



Почему руководители Минобороны и предприятий ВПК читают Mil.Press ежедневно?

Mil.Press - единственные в России ЕЖЕДНЕВНЫЕ военные издания с собственной корреспондентской сетью. Именно поэтому материалы изданий Mil.Press, являясь оперативным источником неискаженной информации для командования Минобороны, попадают в сводки должностных лиц уровня главкомов и замминистров, выступают эффективным каналом коммуникации "Возможности/проблемы ВПК" - "Нужды Минобороны".

Что дает предприятиям работа с Mil.Press?

- 1. Доступ к самой крупной военной аудитории.** Материалы Mil.Press ежемесячно читают 600.000 человек, имеющие непосредственное отношение к Минобороны и ВПК. Это делает Mil.Press военным изданием №1 в России по числу читателей.
- 2. Работающий инструмент для продвижения военной продукции и помощи в решении отраслевых проблем.** Материалы Mil.Press не раз становились основанием для принятия или корректировки решений должностных лиц Минобороны и ВПК в области технологий, импортозамещения и безопасности. Специалисты Mil.Press работали при комиссиях Минобороны по вопросам выбора единственного поставщика.
- 3. Бесплатное присутствие в крупнейших федеральных и международных СМИ.** Mil.Press - самые цитируемые военные СМИ в России ¹⁾. На публикации Mil.Press об оборонном комплексе ссылаются крупнейшие международные (CNN, BBC и др.) и российские (РИА Новости, Интерфакс, ТАСС, Lenta.ru и др.) издания. Специалисты Mil.Press выступали в качестве экспертов в эфире Центрального Телевидения Китая, телеканала "Звезда", Бизнес-ФМ и др. Все издания входят в топ-20 военных СМИ ²⁾.
- 4. Серьезное повышение эффективности выставок.** Mil.Press - №1 в освещении военных выставок. На выставках "Армия-2016" ³⁾, "Армия-2017" ⁴⁾, "МВМС-2015" ⁵⁾, "МВМС-2017" ⁶⁾, "МАКС-2017" ⁷⁾ издания Mil.Press выпустили больше эксклюзивных материалов, чем федеральные информационные агентства. Это дает проверенный по эффективности канал с возможностью заявить о наработках и попасть в поле зрения принимающих решение лиц.

1) Исследование от 08.12.2016 2) Данные системы мониторинга СМИ "Медиалогия" от 10.05.2016. Исследования: 3) от 21.10.2016 4) от 08.09.2017 5) от 30.06.2011 6) 10.07.2017 7) от 05.08.2017.



департамент развития и рекламы Mil.Press
+7 (499) 703-32-93 | +7 (812) 309-93-52
7@Mil.Press | www.Mil.Press

Поддержка участия предприятия в военных выставках России и СНГ

Решают следующие задачи:

1. **Попасть в поле зрения высокопоставленных лиц, принимающих решения.** На выставках действует "правило одной трети". Только 1/3 целевой аудитории предприятия приедет на выставку, из которой только 1/3 дойдет до стенда. Информационная подготовка и сопровождение от военного СМИ №1 по масштабности и оперативности освещения военных выставок³⁾⁴⁾⁵⁾⁶⁾⁷⁾ **увеличат число контактов как с участниками выставки, так и с теми, кто не приехал в силу статуса/загруженности/боевой службы/командировки/отпуска/болезни.**
2. **Заявить про наработки, экспертно раскрыть преимущества перед аналогами.** Военные и представители ВПК, как правило, аналитики, а не визуалы. Для принятия решения им нужно не только увидеть на выставке, но и проанализировать, сделать выводы о преимуществах именно вашего продукта. Технически грамотные экспертные материалы от профессиональных военных журналистов вызывают доверие и позволяют выполнить эту задачу.
3. **Сделать эффект выставки долгосрочным.** Выставка длится 5-6 дней, бумажные журналы живут не дольше. Материалы в наших электронных СМИ остаются навсегда. Специалисты, эксперты и представители заказчика при анализе отрасли и конкретной продукции многократно изучат пресс-релизы, аналитические статьи, увидят видеосюжеты и фотоотчеты с выставки.



