



### Почему руководители Минобороны и предприятий ВПК читают Mil.Press ежедневно?

Mil.Press - единственные в России ЕЖЕДНЕВНЫЕ военные издания с собственной корреспондентской сетью. Издания Mil.Press являются оперативным источником неискаженной информации для командования Минобороны и выступают эффективным каналом коммуникации "Возможности/проблемы ВПК" - "Нужды Минобороны".

### Что дает предприятиям работа с Mil.Press?

- 1. Доступ к самой крупной военной аудитории.** Материалы Mil.Press ежемесячно читают 600.000 человек, имеющие непосредственное отношение к Минобороны и ВПК. Это делает Mil.Press военным изданием №1 в России по числу читателей.
- 2. Работающий инструмент для продвижения военной продукции и помощи в решении отраслевых проблем.** Материалы Mil.Press не раз становились основанием для принятия или корректировки решений должностных лиц Минобороны и ВПК в области технологий, импортозамещения и безопасности. Специалисты Mil.Press работали при комиссиях Минобороны по вопросам выбора единственного поставщика.
- 3. Бесплатное присутствие в крупнейших федеральных и международных СМИ.** Mil.Press - самые цитируемые военные СМИ в России <sup>1)</sup>. На публикации Mil.Press об оборонном комплексе ссылаются крупнейшие международные (CNN, BBC и др.) и российские (РИА Новости, Интерфакс, ТАСС, Lenta.ru и др.) издания. Специалисты Mil.Press выступали в качестве экспертов в эфире Центрального Телевидения Китая, телеканала "Звезда", Бизнес-ФМ и др. Все издания входят в топ-20 военных СМИ <sup>2)</sup>.
- 4. Повышение ROI всех маркетинговых затрат.** Публикации Mil.Press повышают эффективность всех маркетинговых инструментов предприятия - от SEO до военных выставок. Mil.Press - №1 в масштабности и оперативности освещения военных выставок. "Армия-2016": во время освещения форума (по приглашению организаторов, без затрат собственных средств) выпущено более 100 материалов <sup>3)</sup>, что не имеет аналогов среди отраслевых изданий. "МВМС-2015": во время освещения подготовлены 89 материалов<sup>4)</sup> - это больше, чем выпустили федеральные информационные агентства вместе взятые.

1) Исследование от 08.12.2016 2) Данные системы мониторинга СМИ "Медialogия" от 10.05.2016. 3) Исследование от 21.10.2016

4) Исследование от 30.06.2011. FLOT.com™, FLOT™ - товарные знаки (свидетельства №438283, №438284).

## Кто цитирует и перепечатывает материалы Mil.Press:



# КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

## СТАНДАРТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

[Продвижение продукции/технологий](#)

[Диалог с госструктурами по отраслевым проблемам, НИОКР](#)

[Информационная поддержка деятельности предприятия](#)

## ПАКЕТЫ годовой медийной поддержки деятельности предприятия

 [Пакет «Годовое освещение - Стандарт 12 месяцев»](#)

## ПАКЕТЫ поддержки участия предприятия в российских выставках

 [Пакет «Выставка - Стандарт»](#)

 [Пакет «Выставка - Наступление»](#)

 [Пакет «Выставка - Глобальная Стратегия»](#)

## ПАКЕТЫ поддержки участия предприятия в зарубежных выставках (Mil.Today)

## СТАНДАРТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ - дополнение «Иностранная аудитория»



  [Пакет «Выставка - Заочное участие»](#)

## КОМПЛЕКСНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ


(пакет годового освещения + пакет выставка)


  [\[#1\] 1 Пакет «Годовое освещение» + 1 Пакет «Выставка - Стандарт»](#)

  [\[#2\] 1 Пакет «Годовое освещение» + 2 Пакета «Выставка - Стандарт»](#)

  [\[#3\] 1 Пакет «Годовое освещение» + 2 Пакета «Выставка - Стандарт» + Иностранная аудитория](#)

  [\[#4\] 1 Пакет «Годовое освещение» + 2 Пакета «Выставка - Наступление»](#)

  [\[#5\] 1 Пакет «Годовое освещение» + 2 Пакета «Выставка - Наступление» + Ин.аудитория](#)

  [\[#6\] 2 Пакета «Годовое освещение» + 3 Пакета «Глобальная Стратегия» + Ин.аудитория](#)

## Продвижение проектов/услуг/продуктов при помощи баннерной рекламы

## Специальные предложения

Кроме явно обозначенных услуг/пакетов, стоимость актуальна при оказании услуг на территории Москвы, МО, Санкт-Петербурга и ЛО.

Для годовых пакетов и комплексных предложений скидки действительны при годовой или полугодовой оплате.

Указанная стоимость актуальна в течение 30 дней после получения.

# СТАНДАРТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

## Продвижение продукции/технологий

### Статья аналитическая: подготовка с выездом корреспондента, публикация в СМИ

Военный журналист выезжает на предприятие. Тщательно проработанный материал дает объемную информацию о продукции, раскрывает все ее преимущества перед аналогами. Заказчик и аудитория получают не рекламный проспект, а вызывающую доверие публикацию, на сведения из которой должностные лица будут ориентироваться при принятии решений. При необходимости включаются комментарии военных экспертов, эксплуатантов продукции. Объем публикации – до 15 000 знаков, фотосъемка - до 7 фото. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. Публикуется с пометкой "партнерский материал". **89300 Р (#107.а).**

### Статья: публикация в СМИ готового материала заказчика

Утверждается главным редактором в соответствии с политикой редакции до подписания договора.

Объем публикации – до 15 000 знаков, до 7 фото, до 1 видео. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. Публикуется с пометкой "партнерский материал". **61400 Р (#106).**

### Видеосюжет: съемка и публикация в СМИ

Видеосъемка события, серийной или перспективной продукции, производственного процесса или показ эксплуатации выпущенного продукта; стендап представителя предприятия, поясняющего основные преимущества продукции. Не просто "красивый" видеосюжет, но снятый специалистами, которые понимают отрасль и знают, на каких моментах сделать акцент.

Базовый пакет (съемка с выездом оператора при временных затратах до 4 часов (с учетом дороги), проф.оборудование, выносной микрофон, качественный монтаж с русскоязычными субтитрами, заставка [Mil.Press](#)). Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. **Выходной материал до 2 минут (оптимальный хронометраж для интернета) - 47100 Р (#105а); выходной материал до 5 минут - 61100 Р (#105b). Расширенный (выходной материал до 10 минут, спецоборудование, съемка до 8 часов, собственная заставка предприятия) - 127200 Р (#105.с).**

### Фотосъемка: производство и публикация в СМИ

Интерьерная/экстерьерная съемка, в т.ч. образцов продукции, с выездом военного фотокорреспондента и постобработкой.

Фоторепортаж с 20 отобранными и обработанными фото. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. **При затратах до 4 часов (2 часа "дорога" + 2 часа мероприятие) - 36300 Р (#115.aext); 8 часов - 42300 Р (#115.bext).**

# Диалог с госструктурами по отраслевым проблемам, НИОКР

## Статья-интервью: подготовка с выездом корреспондента, фотосъемка, публикация в СМИ

Развернутая статья-интервью с представителем руководства, в которой “от и до” рассказывается о деятельности, развитии предприятия в формате живого общения. Позволяет внести актуальные вопросы в повестку дня, предложить экспертные решения. Военный корреспондент выезжает на предприятие, проводится фотосъемка интервьюируемого.

Объем публикации - до 30 000 знаков, до 7 фото. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания.

Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. Публикуется с пометкой "партнерский материал". **90300 Р (#107.i)**.

## Информационная поддержка деятельности

### Пресс-релизы: освещение деятельности, успехов, анонс новых проектов/продуктов

Публикация разовых или регулярных пресс-релизов обо всех аспектах деятельности предприятия. Позволяет формировать у заказчика позитивный облик предприятия, своевременно информировать целевую аудиторию, нивелировать эффект от действий конкурентов. Размещение в самых цитируемых военных СМИ России (исследование от 08.12.2016) позволяет обеспечить максимальный охват сообщений. Публикуется в главной новостной ленте (не в отдельном разделе для пресс-релизов).

Только для профильных пресс-релизов. Закрепление на главной странице [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) (не ниже 7-й строки новостного блока) предоставленного заказчиком пресс-релиза (строгий формат, наличие новостного повода, лида). Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. **3 дня - 16200 Р (#103.b), 7 дней - 21000 Р (#103.d), годовой пакет 6 шт. на 7 дней каждый - 118000 Р (#103.dhy), годовой пакет 12 шт. на 7 дней каждый - 166000 Р (#103.dy)**.

### Информационное сопровождение мероприятия: выезд корреспондента, подготовка новости, фото, публикация в СМИ

Информирование аудитории о выпуске образцов продукции, мероприятиях, участии в отраслевых выставках или конференциях. Репортаж, в том числе блиц-интервью с представителем предприятия, фотосъемка, подведение итогов и отражение реакции заинтересованных лиц.

Объем публикации – около 2 000 знаков, фото – до 3 шт. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания.

Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. Публикуется с пометкой "партнерский материал". **При затратах до 4 часов (2 часа "дорога" + 2 часа мероприятие) - 33500 Р (#104.a); 8 часов - 40200 Р (#104.b)**.

### Социальные медиа: анонс событий, мероприятий

Анонс событий или публикуемых новостей, материалов в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией.

Публикуется не более 4 рекламных сообщений в месяц. **12120 Р за 1 сообщение (#108)**.



