



## Почему военные специалисты читают Mil.Press ежедневно?

Mil.Press – единственные **ЕЖЕДНЕВНЫЕ** военные издания с собственной корреспондентской сетью, дающие открытую информацию о военных новинках России.

## Что дает предприятиям работа с Mil.Press?

- 1. Доступ к самой крупной военной аудитории.** Материалы Mil.Press ежемесячно по всему миру читают 600.000 человек. По данным независимого рейтинга издание Mil.Press FLOT наряду с Janes и другими входит в топ-10 ведущих международных изданий.<sup>1)</sup>
- 2. Международный охват.** Mil.Press Today – ежедневное англоязычное электронное издание. Аудитория – военные специалисты Китая, Индии, Греции, Вьетнама, Бразилии, Алжира, Индонезии, Малайзии, Объединенных Арабских Эмиратов, Сирии, Ирана, Чили, Венесуэлы, Кувейта и других. Рассылка избранных материалов Mil.Today осуществляется по 1000+ адресам иностранных министерств обороны, МИД, МВД и военной прессы.
- 3. Бесплатное присутствие в крупнейших международных СМИ.** На публикации Mil.Press об оборонном комплексе ссылаются такие крупнейшие международные издания, как CNN, BBC, Euronews. Специалисты Mil.Press выступали экспертами в эфире Центрального Телевидения Китая, общественного радио Швеции и других СМИ.
- 4. Серьезное повышение эффективности участия в выставках.** Mil.Press – №1 в освещении военных выставок. На выставках "Армия-2016"<sup>3)</sup>, "Армия-2017"<sup>4)</sup>, "МВМС-2015"<sup>5)</sup>, "МВМС-2017"<sup>6)</sup>, "МАКС-2017"<sup>7)</sup> издания Mil.Press выпустили больше эксклюзивных материалов, чем федеральные информационные агентства. Это дает проверенный по эффективности канал с возможностью заявить о разработках.
- 5. Уверенность, что каждый "маркетинговый" рубль работает для прибыли.** По выполнению работ готовится аналитический медиаотчет об охвате аудитории и ее интересе.

1) Данные alexa.com на 09.01.2018. Исследования: 3) от 21.10.2016 4) от 08.09.2017 5) от 30.06.2011 6) 10.07.2017 7) от 05.08.2017.



Mil.Press представляет уникальный для мировой практики маркетинговый инструмент для продвижения военной продукции на мировой рынок

## Поражение целей:

1. В максимальной степени обеспечить маркетинг в сфере ВТС.
2. Экспертно подать преимущества выпускаемых ВиВТ.
3. Реализовать формулу «Участие в 1 выставке + доступ к специалистам 10 следующих мировых военных выставок».

**Максимум 48 часов.** Корреспонденты Mil.Press прямо в ходе выставки подготавливают новости о представленной продукции, снимают и оперативно монтируют видеосюжеты об участии предприятия в выставке, делают фотосъемку стенда, визитов VIP-лиц, продукции. И многое другое.

Все подготовленные материалы выходят в крупнейших военных электронных СМИ с аудиторией 600.000 человек в течение 48 часов, прямо во время выставки, а не через месяц после ее окончания. Уже на следующий день выставки военные профессионалы всего мира увидят что было представлено предприятием.

**+ Классический печатный формат.** Аналитическая статья, раскрывающая все преимущества перед аналогами, которая также выходит в печатном журнале *New Defence Order Strategy*, распространяющимся через «РОСОБОРОНЭКСПОРТ» на выставках 2018 года: Defexpo India, FIDAE, DSA, SOFEX, Eurosatory, Africa Aerospace and Defence, Airshow China, Indo Defence, Exponaval.

**NEW  
DEFENCE  
ORDER** STRATEGY

Англоязычное печатное издание, выходит 2 раза в год. Тираж – 15.000 экземпляров. По официальному соглашению размещается на выставочных стендах АО «РОСОБОРОНЭКСПОРТ» в странах дальнего зарубежья – более 10 иностранных выставок. Издатель:

**НОВЫЙ  
ОБОРОННЫЙ  
ЗАКАЗ** СТРАТЕГИИ

**DEFENSE.**  
MARKETING  
COMMUNICATION  
AGENCY **MEDIA**

## **Пакеты Advance/Global Strategy**

### До выставки

Предварительная медийная подготовка позволяет заранее попасть в поле зрения высокопоставленных лиц, принимающих решения, и вызвать их интерес.



**Анонсирующий пресс-релиз о ключевом экспонате.** Позволяет своевременно информировать целевую аудиторию о целях участия в выставке и представляемых продуктах. Публикуется в главной новостной ленте за 7-30 дней до выставки.



**Анонсирующая рассылка по иностранным МО, МИД, МВД**

Осуществляется по 1000+ электронным адресам ведомств/предприятий Китая, Индии, Греции, Вьетнама, Бразилии, Алжира, Индонезии, Малайзии, Объединенных Арабских Эмиратов, Сирии, Ирана, Чили, Венесуэлы, Кувейта и других.