KADEX

MILEX

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ВОЕННО-
МОРСКОЙ
САЛОН



INTERNATIONAL
MARITIME
DEFENCE
SHOW



департамент развития и рекламы Mil.Press
+7 (499) 703-32-93 | +7 (812) 309-93-52
7@Mil.Press | www.Mil.Press

Пакет «Выставка - Стандарт»

Маркетинговый пакет, имеющий множество положительных откликов от предприятий. Значительно увеличивает эффективность участия в выставке.

- Публикация анонсирующего пресс-релиза о ключевом экспонате**
 Позволяет своевременно информировать целевую аудиторию о целях участия в выставке и представляемых продуктах. Размещение в самых цитируемых военных СМИ России (исследование от 08.12.2016) позволяет обеспечить максимальный охват аудитории. Публикуется в главной новостной ленте (не в отдельном разделе для пресс-релизов) за 7-30 дней до выставки.
 Только для профильных пресс-релизов. Закрепление на главной странице [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) (не ниже 7-й строки новостного блока) предоставленного заказчиком пресс-релиза (строгий формат, наличие новостного повода, лида). Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). (#103.dhy)
- Новость об участии предприятия в выставке: подготовка, публикация в СМИ**
 Новость о ключевом экспонате предприятия или экспертный комментарий представителя предприятия. **Подготавливается и публикуется в ходе выставки.**
 Объем публикации – около 2 000 знаков, фото – до 3 шт. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). Публикуется с пометкой "партнерский материал". (#104.a)
- Видеосюжет: съемка и публикация в СМИ**
 Видеосъемка события, серийной или перспективной продукции, производственного процесса или показ эксплуатации выпущенного продукта; стендап представителя предприятия, поясняющего основные преимущества продукции. Не просто "красивый" видеосюжет, но снятый специалистами, которые понимают отрасль и знают, на каких моментах сделать акцент. **Оперативный монтаж и публикация в СМИ в течение 48 часов, в ходе выставки.**
 Базовый пакет (проф.оборудование, выносной микрофон, качеств. монтаж с субтитрами, заставка [Mil.Press](#)). Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). Выходной материал до 2 минут (оптимальное для интернета). (#105.a)
- Фотосъемка стенда: производство и публикация в СМИ**
 Интерьерная съемка с выездом военного фотокорреспондента и постобработкой. Съемка стенда предприятия для иллюстрации новости. 3 отобранных и обработанных фото.

Стоимость пакета 142000 ₽

Стоимость со скидкой 30% при оплате ранее 60 дней до выставки: 99400 ₽

Экстренное включение в планы редакции менее чем за 25 дней до начала выставки +56800 ₽

Дополнение "Иностранная аудитория" (Перевод профессиональным военным переводчиком всех позиций пакета на английский язык; монтаж видеосюжета с английскими субтитрами; публикация в англоязычном военном СМИ [Mil.Today](#)) +55100 ₽

Пакет «Выставка - Наступление»

Маркетинговый пакет для привлечения максимального внимания к участию предприятия в выставке. Позволяет гарантированно поразить выставочные цели.

Включает все позиции Пакета «Выставка - Стандарт»:

- Публикация анонсирующего пресс-релиза о ключевом экспонате
- Новость об участии предприятия в выставке: подготовка, публикация в СМИ
- Видеосюжет: съемка и публикация в СМИ
- Фотосъемка стенда: производство и публикация в СМИ

а также:

- Включение в большой аналитический обзор "Что будет представлено на выставке "Армия-2017" (МВМС, МАКС)

Профессиональный военный журналист готовит аналитический материал о главных новинках на выставке. Публикация предлагает объемную информацию о продукции, раскрывает ее преимущества перед аналогами. **Из всех участников выставки в обзор включаются только 10 предприятий. Публикуется в СМИ за 4-5 дней до начала выставки и закрепляется на 5 дней в "Новости дня" ведущих тематических изданий.**

Объем публикации – около 30 000 знаков, фото – от одного предприятия до 3 шт. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). Публикуется с пометкой "партнерский материал".