# ПАКЕТЫ годовой медийной поддержки деятельности предприятия

## Пакет «Годовое освещение - Стандарт 12 месяцев»

Обеспечивает базовые потребности предприятия по информационному сопровождению в течение года и формирование устойчивого позитивного имиджа на рынке ВПК.

- **Публикация 6 пресс-релизов: освещение деятельности, успехов, анонс новых проектов/продуктов**

Публикация годовых пресс-релизов обо всех аспектах деятельности предприятия. Позволяет сформировать у заказчика позитивный облик предприятия, своевременно информировать целевую аудиторию, нивелировать эффект от действий конкурентов. Размещение в самых цитируемых военных СМИ России (исследование от 08.12.2016) позволяет обеспечить максимальный охват аудитории. Публикуется в главной новостной ленте (не в отдельном разделе для пресс-релизов).

Только для профильных пресс-релизов. Закрепление на главной странице [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) (не ниже 7-й строки новостного блока) предоставленного заказчиком пресс-релиза (строгий формат, наличие новостного повода, лида). Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. (#103.dhy)

- **Видеосюжет: съемка и публикация в СМИ**

Видеосъемка события, серийной или перспективной продукции, производственного процесса или показ эксплуатации выпущенного продукта; стендап представителя предприятия, поясняющего основные преимущества продукции. Не просто "красивый" видеосюжет, но снятый специалистами, которые понимают отрасль и знают, на каких моментах сделать акцент.

Базовый пакет (съемка с выездом оператора при временных затратах до 4 часов (с учетом дороги), проф.оборудование, выносной микрофон, качеств. монтаж с субтитрами, заставка [Mil.Press](#)). Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. Выходной материал до 2 минут (оптимальное для интернета). (#105.a)

- **Статья-интервью: подготовка с выездом корреспондента, фотосъемка, публикация в СМИ**

Развернутая статья-интервью с представителем руководства, в которой "от и до" рассказывается о деятельности, развитии предприятия в формате живого общения. Позволяет внести актуальные вопросы в повестку дня, предложить экспертные решения. Военный корреспондент выезжает на предприятие, проводится фотосъемка интервьюируемого.

Объем публикации - до 30 000 знаков, до 7 фото. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. Публикуется с пометкой "партнерский материал". (#106)

**Стоимость пакета на 12 месяцев (скидка 10% на включенные услуги): 231 200 ₽**  
(19 270 ₽ в пересчете на 1 месяц)

# ПАКЕТЫ поддержки участия предприятия в российских выставках

## Решают следующие задачи:

1. **Повышение ROI маркетинговых затрат.** На выставках действует "правило одной трети": только 1/3 целевой аудитории предприятия приедет на выставку, из которой только 1/3 дойдет до стенда. Информационная подготовка и сопровождение от военного СМИ №1 по масштабности и оперативности освещения военных выставок<sup>3)4)</sup> **увеличат число контактов как с участниками выставки, так и с теми, кто не приехал** в силу боевой службы/командировки/отпуска/болезни.
2. **Экспертное раскрытие преимуществ перед аналогами.** Военные и представители ВПК, как правило, аналитики, а не визуалы. Для принятия решения им нужно не только увидеть на выставке, но и проанализировать, сделать выводы о преимуществах именно вашего продукта. Технически грамотные экспертные материалы вызывают доверие.
3. **Выставка будет работать 365 дней.** Выставка длится 5-6 дней, бумажные журналы живут не дольше. Материалы в наших электронных СМИ остаются навсегда. Специалисты, эксперты и представители заказчика при анализе отрасли и конкретной продукции многократно изучат пресс-релизы, аналитические статьи, увидят видеосюжеты и фотоотчеты с выставки.



Mil.Press - №1 в масштабности и оперативности освещения военных выставок.

"Армия-2016": во время освещения форума (по приглашению организаторов, без затрат собственных средств) выпущено более 100 материалов<sup>3)</sup>, что не имеет аналогов среди отраслевых изданий.

"МВМС-2015": во время освещения подготовлены 89 материалов<sup>4)</sup> - это больше, чем выпустили федеральные информационные агентства вместе взятые.

3) Исследование от 21.10.2016 4) Исследование от 30.06.2011.

## Пакет «Выставка - Стандарт»

Маркетинговый пакет, имеющий множество положительных откликов от предприятий. Значительно увеличивает эффективность участия предприятия в выставке.

- Публикация анонсирующего пресс-релиза о ключевом экспонате**

Позволяет своевременно информировать целевую аудиторию о целях участия в выставке и представляемых продуктах. Размещение в самых цитируемых военных СМИ России (исследование от 08.12.2016) позволяет обеспечить максимальный охват аудитории. Публикуется в главной новостной ленте (не в отдельном разделе для пресс-релизов) за 7-30 дней до выставки.

