 Р в год (#405).

«Титульный спонсор Mil.Press»

- 1) Активный логотип на всех сайтах медиа группы.
На Военное.РФ, Mil.Estate, Mil.Today располагается в верхней части экрана слева от поля "Поиск по сайту". На FLOT.com и FlotProm.ru располагается в правом верхнем углу ниже логотипа Mil.Press. Сопровождаются подписью "При поддержке:".
 - 2) Эксклюзивная страница в медиа-ките Mil.Press на **первом** развороте.
Сопровождается подписью "Официальный спонсор Mil.Press". Медиа-киты распространяются в течение года среди руководства Минобороны, предприятий ВПК и других заинтересованных лиц в целевой аудитории. Также ЦА медиа-китов с отдельными допущениями соответствует спискам участников крупнейших российских военных выставок: Международного военно-морского салона (МВМС), авиасалона МАКС, военно-технического форума "Армия". Если для вас работа с военной аудиторией - не только маркетинговый, но и имиджевый инструмент, в этом разделе можно указать, какие вы ставите перед собой цели.
Размер доступной для размещения информации соответствует горизонтально-ориентированному листу А4. Объем распространения - от 250 экз./год.
 - 3) Логотип спонсора на всей печатной продукции Mil.Press. Размещение логотипа спонсора на презентационных лифлетах медиа группы, распространяемых лично в руки военным специалистам и профессионалам ВПК
Объем распространения - от 5000 экз./год.
 - 4) Эксклюзивная промо-страница по адресу www.компания.Военное.РФ, www.компания.FLOT.com, www.компания.Mil.Estate. Размещается презентационный мультимедийный лендинг компании, наглядно представляющий поставляемую продукцию/услуги. Все упоминания о компании на сайтах медиа группы Mil.Press, как в совместно подготовленных, так и в собственных редакционных материалах, оформляются в виде ссылок на промо-страницу.
Хостинг на 1 год предоставляется Mil.Press, лендинг - заказчиком.
 - 5) Заявление спонсора во всех партнерских мероприятиях: отраслевых военных мероприятиях, Международном военно-морском салоне (МВМС), авиасалоне МАКС, военно-техническом форуме "Армия". Для титульного спонсора доступна возможность размещения полиграфических материалов на стенде Mil.Press.
Посещаемость одной выставки - от 30 тысяч человек в день. Длительность - 5-6 дней.
-
- 6) Включение печатной продукции спонсора в собственную печатную продукцию.
 - 7) Логотип на униформе сотрудников. Для редакторов, менеджеров по развитию (от 5

человек на крупном мероприятии) - размещение логотипа спонсора на металлическом бейдже в формате "Mil.Press (логотип). При поддержке: логотип_компании". Для корреспондентов, фотографов, видеооператоров, моделей-промоутеров (от 8 человек на крупном мероприятии) логотип размещается на футболках. Униформа используется на профильных мероприятиях, а также на крупнейших военных выставках (МВМС, МАКС, "Армия").

- 8) Организация совместных статусных мероприятий, конференций, вебинаров, конкурсов для военнослужащих. Дополнительную PR-поддержку мероприятий редакция привлекает за счет публикаций в партнерских изданиях (крупнейшие электронные СМИ Северо-Запада с аудиторией свыше 2 700 000).
 - 9) Право использования бренда Mil.Press в рекламных кампаниях спонсора. По умолчанию возможно упоминание в маркетинговых материалах с пометкой "Информационный партнер: военная медиа группа Mil.Press". Любая другая формулировка может использоваться только по согласованию с редакцией.
- По запросу.**

Особые акции

Mil.Press на постоянной основе является организатором тематических конкурсов для военной ЦА. Один из последних масштабных конкурсов, #МБП (Миллион Боевой Подруге) проходил среди жен военнослужащих. Призы конкурса - сертификаты на скидку при покупке квартиры по военной ипотеке. Основными целями конкурса являлось знакомство целевой аудитории с преимуществами объектов партнеров-застройщиков, направление горячих лидов партнерам-застройщикам, информирование военнослужащих и членов их семей о новых предложениях и сервисах по военной ипотеке.



В результате цели были выполнены, достигнут значительный охват ЦА. Проведение конкурса освещалось в отраслевых СМИ, изданиях Северо-Запада, на телеканалах:

Для участия в конкурсе застройщик предоставляет эксклюзивную скидку от 9% стоимости квартиры на ВИ. Равнозначные скидки не должны фигурировать на сайте застройщика.