



Почему руководители Минобороны и предприятий ВПК читают Mil.Press ежедневно?

Mil.Press - единственные в России ЕЖЕДНЕВНЫЕ военные издания с собственной корреспондентской сетью. Именно поэтому материалы изданий Mil.Press, являясь оперативным источником неискаженной информации для командования Минобороны, попадают в сводки должностных лиц уровня главкомов и замминистров, выступают эффективным каналом коммуникации "Возможности/проблемы ВПК" - "Нужды Минобороны".

Что дает предприятиям работа с Mil.Press?

- 1. Доступ к самой крупной военной аудитории.** Материалы Mil.Press ежемесячно читают 600.000 человек, имеющие непосредственное отношение к Минобороны и ВПК. Это делает Mil.Press военным изданием №1 в России по числу читателей.
- 2. Работающий инструмент для продвижения военной продукции и помощи в решении отраслевых проблем.** Материалы Mil.Press не раз становились основанием для принятия или корректировки решений должностных лиц Минобороны и ВПК в области технологий, импортозамещения и безопасности. Специалисты Mil.Press работали при комиссиях Минобороны по вопросам выбора единственного поставщика.
- 3. Бесплатное присутствие в крупнейших федеральных и международных СМИ.** Mil.Press - самые цитируемые военные СМИ в России ¹⁾. На публикации Mil.Press об оборонном комплексе ссылаются крупнейшие международные (CNN, BBC и др.) и российские (РИА Новости, Интерфакс, ТАСС, Lenta.ru и др.) издания. Специалисты Mil.Press выступали в качестве экспертов в эфире Центрального Телевидения Китая, телеканала "Звезда", Бизнес-ФМ и др. Все издания входят в топ-20 военных СМИ ²⁾.
- 4. Серьезное повышение эффективности выставок.** Mil.Press - №1 в освещении военных выставок. На выставках "Армия-2016" ³⁾, "Армия-2017" ⁴⁾, "МВМС-2015" ⁵⁾, "МВМС-2017" ⁶⁾, "МАКС-2017" ⁷⁾ издания Mil.Press выпустили больше эксклюзивных материалов, чем федеральные информационные агентства. Это дает проверенный по эффективности канал с возможностью заявить о наработках и попасть в поле зрения принимающих решение лиц.

1) Исследование от 08.12.2016 2) Данные системы мониторинга СМИ "Медиалогия" от 10.05.2016. Исследования: 3) от 21.10.2016 4) от 08.09.2017 5) от 30.06.2011 6) 10.07.2017 7) от 05.08.2017.



департамент развития и рекламы Mil.Press
+7 (499) 703-32-93 | +7 (812) 309-93-52
7@Mil.Press | www.Mil.Press

[Mil.Today](#) - ежедневное англоязычное издание про российские ВС и ВиВТ. Существует с 2007 года (ранее называлось [RusNavy.com](#)). Переводы осуществляются профессиональными военными переводчиками. Как правило, при поиске иностранной аудиторией по названию российского предприятия именно материалы Mil.Today оказываются на первых местах в поисковой системы Google. Рассылка избранных материалов Mil.Today осуществляется по 1000+ адресам иностранных министерств обороны, МИД, МВД и военной прессы Китая, Индии, Греции, Вьетнама, Бразилии, Алжира, Индонезии, Малайзии, Объединенных Арабских Эмиратов, Сирии, Ирана, Чили, Венесуэлы, Кувейта и других.

Продвижение продукции/технологий на международном рынке

Статья-интервью: подготовка с выездом корреспондента, фотосъемка, публикация в СМИ (English)

Развернутая статья-интервью с представителем руководства, в которой “от и до” рассказывается в формате живого общения о деятельности и развитии предприятия. Позволяет внести актуальные вопросы в повестку дня, предложить экспертные решения. Военный корреспондент выезжает на предприятие, проводится фотосъемка интервьюируемого.

