



Почему руководители Минобороны и предприятий ВПК читают Mil.Press ежедневно?

Mil.Press - единственные в России ЕЖЕДНЕВНЫЕ военные издания с собственной корреспондентской сетью. Именно поэтому материалы изданий Mil.Press, являясь оперативным источником неискаженной информации для командования Минобороны, попадают в сводки должностных лиц уровня главкомов и замминистров, выступают эффективным каналом коммуникации "Возможности/проблемы ВПК" - "Нужды Минобороны".

Что дает предприятиям работа с Mil.Press?

- 1. Доступ к самой крупной военной аудитории.** Материалы Mil.Press ежемесячно читают 600.000 человек, имеющие непосредственное отношение к Минобороны и ВПК. Это делает Mil.Press военным изданием №1 в России по числу читателей.
- 2. Работающий инструмент для продвижения военной продукции и помощи в решении отраслевых проблем.** Материалы Mil.Press не раз становились основанием для принятия или корректировки решений должностных лиц Минобороны и ВПК в области технологий, импортозамещения и безопасности. Специалисты Mil.Press работали при комиссиях Минобороны по вопросам выбора единственного поставщика.
- 3. Бесплатное присутствие в крупнейших федеральных и международных СМИ.** Mil.Press - самые цитируемые военные СМИ в России ¹⁾. На публикации Mil.Press об оборонном комплексе ссылаются крупнейшие международные (CNN, BBC и др.) и российские (РИА Новости, Интерфакс, ТАСС, Lenta.ru и др.) издания. Специалисты Mil.Press выступали в качестве экспертов в эфире Центрального Телевидения Китая, телеканала "Звезда", Бизнес-ФМ и др. Все издания входят в топ-20 военных СМИ ²⁾.
- 4. Серьезное повышение эффективности выставок.** Mil.Press - №1 в освещении военных выставок. На выставках "Армия-2016" ³⁾, "Армия-2017" ⁴⁾, "МВМС-2015" ⁵⁾, "МВМС-2017" ⁶⁾, "МАКС-2017" ⁷⁾ издания Mil.Press выпустили больше эксклюзивных материалов, чем федеральные информационные агентства. Это дает проверенный по эффективности канал с возможностью заявить о наработках и попасть в поле зрения принимающих решение лиц.

1) Исследование от 08.12.2016 2) Данные системы мониторинга СМИ "Медиалогия" от 10.05.2016. Исследования: 3) от 21.10.2016 4) от 08.09.2017 5) от 30.06.2011 6) 10.07.2017 7) от 05.08.2017.



департамент развития и рекламы Mil.Press
+7 (499) 703-32-93 | +7 (812) 309-93-52
7@Mil.Press | www.Mil.Press

Продвижение продукции/технологий

Статья-интервью: с выездом корреспондента, фотосъемка, публикация в СМИ

Развернутая статья-интервью с представителем руководства, в которой "от и до" рассказывается в формате живого общения о деятельности и развитии предприятия. Позволяет внести актуальные вопросы в повестку дня, предложить экспертные решения. Военный корреспондент выезжает на предприятие, проводится фотосъемка интервьюируемого.

Объем публикации - до 30 000 знаков, до 7 фото. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). Публикуется с пометкой "партнерский материал". **86400 Р (#107.i)**.

Статья информационная: с выездом корреспондента, публикация в СМИ

Военный журналист выезжает на предприятие. Тщательно проработанный материал дает объемную информацию о продукции, раскрывает все ее преимущества перед аналогами. Включаются комментарии военных экспертов. Заказчик и аудитория получают не рекламный проспект, а вызывающую доверие публикацию, сведения из которой должностные лица будут учитывать при принятии решений.

Объем публикации – до 15 000 знаков, фотосъемка - до 7 фото. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). Публикуется с пометкой "партнерский материал". **98100 Р (#107.inf)**.

Статья: публикация в СМИ готового материала заказчика

Утверждается главным редактором в соответствии с редакционной политикой до подписания договора.

Объем публикации – до 15 000 знаков, до 7 фото, до 1 видео. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). Публикуется с пометкой "партнерский материал". **61400 Р (#106)**.

Видеосюжет: съемка и публикация в СМИ

Видеосъемка события, серийной или перспективной продукции, производственного процесса или показ эксплуатации выпущенного продукта; стендап представителя предприятия, поясняющего основные преимущества продукции. Не просто "красивый" видеосюжет, но снятый специалистами, которые понимают отрасль и знают, на каких моментах сделать акцент.

Базовый пакет (съемка с выездом оператора при временных затратах до 4 часов (с учетом дороги), проф.оборудование, выносной микрофон, качественный монтаж с русскоязычными субтитрами, заставка [Mil.Press](#)). Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно).

