



Почему руководство МО и предприятий ВПК читает Mil.Press ежедневно?

Mil.Press – единственные в России ЕЖЕДНЕВНЫЕ военные издания с собственной корреспондентской сетью. Именно поэтому материалы изданий Mil.Press, являясь оперативным источником неискаженной информации для командования Минобороны, попадают в сводки должностных лиц уровня главкомов и замминистров, выступают эффективным каналом коммуникации "Возможности/проблемы ВПК" – "Нужды Минобороны".

Что дает предприятиям работа с Mil.Press?

- 1. Доступ к самой крупной военной аудитории.** Материалы Mil.Press ежемесячно читают 600.000 человек, имеющие непосредственное отношение к Минобороны и ВПК.
- 2. Работающий инструмент для продвижения военной продукции и помощи в решении отраслевых проблем.** Материалы Mil.Press не раз приводили к корректировке решений должностных лиц МО в области технологий, безопасности и импортозамещения. Специалисты Mil.Press работали при комиссиях МО по вопросам выбора единственного поставщика. См. также отчет "Реакция на публикации Mil.Press 2017" (по запросу).
- 3. Бесплатное присутствие в крупнейших федеральных и международных СМИ.** Mil.Press – самые цитируемые военные СМИ в России ¹⁾. На публикации Mil.Press об оборонном комплексе ссылаются крупнейшие международные (CNN, BBC и др.) и российские (РИА Новости, Интерфакс, ТАСС и др.) издания. Специалисты Mil.Press выступали экспертами в эфире Центрального Телевидения Китая, телеканала "Звезда", Бизнес-ФМ и др.
- 4. Серьезное повышение эффективности участия в выставках.** Mil.Press – №1 в освещении военных выставок. На выставках "Армия-2016/2017" ³⁾⁴⁾, "МВМС-2015/2017" ⁵⁾⁶⁾, "МАКС-2017" ⁷⁾ издания Mil.Press выпустили больше эксклюзивных материалов, чем федеральные информагентства. Это – проверенный по эффективности канал с возможностью заявить о разработках и попасть в поле зрения принимающих решение лиц.

5. Уверенность, что каждый "маркетинговый" рубль работает для прибыли. По выполнении работ готовится аналитический медиаотчет об охвате аудитории и ее интересе.

1) Исследование от 08.12.2016 2) Издания Mil.Press входят в топ-20 военных СМИ - данные системы мониторинга СМИ "Медialogия" от 10.05.2016. Исследования: 3) от 21.10.2016 4) от 08.09.2017 5) от 30.06.2011 6) 10.07.2017 7) от 05.08.2017.

Продвижение продукции/технологий

Статья-интервью: с выездом корреспондента, фотосъемка, публикация в СМИ

Развернутая статья-интервью с представителем руководства, в которой "от и до" рассказывается в формате живого общения о деятельности и развитии предприятия. Позволяет внести актуальные вопросы в повестку дня, предложить экспертные решения. Военный корреспондент выезжает на предприятие, проводится фотосъемка интервьюируемого.

Объем публикации – до 30.000 знаков, до 7 фото. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). Публикуется с пометкой "партнерский материал". **95.100 Р (#107.i)**.

Статья информационная: с выездом корреспондента, публикация в СМИ

Военный журналист выезжает на предприятие. Тщательно проработанный материал дает объемную информацию о продукции, раскрывает все ее преимущества перед аналогами. Включаются комментарии военных экспертов. Заказчик и аудитория получают не рекламный проспект, а вызывающую доверие публикацию, сведения из которой должностные лица будут учитывать при принятии решений.

Объем публикации – до 15.000 знаков, фотосъемка – до 7 фото. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). Пометка "партнерский материал". **107.100 Р (#107.inf)**.

Статья: публикация в СМИ готового материала заказчика

Утверждается главным редактором в соответствии с редакционной политикой до подписания договора. Объем публикации – до 15.000 знаков, до 7 фото, до 1 видео. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). Пометка "партнерский материал". **67.100 Р (#106)**.

Информационное сопровождение мероприятия: выезд видеооператора, корреспондента, подготовка новости, видеосюжета, фотосъемка, публикация в СМИ

Информирование аудитории о мероприятиях, выпуске образцов продукции, участии в отраслевых выставках или конференциях. Репортаж, в том числе блиц-интервью с представителем предприятия, фотосъемка, подведение итогов и отражение реакции заинтересованных лиц.

Выходное видео – до 2 минут (оптимальный хронометраж для интернета). Объем публикации – около 2.000 знаков, фото – до 3 шт. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). Публикуется с пометкой "партнерский материал". **При выездных затратах до 4 часов (2 часа "дорога" + 2 часа мероприятие) – 98.000 Р (#104.b, 105.a)**.

Видео: съемка и публикация в СМИ

Видеосъемка события, серийной или перспективной продукции, производственного процесса или показ эксплуатации выпущенного продукта; стендап представителя предприятия, поясняющего основные преимущества продукции. Видеосюжеты Mil.Press - это не просто красивые кадры. Их снимают специалисты, понимающие отрасль и цели предприятий ВПК. Базовый пакет (съемка с выездом оператора при временных затратах до 4 часов (с учетом дороги), проф.оборудование, выносной микрофон, качественный монтаж с русскоязычными субтитрами,



заставка [Mil.Press](#)). Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно).