Только для профильных пресс-релизов. Закрепление на главной странице [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) (не ниже 7-й строки новостного блока) предоставленного заказчиком пресс-релиза (строгий формат, наличие новостного повода, лида). Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. (#103.dhy)
- Новость об участии предприятия в выставке: подготовка, публикация в СМИ**

Новость о ключевом экспонате предприятия или экспертный комментарий представителя предприятия. **Подготавливается и публикуется в ходе выставки.** Объем публикации – около 2 000 знаков, фото – до 3 шт. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. Пометка "партнерский материал". (#104.a)
- Видеосюжет: съемка и публикация в СМИ**

Видеосъемка события, серийной или перспективной продукции, производственного процесса или показ эксплуатации выпущенного продукта; стендап представителя предприятия, поясняющего основные преимущества продукции. Не просто "красивый" видеосюжет, но снятый специалистами, которые понимают отрасль и знают, на каких моментах сделать акцент. **Оперативный монтаж и публикация в СМИ в течение 48 часов, в ходе выставки.**

Базовый пакет (проф.оборудование, выносной микрофон, качеств. монтаж с субтитрами, заставка [Mil.Press](#)). Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. Выходной материал до 2 минут (оптимальное для интернета). (#105.a)
- Фотосъемка стенда: производство и публикация в СМИ**

Интерьерная съемка с выездом военного фотокорреспондента и постобработкой. Съемка стенда предприятия для иллюстрации новости. 3 отобранных и обработанных фото.

**Стоимость пакета 142000 ₽**

**Стоимость со скидкой 30% при оплате ранее 60 дней до выставки: 99400 ₽**

Экстренное включение в планы редакции менее чем за 25 дней до начала выставки +56800 ₽

Дополнение "Иностранная аудитория" (Перевод профессиональным военным переводчиком всех позиций пакета на английский язык; монтаж видеосюжета с английскими субтитрами; публикация в англоязычном военном СМИ [Mil.Today](#)) +55100 ₽



## Пакет «Выставка - Наступление»

Маркетинговый пакет для привлечения максимального внимания к участию предприятия в выставке. Позволяет гарантированно поразить выставочные цели.

Включает все позиции Пакета «Выставка - Стандарт»:

- Публикация анонсирующего пресс-релиза о ключевом экспонате
- Новость об участии предприятия в выставке: подготовка, публикация в СМИ
- Видеосюжет: съемка и публикация в СМИ
- Фотосъемка стенда: производство и публикация в СМИ

а также:

- Включение в большой аналитический обзор "Что будет представлено на выставке "Армия-2017" (МВМС, МАКС)

Профессиональный военный журналист подготовит аналитический материал о главных новинках на выставке. Публикация предлагает объемную информацию о продукции, раскрывает ее преимущества перед аналогами. **Из всех участников выставки в обзор включаются только 10 предприятий. Публикуется в СМИ за 4-5 дней до начала выставки и закрепляется на 5 дней в "Новости дня" ведущих тематических изданий.**

Объем публикации – около 30 000 знаков, фото – от одного предприятия до 3 шт. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. Публикуется с пометкой "партнерский материал".

- Фотосъемка продукции: производство и публикация в СМИ

Интерьерная/экстерьерная съемка представленной предприятием продукции с выездом военного фотокорреспондента и постобработкой. Фотогалерея публикуется как отдельный материал. **Подготавливается и публикуется в ходе выставки.** Фоторепортаж с 20 отобранными и обработанными фото. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. (#115.aext)

- Включение в итоговый фильм "Армия-2017" (МВМС, МАКС)

Фильм о предприятиях-участниках выставки (15 мин.). **Из всех экспонентов в фильм включаются только 10 предприятий.** Публикуется в СМИ по окончании выставки и закрепляется минимум на 3 дня в "Новости дня" ведущих тематических изданий.

**Стоимость пакета 248000 ₺**

Скидка 20% при оплате ранее 60 дней до выставки: 198400 ₺

Экстренное включение в планы редакции менее чем за 25 дней до начала выставки +56800 ₺

Дополнение "Иностранная аудитория" (Перевод профессиональным военным переводчиком всех позиций пакета на английский язык; монтаж видеосюжета с англоязычными субтитрами; публикация в англоязычном военном СМИ [Mil.Today](#)) +88200 ₺

## Пакет «Выставка - Глобальная Стратегия»

Премиальный маркетинговый пакет, который при помощи глубокой аналитики и персональной работы с VIP-лицами заявляет об успешной долгосрочной стратегии развития предприятия.

