



### Пакет «Выставка – Стандарт»

Маркетинговый пакет, имеющий множество положительных отзывов от предприятий. Значительно увеличивает эффективность участия в выставке.  
Коммерческое предложение: <http://Mil.Press/offerExhibitionStandard.pdf>

### Пакет «Выставка – Наступление»

Маркетинговый пакет для привлечения максимального внимания к участию предприятия в выставке. Позволяет поразить все выставочные цели.  
Коммерческое предложение: <http://Mil.Press/offerExhibitionAdvance.pdf>

### Пакет «Выставка – Глобальная Стратегия»

Маркетинговый пакет, который при помощи глубокой аналитики и персональной работы с VIP-лицами заявляет об успешной долгосрочной стратегии развития предприятия.

Коммерческое предложение: <http://Mil.Press/offerExhibitionStrategy.pdf>

### Пакет «Выставка – Заочное участие»

Маркетинговый пакет для предприятий, не участвующих в выставке. Позволяет при минимальных затратах ресурсов обратить максимальное внимание на продукцию предприятия. Используя крайне высокое внимание целевой аудитории к событиям и новостям во время выставочных мероприятий, создается эффект полноценного участия предприятия в выставке.

Коммерческое предложение: <http://Mil.Press/offerExhibitionDistance.pdf>