Выходной материал до 2 минут (оптимальный хронометраж для интернета) - 47100 Р (#105a); выходной материал до 5 минут - 61100 Р (#105b). Расширенный (выходной материал до 10 минут, спецоборудование, съемка до 8 часов, собственная заставка предприятия) - 127200 Р (#105.c).

Фотосъемка: производство и публикация в СМИ

Интерьерная/экстерьерная съемка, в т.ч. образцов продукции, с выездом военного фотокорреспондента и постобработкой.

Фоторепортаж с 20 отобранными и обработанными фото. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания.

Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). **При затратах до 4 часов (2 часа "дорога" + 2 часа мероприятие) - 36300 Р (#115.aext); 8 часов - 42300 Р (#115.bext).**

См. также "Программа мероприятий по диалогу с госструктурами и решению отраслевых проблем" (высылается по запросу).

Информационная поддержка деятельности**Пресс-релизы: освещение деятельности, успехов, анонс новых проектов/продуктов**

Публикация разовых или регулярных пресс-релизов обо всех аспектах деятельности предприятия. Позволяет формировать у заказчика позитивный облик предприятия, своевременно информировать целевую аудиторию, нивелировать эффект от действий конкурентов. Размещение в самых цитируемых военных СМИ России (исследование от 08.12.2016) позволяет обеспечить максимальный охват сообщений. Публикуется в главной новостной ленте (не в отдельном разделе для пресс-релизов).

Только для профильных пресс-релизов. Закрепление на главной странице [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) (не ниже 7-й строки новостного блока) предоставленного заказчиком пресс-релиза (строгий формат, наличие новостного повода, лида). Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). **3 дня - 16200 Р (#103.b), 7 дней - 21000 Р (#103.d), годовой пакет 6 шт. на 7 дней каждый - 118000 Р (#103.dhy), годовой пакет 12 шт. на 7 дней каждый - 166000 Р (#103.dy).**

Информационное сопровождение мероприятия: выезд корреспондента, подготовка новости, фото, публикация в СМИ

Информирование аудитории о выпуске образцов продукции, мероприятиях, участии в отраслевых выставках или конференциях. Репортаж, в том числе блиц-интервью с представителем предприятия, фотосъемка, подведение итогов и отражение реакции заинтересованных лиц.

Объем публикации – около 2 000 знаков, фото – до 3 шт. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания.

Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). Публикуется с пометкой "партнерский материал". **При затратах до 4 часов (2 часа "дорога" + 2 часа мероприятие) - 33500 Р (#104.a); 8 часов - 40200 Р (#104.b).**

Партнеры медиа группы Mil.Press

Военформ-дизайн



департамент развития и рекламы Mil.Press
+7 (499) 703-32-93 | +7 (812) 309-93-52
7@Mil.Press | www.Mil.Press

Кто цитирует и перепечатывает материалы Mil.Press



ПРИМЕЧАНИЯ

1. Срок размещения в средствах массовой информации – бессрочно.
2. Цены действительны в течение 30 дней после получения предложения.
3. Цены приведены с учетом скидки 8% для полугодовых и 14% для годовых пакетов/программ при 100% предоплате.
4. По окончании работ предоставляется аналитический отчет о результатах медиаосвещения (по запросу, бесплатно – для договоров более 150 000 Р): просмотры целевой аудиторией в разрезе конкретных материалов (напрямую, через социальные каналы, по подписке, в перепечатках других СМИ), общий охват целевой аудитории, ее портрет (возраст, география), включая отдельно иностранную аудиторию при выполнении соответствующих работ.
5. Территория оказания услуг - Москва, Санкт-Петербург и не далее 100 км от них (если не указано иное).
6. FLOT.com™, FLOT™ - товарные знаки (свидетельства №438283, №438284).

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ДРУГИМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ВПК

Продвижение продукции	http://Mil.Press/offer.pdf
Военные выставки России и СНГ	http://Mil.Press/offerExhibition.pdf
Иностранная аудитория, выставки зарубежные	http://Mil.Press/offerExport.pdf
Годовая медийная поддержка, баннеры, спонсорство	http://Mil.Press/offerSpecial.pdf
Программа мероприятий по диалогу с госструктурами и решению отраслевых проблем	по запросу

ДЕПАРТАМЕНТ РАЗВИТИЯ И РЕКЛАМЫ

+7 (499) 703-32-93 общий (с 09:00 до 18:00 МСК)

Директор по коммуникациям - Шильников Роман Владимирович

+7 (812) 309-93-30

Сектор военно-промышленного комплекса

+7 (812) 309-93-52

+7 (812) 309-93-75

+7 (812) 309-93-86

Сектор военной ипотеки

+7 (812) 309-93-50

+7 (812) 309-93-52

Генеральный директор
медиа группы Mil.Press
ООО «ФЛОТ»
20.10.2017



=Сотнийчук А.С.=