



## Почему военные специалисты читают Mil.Press ежедневно?

Mil.Press – единственные **ЕЖЕДНЕВНЫЕ** военные издания с собственной корреспондентской сетью, дающие открытую информацию о военных новинках России.

## Что дает предприятиям работа с Mil.Press?

- 1. Доступ к самой крупной военной аудитории.** Материалы Mil.Press ежемесячно по всему миру читают 600.000 человек. По данным независимого рейтинга издание Mil.Press FLOT наряду с Janes и другими входит в топ-10 ведущих международных изданий.<sup>1)</sup>
- 2. Международный охват.** Mil.Press Today – ежедневное англоязычное электронное издание. Аудитория – военные специалисты Китая, Индии, Греции, Вьетнама, Бразилии, Алжира, Индонезии, Малайзии, Объединенных Арабских Эмиратов, Сирии, Ирана, Чили, Венесуэлы, Кувейта и других. Рассылка избранных материалов Mil.Today осуществляется по 1000+ адресам иностранных министерств обороны, МИД, МВД и военной прессы.
- 3. Бесплатное присутствие в крупнейших международных СМИ.** На публикации Mil.Press об оборонном комплексе ссылаются такие крупнейшие международные издания, как CNN, BBC, Euronews. Специалисты Mil.Press выступали экспертами в эфире Центрального Телевидения Китая, общественного радио Швеции и других СМИ.
- 4. Серьезное повышение эффективности участия в выставках.** Mil.Press – №1 в освещении военных выставок. На выставках "Армия-2016"<sup>3)</sup>, "Армия-2017"<sup>4)</sup>, "МВМС-2015"<sup>5)</sup>, "МВМС-2017"<sup>6)</sup>, "МАКС-2017"<sup>7)</sup> издания Mil.Press выпустили больше эксклюзивных материалов, чем федеральные информационные агентства. Это дает проверенный по эффективности канал с возможностью заявить о разработках.

**5. Уверенность, что каждый "маркетинговый" рубль работает для прибыли.** По выполнению работ готовится аналитический медиаотчет об охвате аудитории и ее интересе.

1) Данные alexa.com на 09.01.2018. Исследования: 3) от 21.10.2016 4) от 08.09.2017 5) от 30.06.2011 6) 10.07.2017 7) от 05.08.2017.



департамент развития и рекламы Mil.Press  
+7 (499) 703-32-93 | +7 (812) 309-93-30, 309-93-58  
7@Mil.Press | www.Mil.Press

# Продвижение продукции/технологий на международном рынке

## Статья-интервью: подготовка с выездом корреспондента, фотосъемка, публикация в СМИ (English)

Развернутая статья-интервью с представителем руководства, в которой “от и до” рассказывается в формате живого общения о деятельности и развитии предприятия. Позволяет внести актуальные вопросы в повестку дня, предложить экспертные решения. Военный корреспондент выезжает на предприятие, проводится фотосъемка интервьюируемого.

Объем публикации – до 30.000 знаков, до 7 фото. Публикация в англоязычном военном СМИ Mil.Today и закрепление на 14 дней на главной странице издания. Публикуется с пометкой "партнерский материал". **145.100 Р (#107.i).**

## Статья информационная: подготовка с выездом корреспондента, публикация в СМИ (English)

Военный журналист выезжает на предприятие. Тщательно проработанный материал дает объемную информацию о продукции, раскрывает все ее преимущества перед аналогами. Включаются комментарии военных экспертов. Заказчик и аудитория получают не рекламный проспект, а вызывающую доверие публикацию, сведения из которой должностные лица будут учитывать при принятии решений.

Объем публикации – до 15.000 знаков, фотосъемка – до 7 фото, перевод на английский язык профессиональным военным переводчиком. Публикация в англоязычном военном СМИ Mil.Today и закрепление на 14 дней на главной странице издания. Публикуется с пометкой "партнерский материал". **160.100 Р (#107.a).**

## Видеосюжет: съемка и публикация в СМИ (English)



Видеосъемка события, серийной или перспективной продукции, производственного процесса или показ эксплуатации выпущенного продукта; стендап представителя предприятия, поясняющего основные преимущества перед аналогами. Видеосюжеты Mil.Press - это не просто красивые кадры. Их снимают специалисты, понимающие отрасль и цели предприятий ВПК.

Базовый пакет (съемка с выездом оператора при временных затратах до 4 часов (с учетом дороги), проф.оборудование, выносной микрофон, качественный монтаж с англоязычными субтитрами, заставка [Mil.Press](#)). Публикация в англоязычном военном СМИ Mil.Today и закрепление на 14 дней на главной странице издания. **Выходной материал до 2 минут (оптимальный хронометраж для интернета) – 91.400 Р (#105a); выходной материал до 5 минут – 107.100 Р (#105b). Расширенный (выходной материал до 10 минут, спецоборудование, съемка до 8 часов, собственная заставка предприятия) – 219.100 Р (#105.c).**

## Фотосъемка: производство и публикация в СМИ (English)



Интерьерная/экстерьерная съемка, в т.ч. образцов продукции, с выездом военного фотокорреспондента и постобработкой.

