

МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯМ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКЕ
ОТ ВЕДУЩИХ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ РОССИЙСКИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СМИ В СФЕРЕ ОПК.

«УЧАСТИЕ В ОДНОЙ ВЫСТАВКЕ + ДОСТУП К СПЕЦИАЛИСТАМ
10 СЛЕДУЮЩИХ МИРОВЫХ ВОЕННЫХ ВЫСТАВОК»

**NEW
DEFENCE
ORDER** STRATEGY

DFNC.ru
EN.DFNC.ru

«Новый оборонный заказ. Стратегии»
New Defence Order. Strategy –
печатное издание. Выходит 2 номера
в год на английском языке и 4 номера
в год на русском.
DFNC.ru – информационно-
аналитический портал и сайт журнала.
Тираж – 15 000 экземпляров.
По официальному соглашению
размещается на выставочных стендах
АО «РОСОБОРОНЭКСПОРТ» в странах
дальнего зарубежья – более
10 иностранных выставок.

Издатель:

MIL.TODAY – англоязычное электронное
издание, выходит ежедневно.
Аудитория – 50 000 уникальных
посетителей из Индии, ЮАР, Малайзии,
Китая, ОАЭ, Пакистана и других стран.

 MIL.TODAY

Издатель:
(также издает Военное.РФ, FLOT.com, FlotProm.ru)

DEFENSE.
MARKETING
COMMUNICATION
AGENCY **MEDIA**

NEW DEFENCE ORDER
STRATEGY **НОВЫЙ
ОБОРОННЫЙ
ЗАКАЗ** СТРАТЕГИИ

MIL.PRESS
медиа группа

ДО ВЫСТАВКИ

- ▶ ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ МЕДИЙНАЯ ПОДГОТОВКА ПОЗВОЛЯЕТ ЗАРАНЕЕ ПОПАСТЬ
В ПОЛЕ ЗРЕНИЯ ВЫСОКОПОСТАВЛЕННЫХ ЛИЦ, ПРИНИМАЮЩИХ РЕШЕНИЯ
И ПРОФЕССИОНАЛОВ, ВЫЗВАТЬ ИХ ИНТЕРЕС.

**NEW
DEFENCE
ORDER** STRATEGY

Статья рекламная о предприятии и представляемой на ближайших выставках продукции. Материал, который позволяет сделать презентацию предприятия и его продукции, заявить о выставочных целях. Журнал со статьей (1) распространяется на целевой выставке, размещается на стенде АО «РОСОБОРОНЭКСПОРТ».

 MIL.TODAY

Анонсирующий пресс-релиз о ключевом экспонате. Позволяет своевременно информировать целевую аудиторию о целях участия в выставке и представляемых продуктах. Публикуется в главной новостной ленте за 7–30 дней до выставки.

 MIL.TODAY

Анонсирующая рассылка по иностранным МО, МИД, МВД
Осуществляется по 1000+ электронным адресам ведомств/предприятий Китая, Индии, Греции, Вьетнама, Бразилии, Алжира, Индонезии, Малайзии, Объединенных Арабских Эмиратов, Сирии, Ирана, Чили, Венесуэлы, Кувейта и других.

- ▶ РАБОТАЮЩИЕ НА ВЫСТАВКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ВОЕННЫЕ ЖУРНАЛИСТЫ, ВЛАДЕЮЩИЕ АНГЛИЙСКИМ, АРАБСКИМ ЯЗЫКАМИ В КООРДИНАЦИИ СО СЪЕМОЧНОЙ ГРУППОЙ ОБЕСПЕЧИВАЮТ КАЧЕСТВЕННОЕ МЕДИЙНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ ЭКСПОЗИЦИИ. В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН ТРАНСЛИРУЮТСЯ ВСЕ ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ НАРАБОТКИ КОМПАНИИ.



Новость об участии предприятия в выставке. Содержит информацию о ключевом экспонате или экспертный комментарий представителя предприятия. **Оперативная подготовка и публикация в СМИ в течение 24 часов, в ходе выставки.**



Фотосъемка стенда, представленной продукции. Интерьерная или экстерьерная съемка профессиональным фотокорреспондентом.



Фотосъемка визитов VIP-лиц на стенд. Персональный фотограф дежурит 2 часа на стенде предприятия для съемки визитов VIP-лиц.



Видеосюжет об участии предприятия в выставке, съемка продукции, интервью. Включается стендап представителя предприятия, поясняющего основные преимущества продукции. Не просто “красивый” видеосюжет, но снятый специалистами, которые понимают отрасль и знают, на каких моментах сделать акцент. **Оперативный монтаж и публикация в СМИ в течение 48 часов, в ходе выставки.**



- ▶ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И ЧАСТНЫЕ ЗАКАЗЧИКИ ЛЮБОЙ СТРАНЫ, КАК ПРАВИЛО, АНАЛИТИКИ, А НЕ ВИЗУАЛЫ. ДЛЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ ИМ НУЖНО НЕ ТОЛЬКО УВИДЕТЬ НА ВЫСТАВКЕ, НО И ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ, ИЗУЧИТЬ ДОКУМЕНТАЦИЮ. ТЕХНИЧЕСКИ ГРАМОТНЫЕ ЭКСПЕРТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ВЫПОЛНЯЮТ ЭТУ ЗАДАЧУ И ЗАИНТЕРЕСОВЫВАЮТ АУДИТОРИЮ СЛЕДУЮЩЕЙ ВОЕННОЙ ВЫСТАВКИ; ПОЗВОЛЯЮТ СДЕЛАТЬ ЭФФЕКТ ВЫСТАВКИ ДОЛГОСРОЧНЫМ.



Статья информационная о представленных на выставке достижениях – это тщательно проработанный материал, дающий объемную информацию о продукции, раскрывающий преимущества перед аналогами. Аудитория получает не рекламный проспект, а вызывающую доверие публикацию, сведения из которой должностные лица будут учитывать при принятии решений о закупках. Включаются комментарии военных экспертов. Журнал со статьей (2) распространяется **на выставках следующего полугодия**, размещается на стендах АО «РОСОБОРОНЭКСПОРТ».



Фотоотчет о представленном на выставке, визитах VIP-лиц. Как отдельный материал публикуется выполненная журналистами фотосъемка стенда, представленной продукции, визита VIP-лиц (если актуально).

- ▶ ПАКЕТ «ADVANCE» (ЧЕРНЫЕ ПОЗИЦИИ) 7 357 €
- ▶ ПАКЕТ «GLOBAL STRATEGY» (ЧЕРНЫЕ+КРАСНЫЕ ПОЗИЦИИ) 12 257 €

- 1) Объем публикации – 2 полосы – разворот журнала (2 страницы).
- 2) Объем публикации – 4 полосы – 2 разворота журнала (4 страницы).
- 3) Оплата производится в российских рублях по курсу ЦБ на день оплаты.
- 4) Все материалы выходят на английском языке.
- 5) Услуги журналиста, оператора, монтажера, дизайнера и переводчика входят в стоимость публикаций.