Включает все позиции Пакета «Выставка - Наступление»:

- Публикация анонсирующего пресс-релиза о ключевом экспонате
- Новость об участии предприятия в выставке: подготовка, публикация в СМИ
- Видеосюжет: съемка и публикация в СМИ
- Фотосъемка стенда: производство и публикация в СМИ
- Включение в большой аналитический обзор "Что будет представлено на выставке "Армия-2017" (МВМС, МАКС)"
- Фотосъемка продукции: производство и публикация в СМИ
- Включение в итоговый фильм "Армия (МВМС, МАКС) 2017"

а также:

- Фотосъемка визитов VIP-лиц на стенд: дежурство, съемка, публикация в СМИ  
Персональный фотограф дежурит 48 часов (с подменным) на стенде предприятия для съемки визита VIP-лиц.  
Фоторепортаж - 20 отобранных и обработанных фото. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. (#115.bext x2)
- Статья аналитическая о продукции, стратегии предприятия или статья-интервью  
Военный журналист выезжает на предприятие. Тщательно проработанный материал, который дает объемную информацию о продукции, раскрывает все ее преимущества перед аналогами. Заказчик и аудитория получают не рекламный проспект, а вызывающую доверие публикацию, на сведения из которой должностные лица будут ориентироваться при принятии решений. При необходимости включаются комментарии военных экспертов, эксплуатантов продукции.  
Объем публикации – до 15 000 знаков, фотосъемка до 7 фото. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. Пометка "партнерский материал". (#107.a)
- Новость о достижениях на выставке: подготовка, публикация в СМИ  
Новость о достигнутых целях предприятия, визитах VIP-лиц и/или заключенных контрактах. Подготавливается и публикуется по завершении выставки.  
Объем публикации – около 2 000 знаков, фото – до 3 шт. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице издания.

**Стоимость пакета 348400 Р**

Дополнение "Иностранная аудитория" (Перевод профессиональным военным переводчиком всех позиций пакета на английский язык; монтаж видеосюжета с англоязычными субтитрами; публикация в англоязычном военном СМИ [Mil.Today](#)) +124300 Р

# ПАКЕТЫ поддержки участия в зарубежных выставках (Mil.Today)

## Включают:

- работу журналистов, фотографов, видеооператоров на зарубежной выставке;
- выполнение всех работ до зарубежной выставки, во время нее и по завершении согласно базовому пакету (Стандарт, Наступление или Глобальная стратегия);
- перевод профессиональным военным переводчиком всех позиций пакета на английский язык (дополнение «Иностранная аудитория»);
- монтаж видеосюжета(ов) с англоязычными субтитрами;
- публикация в англоязычном военном СМИ Mil.Today;
- публикация в ведущих российских военных СМИ, которые также изучаются и цитируются зарубежными военными специалистами и аналитиками;
- дополнительные сборы за командировочные расходы не взимаются.



Пакет «Зарубежная выставка - Стандарт»: 314000 ₽



Пакет «Зарубежная выставка - Наступление»: 447100 ₽



Пакет «Зарубежная выставка - Глобальная Стратегия»: 633200 ₽

## СТАНДАРТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ - дополнение «Иностранная аудитория»

### Реклама на англоязычных ресурсах медиа группы (Mil.Today, RusNavy.com)

[Mil.Today](#) - ежедневное англоязычное издание про российские ВС и ВиВТ. Существует с 2007 года (ранее называлось [RusNavy.com](#)). Переводы осуществляются профессиональными военными переводчиками. Как правило, при поиске иностранной аудиторией по названию российского предприятия именно материалы Mil.Today оказываются на первых местах в поисковой системе Google. Рассылка избранных материалов Mil.Today осуществляется по 1000+ адресам иностранных министерств обороны, МИД, МВД и военной прессы всех стран мира. Стоимость не включает подготовку базового русскоязычного материала.

- Статья аналитическая (перевод профессиональным военным переводчиком, публикация в англоязычном военном СМИ [Mil.Today](#)) +36300 ₽
- Видеосюжет 2 мин. (перевод профессиональным военным переводчиком, монтаж видеосюжета с англоязычными субтитрами, публикация в англоязычном военном СМИ [Mil.Today](#)) +36300 ₽
- Статья-интервью (перевод профессиональным военным переводчиком, публикация в англоязычном военном СМИ [Mil.Today](#)) +42400 ₽
- Пресс-релизы (перевод профессиональным военным переводчиком, публикация в англоязычном военном СМИ [Mil.Today](#)) 1 пресс-релиз +16900 ₽, 6 пресс-релизов +69200₽

## Пакет «Выставка - Заочное участие»

Маркетинговый пакет для предприятий, не участвующих в выставке. Позволяет при минимальных затратах ресурсов обратить максимальное внимание на продукцию предприятия. Используя крайне высокое внимание целевой аудитории к событиям и новостям во время выставки, достигается тот же эффект как если бы предприятие полноценно участвовало в ней.