Фоторепортаж с 20 отобранными и обработанными фото. Публикация в англоязычном военном СМИ Mil.Today и закрепление на 14 дней на главной странице издания. **При затратах до 4 часов (2 часа "дорога" + 2 часа мероприятие) – 79.200 Р (#115.aext); 8 часов – 86.200 Р (#115.bext).**

## Пресс-релизы: освещение деятельности, успехов, анонс новых проектов/продуктов (English)

Публикация разовых или регулярных пресс-релизов обо всех аспектах деятельности предприятия. Позволяет формировать у заказчика позитивный облик предприятия, своевременно информировать целевую аудиторию, нивелировать эффект от действий конкурентов. Размещение в самых цитируемых военных СМИ России (исследование от 08.12.2016) позволяет обеспечить максимальный охват сообщений. Публикуется в главной новостной ленте (не в отдельном разделе для пресс-релизов).

Только для профильных пресс-релизов. Закрепление на главной странице [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) (не ниже 7-й строки новостного блока) предоставленного заказчиком пресс-релиза (строгий формат, наличие новостного повода, лида). Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). **3 дня – 36.100 Р (#103.b), 7 дней – 41.200 Р (#103.d), годовой пакет 6 шт. на 7 дней каждый – 205.200 Р (#103.dhy), годовой пакет 12 шт. на 7 дней каждый – 258.100 Р (#103.dy).**

## Информирование международной аудитории об участии в военных выставках России и СНГ

Предоставляется как дополнительный пакет для предприятий, участвующих в военных выставках России и СНГ, освещением которых занимается медиа группа Mil.Press.

См. подробности: Mil.Press Коммерческое предложение: Военные выставки Россия и СНГ <http://Mil.Press/offerExhibition.pdf>

## Поддержка участия в зарубежных военных выставках

См. Mil.Press Коммерческое предложение: Военные выставки Россия и СНГ <http://Mil.Press/offerExhibition.pdf>

## Продвижение проектов/услуг/продуктов при помощи баннерной рекламы

### Общие условия

- Сквозные, на всех страницах сайта, крупноформатные баннеры (240\*400 или 600\*160).
- При размещении от 2 месяцев действует скидка до 20%.
- Возможны смена каждые 300К показов или ротация нескольких баннеров клиента.
- Предоставляется доступ к статистике показов OpenX; сайты не замусорены низкопробной, мигающей рекламой, AdBlock установлен менее чем у 13,5% посетителей.

### **#205 Размещение баннерной рекламы на Mil.Today**

Эксклюзивное размещение на 1 месяц	Левый блок	Правый блок
TopLine, базовая высота 90, прикрепленный	81.750 Р	
Верхний, вертикальный 240*400	59.800 Р #1	59.100 Р #2
Средний, вертикальный 240*400	38.100 Р #3	25.200 Р #4 или Пакет А
Нижний, вертикальный 240*400	35.400 Р #5	12.500 Р #6 или Пакет Б
TextInside (внутри основного текста), 600*160	59.100 Р	
TextMid (в конце основного текста), 600*160	54.500 Р	

## Партнеры медиа группы Mil.Press

Военформ-дизайн



департамент развития и рекламы Mil.Press  
+7 (499) 703-32-93 | +7 (812) 309-93-30, 309-93-58  
7@Mil.Press | www.Mil.Press

## Кто цитирует и перепечатывает материалы Mil.Press



## ПРИМЕЧАНИЯ

1. Срок размещения в средствах массовой информации – бессрочно.
2. Цены действительны в течение 30 дней после получения предложения; приведены с учетом скидки 8% для полугодовых и 14% для годовых пакетов/программ при 100% предоплате.
3. Услуги оказываются круглогодично, за исключением времени прохождения крупных отраслевых выставок (действуют только спецпакеты "Военные выставки").
4. Территория оказания услуг – не далее 100 км от Москвы, Санкт-Петербурга (если не указано иное).
5. По выполнению работ предоставляется аналитический медиаотчет о результатах (по запросу, бесплатно – для договоров более 200.000 Р). Раздел 1. Общий охват целевой военной аудитории (ЦВА), ее фактический портрет (возраст, география), включая отдельно иностранную аудиторию при выполнении соответствующих работ. Раздел 2. Просмотры в разрезе конкретных материалов (напрямую, по подписке, в перепечатках других СМИ, через соцканалы), текущий интерес ЦВА к деятельности/продукции предприятия и оценка долгосрочного эффекта по привлечению внимания ЦВА. Раздел 3. Аналитические выводы и рекомендации.
6. FLOT.com™, FLOT™ – товарные знаки (свидетельства №438283, №438284).

## ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ДРУГИМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ВПК

Продвижение продукции

<http://Mil.Press/offer.pdf>

Военные выставки России и СНГ

<http://Mil.Press/offerExhibition.pdf>

Годовая медийная поддержка, баннеры, спонсорство

<http://Mil.Press/offerSpecial.pdf>

Программа мероприятий по диалогу с госструктурами и решению отраслевых проблем

по запросу

Международный рынок: Продвижение продукции

<http://Mil.Press/offerExport.pdf>

Международный рынок: Выставки зарубежные

<http://Mil.Press/offerExportExhibition.pdf>

## ДЕПАРТАМЕНТ РАЗВИТИЯ И РЕКЛАМЫ

+7 (499) 703-32-93 общий (с 09:00 до 18:00 МСК)

Директор по коммуникациям - Шильников Роман Владимирович

+7 (812) 309-93-30

### Сектор военно-промышленного комплекса

+7 (812) 309-93-58

+7 (812) 309-93-75

+7 (812) 309-93-86

### Сектор военной ипотеки

+7 (812) 309-93-50

+7 (812) 309-93-52

Генеральный директор  
медиа группы Mil.Press



=Сотнийчук А.С.=  
31.01.2018