- Фотосъемка продукции: производство и публикация в СМИ

Интерьерная/экстерьерная съемка представленной предприятием продукции с постобработкой. Фотогалерея публикуется как отдельный материал.

Подготавливается и публикуется в ходе выставки.

Фоторепортаж с 20 отобранными и обработанными фото. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). (#115.aext)

- Включение в итоговый фильм "Армия-2017" (МВМС, МАКС)

Фильм о предприятиях-участниках выставки (15 мин.). **Из всех экспонентов в фильм включаются только 10 предприятий.** Публикуется в СМИ по окончании выставки и закрепляется минимум на 3 дня в "Новости дня" ведущих тематических изданий.

Стоимость пакета 248000 ₺

Стоимость со скидкой 20% при оплате ранее 60 дней до выставки: 198400 ₺

Экстренное включение в планы редакции менее чем за 25 дней до начала выставки +56800 ₺

Дополнение "Иностранная аудитория" (Перевод профессиональным военным переводчиком всех позиций пакета на английский язык; монтаж видеосюжета с англоязычными субтитрами; публикация в англоязычном военном СМИ [Mil.Today](#)) +88200 ₺

Пакет «Выставка - Глобальная Стратегия»

Премиальный маркетинговый пакет, который при помощи глубокой аналитики и персональной работы с VIP-лицами заявляет об успешной долгосрочной стратегии развития предприятия.

Включает все позиции Пакета «Выставка - Наступление»:

- Публикация анонсирующего пресс-релиза о ключевом экспонате
- Новость об участии предприятия в выставке: подготовка, публикация в СМИ
- Видеосюжет: съемка и публикация в СМИ
- Фотосъемка стенда: производство и публикация в СМИ
- Включение в большой аналитический обзор "Что будет представлено на выставке "Армия-2017" (МВМС, МАКС)"
- Фотосъемка продукции: производство и публикация в СМИ
- Включение в итоговый фильм "Армия (МВМС, МАКС) 2017"

а также:

- Фотосъемка визитов VIP-лиц на стенд: дежурство, съемка, публикация в СМИ
Персональный фотограф дежурит 48 часов (с подменным) на стенде предприятия для съемки визита VIP-лиц.
Фоторепортаж - 20 отобранных и обработанных фото. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). (#115.bext x2)
- Статья аналитическая о продукции, стратегии предприятия или статья-интервью
Военный журналист выезжает на предприятие. Тщательно проработанный материал, который дает объемную информацию о продукции, раскрывает все ее преимущества перед аналогами. Заказчик и аудитория получают не рекламный проспект, а вызывающую доверие публикацию, на сведения из которой должностные лица будут ориентироваться при принятии решений. При необходимости включаются комментарии военных экспертов, эксплуатантов продукции.
Объем публикации – до 15 000 знаков, фотосъемка до 7 фото. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). Публикуется с пометкой "партнерский материал". (#107.a или #107.i)
- Новость о достижениях на выставке: подготовка, публикация в СМИ
Новость о достигнутых целях предприятия, визитах VIP-лиц и/или заключенных контрактах. Подготавливается и публикуется по завершении выставки.
Объем публикации – около 2 000 знаков, фото – до 3 шт. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице издания.

Стоимость пакета 348400 ₽

Дополнение "Иностранная аудитория" (Перевод профессиональным военным переводчиком всех позиций пакета на английский язык; монтаж видеосюжета с англоязычными субтитрами; публикация в англоязычном военном СМИ [Mil.Today](#)) **+124300 ₽**

Пакет «Выставка - Заочное участие»

Маркетинговый пакет для предприятий, не участвующих в выставке. Позволяет при минимальных затратах ресурсов обратить максимальное внимание на продукцию предприятия. Используя крайне высокое внимание целевой аудитории к событиям и новостям во время выставки, достигается тот же эффект как если бы предприятие полноценно участвовало в ней.