- Новость с экспертным комментарием представителя: подготовка с выездом на предприятие, публикация в СМИ**

Новость содержит экспертный комментарий представителя предприятия о развитии отрасли в контексте представленного на выставке, упоминание собственной продукции/разработок, подчеркивание их конкурентных преимуществ. Позволяет информировать целевую аудиторию об актуальных продуктах. **Готовится с выездом корреспондента на предприятие, публикуется в ходе выставки в главной новостной ленте.** Размещение в самых цитируемых военных СМИ России (исследование от 08.12.2016) позволяет обеспечить максимальный охват аудитории. Объем публикации – около 2 000 знаков, фото – до 3 шт. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. Публикуется с пометкой "партнерский материал". (#104.a)
- Видеосюжет: съемка с выездом на предприятие и публикация в СМИ**

Видеосъемка серийной или перспективной продукции, стендап представителя предприятия, поясняющего основные преимущества продукции. Не просто "красивый" видеосюжет, но снятый специалистами, которые понимают отрасль и знают, на каких моментах сделать акцент. **Публикуется в ходе выставки в главной новостной ленте.**

Базовый пакет (проф.оборудование, выносной микрофон, качеств. монтаж с субтитрами, заставка [Mil.Press](#)). Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. Выходной материал до 2 минут (оптимальное для интернета). (#105.a)
- Фотосъемка продукции: производство с выездом на предприятие и публикация в СМИ**

Интерьерная/экстерьерная съемка, в т.ч. образцов продукции, с выездом военного фотокорреспондента и постобработкой. **Публикуется в ходе выставки в главной новостной ленте.**

Фоторепортаж с 20 отобранными и обработанными фото. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией.

### **Стоимость пакета 121100 Р (для европейской части России)**

Экстренное включение в планы редакции менее чем за 25 дней до начала выставки +56800 Р  
**Дополнение "Иностранная аудитория" (Перевод профессиональным военным переводчиком всех позиций пакета на английский язык; монтаж видеосюжета с английскими субтитрами; публикация в англоязычном военном СМИ [Mil.Today](#)) +55100 Р**

# КОМПЛЕКСНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

## (пакет годового освещения + пакет выставка)

Комплексные предложения для предприятий, заинтересованных как в информационном освещении в течение года, так и повышении эффективности участия в 1-2 выставках.



### #1] 1 Пакет «Годовое освещение» + 1 Пакет «Выставка - Стандарт»

- **1 Пакет «Годовое освещение - Стандарт 12 месяцев»**  
Обеспечивает базовые потребности предприятия по информационному освещению в течение года.
- **1 Пакет «Выставка - Стандарт»**  
Не имеющий аналогов маркетинговый пакет. Значительно увеличивает эффективность участия предприятия в выставке.

Стоимость на 12 месяцев с учетом скидки 4%: 317300 Р (26 441 Р в пересчете на 1 месяц).



### #2] 1 Пакет «Годовое освещение» + 2 Пакета «Выставка - Стандарт»

- **1 Пакет «Годовое освещение - Стандарт 12 месяцев»**  
Обеспечивает базовые потребности предприятия по информационному освещению в течение года.
- **2 Пакета «Выставка - Стандарт»**  
Не имеющие аналогов маркетинговые пакеты. Значительно увеличивают эффективность участия предприятия сразу в двух выставках.

Стоимость на 12 месяцев с учетом скидки 7%: 399900 Р (33325 Р в пересчете на 1 месяц).



### #3] 1 Пакет «Годовое освещение» + 2 Пакета «Выставка - Стандарт» +

#### Иностранная аудитория

- **1 Пакет «Годовое освещение - Стандарт 12 месяцев»**  
Обеспечивает базовые потребности предприятия по информационному освещению в течение года.
- **2 Пакета «Выставка - Стандарт»**  
Не имеющие аналогов маркетинговые пакеты. Значительно увеличивают эффективность участия предприятия сразу в двух выставках.
- **2 Дополнения "Иностранная аудитория"**  
Перевод профессиональным военным переводчиком всех выставочных позиций на английский язык и публикация в англоязычном военном СМИ.

Стоимость на 12 месяцев с учетом скидки 7%: 499900 Р (41658 Р в пересчете на 1 месяц).

Комплексные предложения для групп предприятий и холдингов, которые следуют агрессивной рыночной политике.



нт развития и рекламы Mil.Press

703-32-93 | +7 (812) 309-93-52

Mil.Press | www.Mil.Press

#### **#4] 1 Пакет «Годовое освещение» + 2 Пакета «Выставка - Наступление»**

- **1 Пакет «Годовое освещение - Стандарт 12 месяцев»**  
Обеспечивает базовые потребности предприятия по информационному освещению в течение года.
- **2 Пакета «Выставка - Наступление»**  
Маркетинговые пакеты для привлечения максимального внимания к участию предприятия сразу в двух выставках. Позволяют гарантированно поразить выставочные цели.