Выходной материал до 2 минут (оптимальный хронометраж для интернета) – 52.100 Р (#105a); выходной материал до 5 минут – 67.300 Р (#105b). Расширенный (выходной материал до 10 минут, спецоборудование, съемка до 8 часов, собственная заставка предприятия) – 139.200 Р (#105.c).



Фото: съемка и публикация в СМИ

Интерьерная/экстерьерная съемка, в т.ч. образцов продукции, с выездом военного фотокорреспондента и постобработкой.

Фоторепортаж с 20 отобранными и обработанными фото. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания.

Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). **При затратах до 4 часов (2 часа "дорога" + 2 часа мероприятие) – 40.300 Р (#115.aext); 8 часов – 46.500 Р (#115.bext).**

См. также "Программа мероприятий по диалогу с госструктурами и решению отраслевых проблем" (высылается по запросу).

Информационная поддержка деятельности

Новостное сопровождение: подготовка без выезда корреспондента, публикация в СМИ

Информирование целевой аудитории о выпуске образцов продукции, мероприятиях, участии в отраслевых выставках или конференциях. Новость готовится "с нуля" военными журналистами, которые знают "рычаги" для привлечения внимания. Позволяет сформировать у заказчика позитивный образ предприятия, своевременно информировать целевую аудиторию, нивелировать эффект от действий конкурентов. Размещение в самых цитируемых военных СМИ России (исследование от 08.12.2016) позволяет обеспечить максимальный охват.

Объем публикации – около 2.000 знаков, фото – до 3 шт. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания.

Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). Публикуется с пометкой "партнерский материал". **37.100 Р (#104.a).**

Пресс-релизы: освещение деятельности, успехов, анонс новых проектов/продуктов

Публикация разовых или регулярных пресс-релизов обо всех аспектах деятельности предприятия с редактурой. Размещение в самых цитируемых военных СМИ России (исследование от 08.12.2016) позволяет обеспечить максимальный охват сообщений.

Публикуется в главной новостной ленте (не в отдельном разделе для пресс-релизов).

Только для профильных пресс-релизов. Закрепление на главной странице [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) (не ниже 7-й строки новостного блока) предоставленного заказчиком пресс-релиза (строгий формат, наличие новостного повода, лида). Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). **3 дня – 18.400 Р (#103.b), 7 дней – 26.400 Р (#103.d), годовой пакет 6 шт. на 7 дней каждый – 129.000 Р (#103.dhy), годовой пакет 12 шт. на 7 дней каждый – 182.000 Р (#103.dy).**

Партнеры медиа группы Mil.Press

Военформ-дизайн



департамент развития и рекламы Mil.Press
+7 (499) 703-32-93 | +7 (812) 309-93-30, 309-93-58
7@Mil.Press | www.Mil.Press

Кто цитирует и перепечатывает материалы Mil.Press



ПРИМЕЧАНИЯ

1. Срок размещения в средствах массовой информации – бессрочно.
2. Цены действительны в течение 30 дней после получения предложения; приведены с учетом скидки 8% для полугодовых и 14% для годовых пакетов/программ при 100% предоплате.
3. Услуги оказываются круглогодично, за исключением времени прохождения крупных отраслевых выставок (действуют только спецпакеты "Военные выставки").
4. Территория оказания услуг – не далее 100 км от Москвы, Санкт-Петербурга (если не указано иное).
5. По выполнению работ предоставляется аналитический медиаотчет о результатах (по запросу, бесплатно – для договоров более 200.000 Р). Раздел 1. Общий охват целевой военной аудитории (ЦВА), ее фактический портрет (возраст, география), включая отдельно иностранную аудиторию при выполнении соответствующих работ. Раздел 2. Просмотры в разрезе конкретных материалов (напрямую, по подписке, в перепечатках других СМИ, через соцканалы), текущий интерес ЦВА к деятельности/продукции предприятия и оценка долгосрочного эффекта по привлечению внимания ЦВА. Раздел 3. Аналитические выводы и рекомендации.
6. FLOT.com™, FLOT™ – товарные знаки (свидетельства №438283, №438284).

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ДРУГИМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ВПК

Продвижение продукции

<http://Mil.Press/offer.pdf>

Военные выставки России и СНГ

<http://Mil.Press/offerExhibition.pdf>

Годовая медийная поддержка, баннеры, спонсорство

<http://Mil.Press/offerSpecial.pdf>

Программа мероприятий по диалогу с госструктурами и решению отраслевых проблем

по запросу

Международный рынок: Продвижение продукции

<http://Mil.Press/offerExport.pdf>

Международный рынок: Выставки зарубежные

<http://Mil.Press/offerExportExhibition.pdf>

ДЕПАРТАМЕНТ РАЗВИТИЯ И РЕКЛАМЫ

+7 (499) 703-32-93 общий (с 09:00 до 18:00 МСК)

Директор по коммуникациям - Шильников Роман Владимирович

+7 (812) 309-93-30

Сектор военно-промышленного комплекса

+7 (812) 309-93-58

+7 (812) 309-93-75

+7 (812) 309-93-86

Сектор военной ипотеки

+7 (812) 309-93-50

+7 (812) 309-93-52

Генеральный директор
медиа группы Mil.Press



=Сотнийчук А.С.=
31.01.2018