Объем публикации - до 30 000 знаков, до 7 фото. Публикация в англоязычном военном СМИ Mil.Today и закрепление на 14 дней на главной странице издания. Публикуется с пометкой "партнерский материал". **132700 Р (#107.i).**

Статья информационная: подготовка с выездом корреспондента, публикация в СМИ (English)

Военный журналист выезжает на предприятие. Тщательно проработанный материал дает объемную информацию о продукции, раскрывает все ее преимущества перед аналогами. Включаются комментарии военных экспертов. Заказчик и аудитория получают не рекламный проспект, а вызывающую доверие публикацию, сведения из которой должностные лица будут учитывать при принятии решений.

Объем публикации – до 15 000 знаков, фотосъемка - до 7 фото, перевод на английский язык профессиональным военным переводчиком. Публикация в англоязычном военном СМИ Mil.Today и закрепление на 14 дней на главной странице издания. Публикуется с пометкой "партнерский материал". **145 600 Р (#107.a).**

Видеосюжет: съемка и публикация в СМИ (English)

Видеосъемка события, серийной или перспективной продукции, производственного процесса или показ эксплуатации выпущенного продукта; стендап представителя предприятия, поясняющего основные преимущества продукции. Не просто "красивый" видеосюжет, но снятый специалистами, которые понимают отрасль и знают, на каких моментах сделать акцент.

Базовый пакет (съемка с выездом оператора при временных затратах до 4 часов (с учетом дороги), проф.оборудование, выносной микрофон, качественный монтаж с англоязычными субтитрами, заставка [Mil.Press](#)). Публикация в англоязычном военном СМИ Mil.Today

и закрепление на 14 дней на главной странице издания. **Выходной материал до 2 минут (оптимальный хронометраж для интернета) - 83400 Р (#105a); выходной материал до 5 минут - 97400 Р (#105b). Расширенный (выходной материал до 10 минут, спецоборудование, съемка до 8 часов, собственная заставка предприятия) - 199800 Р (#105.c).**

Фотосъемка: производство и публикация в СМИ (English)

Интерьерная/экстерьерная съемка, в т.ч. образцов продукции, с выездом военного фотокорреспондента и постобработкой.

Фоторепортаж с 20 отобранными и обработанными фото. Публикация в англоязычном военном СМИ Mil.Today и закрепление на 14 дней на главной странице издания. **При затратах до 4 часов (2 часа "дорога" + 2 часа мероприятие) - 72600 Р (#115.aext); 8 часов - 78600 Р (#115.bext).**

Пресс-релизы: освещение деятельности, успехов, анонс новых проектов/продуктов (English)

Публикация разовых или регулярных пресс-релизов обо всех аспектах деятельности предприятия. Позволяет формировать у заказчика позитивный облик предприятия, своевременно информировать целевую аудиторию, нивелировать эффект от действий конкурентов. Размещение в самых цитируемых военных СМИ России (исследование от 08.12.2016) позволяет обеспечить максимальный охват сообщений. Публикуется в главной новостной ленте (не в отдельном разделе для пресс-релизов).

Только для профильных пресс-релизов. Закрепление на главной странице [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) (не ниже 7-й строки новостного блока) предоставленного заказчиком пресс-релиза (строгий формат, наличие новостного повода, лида). Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). **3 дня - 33100 Р (#103.b), 7 дней - 37900 Р (#103.d), годовой пакет 6 шт. на 7 дней каждый - 187200 Р (#103.dhy), годовой пакет 12 шт. на 7 дней каждый - 235200 Р (#103.dy).**

Информирование международной аудитории об участии предприятия в военных выставках России и СНГ

Предоставляется как дополнительный пакет для предприятий, участвующих в военных выставках России и СНГ, освещением которых занимается медиа группа Mil.Press. См. подробности: Mil.Press Коммерческое предложение: Военные выставки Россия и СНГ <http://Mil.Press/offerExhibition.pdf>

Поддержка участия предприятия в зарубежных военных выставках


Включает:

- работу журналистов, фотографов, видеооператоров на зарубежной выставке;
- выполнение всех работ до зарубежной выставки, департамент развития и рекламы Mil.Press
+7 (499) 703-32-93 | +7 (812) 309-93-52
7@Mil.Press | www.Mil.Press




во время нее и по завершении согласно базовому пакету (Стандарт, Наступление или Глобальная стратегия);

- перевод профессиональным военным переводчиком всех позиций пакета на английский язык (дополнение «Иностранная аудитория»);
- монтаж видеосюжета(ов) с англоязычными субтитрами;
- публикация в англоязычном военном СМИ Mil.Today;
- публикация в ведущих российских военных СМИ, которые также изучаются и цитируются зарубежными военными специалистами и аналитиками;
- дополнительные сборы за командировочные расходы не взимаются.