Стоимость на 12 месяцев с учетом скидки 9%: 571400Р (47616 Р в пересчете на 1 месяц).

#### **#5] 1 Пакет «Годовое освещение» + 2 Пакета «Выставка - Наступление» + Ин.аудитория**

- **1 Пакет «Годовое освещение - Стандарт 12 месяцев»**  
Обеспечивает базовые потребности предприятия по информационному освещению в течение года.
- **2 Пакета «Выставка - Наступление»**  
Маркетинговые пакеты для привлечения максимального внимания к участию предприятия сразу в двух выставках. Позволяют гарантированно поразить выставочные цели.
- **2 Дополнения "Иностранная аудитория"**  
Перевод профессиональным военным переводчиком всех выставочных позиций на английский язык и публикация в англоязычном военном СМИ.

Стоимость на 12 месяцев с учетом скидки 9%: 732000Р (61000 Р в пересчете на 1 месяц).

### **Комплексное предложение для корпораций со стратегиями развития «с длинным горизонтом»**

#### **#6] 2 Пакета «Годовое освещение» + 3 Пакета «Глобальная Стратегия» + Ин.аудитория**

- **2 Пакета «Годовое освещение - Стандарт 12 месяцев»**  
Обеспечивают расширенные потребности холдинга по информационному освещению в течение года.
- **3 Пакета «Выставка - Глобальная Стратегия»**  
Премиальный маркетинговый пакет, который при помощи глубокой аналитики и работы с VIP-персонами заявляет об успешной долгосрочной стратегии развития предприятия сразу на трех военных выставках.
- **3 Дополнения "Иностранная аудитория"**  
Перевод профессиональным военным переводчиком всех выставочных позиций на английский язык и публикация в англоязычном военном СМИ.

Стоимость на 12 месяцев с учетом скидки 9%: 1 711 000 Р (156 700 Р в пересчете на 1 месяц)

# Продвижение проектов/услуг/продуктов при помощи баннерной рекламы

## Общие условия

- Сквозные, на всех страницах сайта, крупноформатные баннеры (240\*400 или 600\*160).
- При размещении от 2 месяцев действует скидка до 20%.
- Возможны смена каждые 300К показов или ротация нескольких баннеров клиента.
- Предоставляется доступ к статистике показов OpenX; сайты не замусорены низкопробной, мигающей рекламой, AdBlock установлен менее чем у 13,5% посетителей.

## #201 Размещение баннерной рекламы на FLOT.com

С 1998 года один из крупнейших военных Интернет-ресурсов России. Новостной партнёр компаний Яндекс, Google, входит в Top-10 военных СМИ России. Аудитория: кадровые военные - от рядового состава до руководства Минобороны. 1 000 000 показов в месяц. Места расположения баннеров: <http://Mil.Press/BannerLocation.FLOT.com.Detail.png>

Эксклюзивное размещение на 1 месяц	Левый блок	Правый блок
TopLine, базовая высота 80	81750 Р	
Верхний, вертикальный 240*400	59800 Р #1	59100 Р #2
Средний, вертикальный 240*400	38100 Р #3	25200 Р #4 или Пакет А
Нижний, вертикальный 240*400	35400 Р #5	12500 Р #6 или Пакет Б
TextInside (внутри основного текста), 600*160	59100 Р	
TextMid (в конце основного текста), 600*160	54500 Р	

## #202 Размещение баннерной рекламы на FlotProm.ru

Ведущее специализированное издание о морском сегменте военно-промышленного комплекса. Аудитория: узкий круг ведущих специалистов и ЛПР ВПК, руководящий состав Минобороны. Новостной партнёр компании Яндекс. 200 000 показов в месяц.

Эксклюзивное размещение на 1 месяц	Левый блок
TopLine, базовая высота 80	74800 Р
Верхний, вертикальный 240*400	52100 Р #1
Средний, вертикальный 240*400	33100 Р #3
Нижний, вертикальный 240*400	30800 Р #5
TextInside (внутри основного текста), 600*160	52100 Р
TextMid (в конце основного текста), 600*160	44100 Р

## #203 Размещение баннерной рекламы на сайте информгентства Военное.РФ

СМИ с собственной корреспондентской сетью, освещает развитие всех видов вооружённых сил РФ. Аудитория: кадровые военные - от рядового состава до руководства Минобороны. Новостной партнёр компании Яндекс. Адаптив: баннеры встраиваются в тексты и хорошо заметны на смартфонах. 250 000 показов в месяц.