- **Новость с экспертным комментарием представителя: подготовка с выездом на предприятие, публикация в СМИ**

Новость содержит экспертный комментарий представителя предприятия о развитии отрасли в контексте представленного на выставке, упоминание собственной продукции/разработок, подчеркивание их конкурентных преимуществ. Позволяет информировать целевую аудиторию об актуальных продуктах. **Готовится с выездом корреспондента на предприятие, публикуется в ходе выставки в главной новостной ленте.** Размещение в самых цитируемых военных СМИ России (исследование от 08.12.2016) позволяет обеспечить максимальный охват аудитории. Объем публикации – около 2 000 знаков, фото – до 3 шт. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). Публикуется с пометкой "партнерский материал". (#104.а)

- **Видеосюжет: съемка с выездом на предприятие и публикация в СМИ**

Видеосъемка серийной или перспективной продукции, стендап представителя предприятия, поясняющего основные преимущества продукции. Не просто "красивый" видеосюжет, но снятый специалистами, которые понимают отрасль и знают, на каких моментах сделать акцент. **Публикуется в ходе выставки в главной ленте.** Базовый пакет (проф.оборудование, выносной микрофон, качеств. монтаж с субтитрами, заставка [Mil.Press](#)). Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). Выходной материал до 2 минут (оптимальное для интернета). (#105.а)

- **Фотосъемка продукции: производство с выездом на предприятие и публикация в СМИ**

Интерьерная/экстерьерная съемка, в т.ч. образцов продукции, с выездом военного фотокорреспондента и постобработкой. **Публикуется в ходе выставки в главной новостной ленте.**

Фоторепортаж с 20 отобранными и обработанными фото. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно).

Стоимость пакета 121100 Р (для европейской части России)

Экстренное включение в планы редакции менее чем за 25 дней до начала выставки + 56800 Р
Дополнение "Иностранная аудитория" (Перевод профессиональным военным переводчиком всех позиций пакета на английский язык, монтаж видеосюжета с английскими субтитрами; публикация в англоязычном военном СМИ [Mil.Today](#)) +55100 Р

Партнеры медиа группы Mil.Press

Военформ-дизайн



департамент развития и рекламы Mil.Press
+7 (499) 703-32-93 | +7 (812) 309-93-52
7@Mil.Press | www.Mil.Press

Кто цитирует и перепечатывает материалы Mil.Press



ПРИМЕЧАНИЯ

1. Срок размещения в средствах массовой информации – бессрочно.
2. Цены действительны в течение 30 дней после получения предложения.
3. Цены приведены с учетом скидки 8% для полугодовых и 14% для годовых пакетов/программ при 100% предоплате.
4. По окончании работ предоставляется аналитический отчет о результатах медиаосвещения (по запросу, бесплатно – для договоров более 150 000 Р): просмотры целевой аудиторией в разрезе конкретных материалов (напрямую, через социальные каналы, по подписке, в перепечатках других СМИ), общий охват целевой аудитории, ее портрет (возраст, география), включая отдельно иностранную аудиторию при выполнении соответствующих работ.
5. Территория оказания услуг - Москва, Санкт-Петербург и не далее 100 км от них (если не указано иное).
6. FLOT.com™, FLOT™ - товарные знаки (свидетельства №438283, №438284).

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ДРУГИМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ВПК

Продвижение продукции

<http://Mil.Press/offer.pdf>

Военные выставки России и СНГ

<http://Mil.Press/offerExhibition.pdf>

Иностранная аудитория, выставки зарубежные

<http://Mil.Press/offerExport.pdf>

Годовая медийная поддержка, баннеры,
спонсорство

<http://Mil.Press/offerSpecial.pdf>

Программа мероприятий по диалогу с
госструктурами и решению отраслевых проблем

по запросу

ДЕПАРТАМЕНТ РАЗВИТИЯ И РЕКЛАМЫ

+7 (499) 703-32-93 общий (с 09:00 до 18:00 МСК)

Директор по коммуникациям - Шильников Роман Владимирович

+7 (812) 309-93-30

Сектор военно-промышленного комплекса

+7 (812) 309-93-52

+7 (812) 309-93-75

+7 (812) 309-93-86

Сектор военной ипотеки

+7 (812) 309-93-50

+7 (812) 309-93-52

Генеральный директор
медиа группы Mil.Press
ООО «ФЛОТ»
20.10.2017



=Сотнийчук А.С.=