 Пакет «Зарубежная выставка - Стандарт»: 314000 Р

 Пакет «Зарубежная выставка - Наступление»: 447100 Р

 Пакет «Зарубежная выставка - Глобальная Стратегия»: 633200 Р

Продвижение проектов/услуг/продуктов при помощи баннерной рекламы

Общие условия

- Сквозные, на всех страницах сайта, крупноформатные баннеры (240*400 или 600*160).
- При размещении от 2 месяцев действует скидка до 20%.
- Возможны смена каждые 300К показов или ротация нескольких баннеров клиента.
- Предоставляется доступ к статистике показов OpenX; сайты не замусорены низкопробной, мигающей рекламой, AdBlock установлен менее чем у 13,5% посетителей.

#205 Размещение баннерной рекламы на Mil.Today

Эксклюзивное размещение на 1 месяц	Левый блок	Правый блок
TopLine, базовая высота 90, прикрепленный	81750 Р	
Верхний, вертикальный 240*400	59800 Р #1	59100 Р #2
Средний, вертикальный 240*400	38100 Р #3	25200 Р #4 или Пакет А
Нижний, вертикальный 240*400	35400 Р #5	12500 Р #6 или Пакет Б
TextInside (внутри основного текста), 600*160	59100 Р	
TextMid (в конце основного текста), 600*160	54500 Р	

Партнеры медиа группы Mil.Press

Военформ-дизайн



департамент развития и рекламы Mil.Press
+7 (499) 703-32-93 | +7 (812) 309-93-52
7@Mil.Press | www.Mil.Press

Кто цитирует и перепечатывает материалы Mil.Press



ПРИМЕЧАНИЯ

1. Срок размещения в средствах массовой информации – бессрочно.
2. Цены действительны в течение 30 дней после получения предложения.
3. Цены приведены с учетом скидки 8% для полугодовых и 14% для годовых пакетов/программ при 100% предоплате.
4. По окончании работ предоставляется аналитический отчет о результатах медиаосвещения (по запросу, бесплатно – для договоров более 150 000 Р): просмотры целевой аудиторией в разрезе конкретных материалов (напрямую, через социальные каналы, по подписке, в перепечатках других СМИ), общий охват целевой аудитории, ее портрет (возраст, география), включая отдельно иностранную аудиторию при выполнении соответствующих работ.
5. Территория оказания услуг - Москва, Санкт-Петербург и не далее 100 км от них (если не указано иное).
6. FLOT.com™, FLOT™ - товарные знаки (свидетельства №438283, №438284).

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ДРУГИМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ВПК

Продвижение продукции

<http://Mil.Press/offer.pdf>

Военные выставки России и СНГ

<http://Mil.Press/offerExhibition.pdf>

Иностранная аудитория, выставки зарубежные

<http://Mil.Press/offerExport.pdf>

Годовая медийная поддержка, баннеры,
спонсорство

<http://Mil.Press/offerSpecial.pdf>

Программа мероприятий по диалогу с
госструктурами и решению отраслевых проблем

по запросу

ДЕПАРТАМЕНТ РАЗВИТИЯ И РЕКЛАМЫ

+7 (499) 703-32-93 общий (с 09:00 до 18:00 МСК)

Директор по коммуникациям - Шильников Роман Владимирович

+7 (812) 309-93-30

Сектор военно-промышленного комплекса

+7 (812) 309-93-52

+7 (812) 309-93-75

+7 (812) 309-93-86

Сектор военной ипотеки

+7 (812) 309-93-50

+7 (812) 309-93-52

Генеральный директор
медиа группы Mil.Press
ООО «ФЛОТ»
20.10.2017



=Сотнийчук А.С.=