Эксклюзивное размещение на 1 месяц	Левый блок	Правый блок
TopLine, базовая высота 80	29100 Р	
Верхний, вертикальный 240*400	15900 Р #1	15900 Р #2
Средний, вертикальный 240*400	8100 Р #3 или Пакет Б	4100 Р #4
Нижний, вертикальный 240*400	9100 Р #5 или Пакет А	3100 Р #6

## #204 Размещение баннерной рекламы на



нт развития и рекламы Mil.Press

703-32-93 | +7 (812) 309-93-52

Mil.Press | www.Mil.Press

## Mil.Estate

Специализированный ресурс по военной ипотеке. Содержит "Реестр объектов военной ипотеки" - единственную в России ежемесячно проверяемую базу военной ипотеки.

Эксклюзивное размещение на 1 месяц	Левый блок	Правый блок
TopLine, базовая высота 80	15100 Р	
Верхний, вертикал. 240*400 + горизонт. 600*160	7400 Р #1 или Пакет А	7400 Р #2 или Пакет Б
Средний, вертикал. 240*400 + горизонт. 600*160	4770 #3	3100 Р #4

Пакет А (3 сайта, скидка 10%) - **37530 Р**. Пакет Б (3 сайта, скидка 10%) - **25200 Р**.

## Специальные предложения

### 3D-тур: съемка, монтаж, размещение

Создание интерактивных 360° панорам объектов или цехов предприятия, объединенных между собой точками перехода. При затратах до 6 часов (2 часа "дорога" + 4 часа съемка) 3 точки съемки - 60500 Р (#115.3D3), 5 точек съемки - 72100 Р (#115.3D5).

### Изготовление баннеров

Статичный - **4600 Р**. Анимированный (GIF) - **7600 Р**. Анимированный (HTML5) - **10600 Р**.

### Маркетинг на военных выставках (МВМС): раздача материалов промо-моделями

Промо-модели [Mil.Press](http://Mil.Press) первыми встречают посетителей выставки на входе и вручают бумажную папку с раздаточными материалами (схема выставки, листовка Mil.Press), куда добавляется и листовка вашего предприятия. **Раздача листовок А4 в комплекте Mil.Press - от 8900 Р за 1000 штук (при заказе 5000 штук; печать в стоимость не входит, #402).**

### Бизнес-каталог FlotProm.ru: Промо-страница предприятия

Расширенная презентация компании в Бизнес-Каталоге [FlotProm.ru](http://FlotProm.ru) в виде эффектной промо-страницы с использованием интерактивных элементов. (Пример обычной страницы: [FlotProm.ru/ОооТпфКупол/](http://FlotProm.ru/ОооТпфКупол/); пример промо-страницы: [FlotProm.ru/Дизельзипсервис/](http://FlotProm.ru/Дизельзипсервис/), [FlotProm.ru/ТетисПро/](http://FlotProm.ru/ТетисПро/), [FlotProm.ru/Риф/](http://FlotProm.ru/Риф/)) **13500 Р за 12 месяцев (#101).**

### Бизнес-каталог FlotProm.ru: Спецразмещение на главной странице FlotProm.ru

Вывод широкоформатного баннера на главной странице [FlotProm.ru](http://FlotProm.ru) (блок "Бизнес-каталог FlotProm.ru: Спецразмещение") со ссылкой на промо-страницу предприятия (ротуруется с другими спецразмещениями при их наличии). **17100 Р за 12 месяцев (#102).**

### Спонсорство медиа группы Mil.Press

**Официальный спонсор:** 1) Активный логотип на всех сайтах медиа группы 2) Эксклюзивная страница в медиа-ките Mil.Press - распространяется от 300 экз./год среди высокопоставленных ЛПР 3) Логотип спонсора во всей печатной продукции - распространяется от 5000 экз./год. 4) Эксклюзивная промо-страница по адресу [www.компания.Военное.РФ](http://www.компания.Военное.РФ) или [www.компания.FLOT.com](http://www.компания.FLOT.com) 5) Заявление спонсора во всех партнерских мероприятиях. **279000 Р в год (#405).**

**Титульный спонсор:** Официальный спонсор + 6) Активный логотип вверху всех сайтов медиа группы на видном месте 7) Эксклюзивная 1-я страница в медиа-ките Mil.Press 8) Включение печатной продукции спонсора в собственную печатную продукцию 9) Логотип на униформе сотрудников 10) Организация совместных статусных мероприятий 11) Право



использования бренда Mil.Press в рекламных кампаниях Титульного спонсора. **По запросу.**

## **ДЕПАРТАМЕНТ РАЗВИТИЯ И РЕКЛАМЫ**

+7 (499) 703-32-93 общий (с 09:00 до 18:00 МСК)

Директор по коммуникациям - Шильников Роман Владимирович  
+7 (812) 309-93-30

### **Сектор военно-промышленного комплекса**

+7 (812) 309-93-52  
+7 (812) 309-93-75  
+7 (812) 309-93-86

### **Сектор военной ипотеки**

+7 (812) 309-93-50 Кротова Елена  
+7 (812) 309-93-52 Снетков Антон