### В ходе выставки

Работающие на выставке профессиональные военные журналисты, владеющие английским, арабским языками в координации со съемочной группой обеспечивают качественное медийное освещение предприятия. Информация обо всех представленных наработках транслируется в режиме онлайн и доступна как для военных специалистов принимающей страны, так и других регионов..



**Новость об участии предприятия в выставке.** Содержит информацию о ключевом экспонате или экспертный комментарий представителя предприятия. **Оперативная подготовка и публикация в СМИ в течение 24 часов, в ходе выставки.**



**Фотосъемка стенда, представленной продукции.** Интерьерная или экстерьерная съемка профессиональным фотокорреспондентом.



**Фотосъемка визитов VIP-лиц на стенд.** Персональный фотограф дежурит 2 часа на стенде предприятия для съемки визитов VIP-лиц.



**Видеосюжет об участии предприятия в выставке, съемка продукции, интервью.** Включается стендап представителя предприятия, поясняющего основные преимущества продукции. Видеосюжеты Mil.Press - это не просто красивые кадры. Их снимают специалисты, понимающие отрасль и цели предприятий ВПК. **Оперативный монтаж и публикация в СМИ в течение 48 часов, в ходе выставки.**

## После выставки

Военные любой страны, как правило, аналитики, а не визуалы. Чтобы сделать выбор, им недостаточно увидеть стенд предприятия на выставке – они хотят проанализировать разные аспекты, изучить документацию. Технически грамотные экспертные материалы помогают им в этом и делают эффект выставки долгосрочным. Также они заинтересовывают аудиторию следующей военной выставки



+



### Статья информационная о представленном на выставке, достижениях.

Тщательно проработанный материал, дающий объемную информацию о продукции, раскрывающий преимущества перед аналогами. Аудитория получает не рекламный проспект, а вызывающую доверие публикацию, на сведения из которой должностные лица будут ориентироваться при принятии решений. Включаются комментарии военных экспертов. Журнал со статьей<sup>2)</sup> распространяется **на выставках следующего полугодия**, размещается на стендах АО «РОСОБОРОНЭКСПОРТ».



+



**Фотоочет о представленном на выставке, визитах VIP-лиц.** Как отдельный материал публикуется выполненная журналистами фотосъемка стенда, представленной продукции, визита VIP-лиц (если выполнялось).

**Пакет "Advance" (черные позиции)**

**4.300 €**

**Пакет "Global Strategy" (черные+золотые позиции)**

**9.700 €**

- 1) Объем публикации – 2/1 полосы – разворот журнала (2 страницы).
- 2) Объем публикации – 4/1 полосы – разворот журнала (4 страницы).
- 3) Оплата производится в российских рублях по курсу ЦБ на день оплаты.
- 4) Все материалы выходят на английском языке.
- 5) Услуги журналиста, фотографа, видеооператора, монтажера, дизайнера и профессионального военного переводчика входят в стоимость публикаций.

## Партнеры медиа группы Mil.Press

Военформ-дизайн



департамент развития и рекламы Mil.Press  
+7 (499) 703-32-93 | +7 (812) 309-93-30, 309-93-58  
7@Mil.Press | www.Mil.Press



# Кто цитирует и перепечатывает материалы Mil.Press



## ПРИМЕЧАНИЯ

1. Срок размещения в средствах массовой информации – бессрочно.
2. Цены действительны в течение 30 дней после получения предложения; приведены с учетом скидки 8% для полугодовых и 14% для годовых пакетов/программ при 100% предоплате.
3. Услуги оказываются круглогодично, за исключением времени прохождения крупных отраслевых выставок (действуют только спецпакеты "Военные выставки").
4. Территория оказания услуг – не далее 100 км от Москвы, Санкт-Петербурга (если не указано иное).
5. По выполнению работ предоставляется аналитический медиаотчет о результатах (по запросу, бесплатно – для договоров более 200.000 Р). Раздел 1. Общий охват целевой военной аудитории (ЦВА), ее фактический портрет (возраст, география), включая отдельно иностранную аудиторию при выполнении соответствующих работ. Раздел 2. Просмотры в разрезе конкретных материалов (напрямую, по подписке, в перепечатках других СМИ, через соцканалы), текущий интерес ЦВА к деятельности/продукции предприятия и оценка долгосрочного эффекта по привлечению внимания ЦВА. Раздел 3. Аналитические выводы и рекомендации.
6. FLOT.com™, FLOT™ – товарные знаки (свидетельства №438283, №438284).

## ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ДРУГИМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ВПК

Продвижение продукции

<http://Mil.Press/offer.pdf>

Военные выставки России и СНГ

<http://Mil.Press/offerExhibition.pdf>

Годовая медийная поддержка, баннеры, спонсорство

<http://Mil.Press/offerSpecial.pdf>

Программа мероприятий по диалогу с госструктурами и решению отраслевых проблем

по запросу

Международный рынок: Продвижение продукции

<http://Mil.Press/offerExport.pdf>

Международный рынок: Выставки зарубежные

<http://Mil.Press/offerExportExhibition.pdf>

## ДЕПАРТАМЕНТ РАЗВИТИЯ И РЕКЛАМЫ

+7 (499) 703-32-93 общий (с 09:00 до 18:00 МСК)

Директор по коммуникациям - Шильников Роман Владимирович

+7 (812) 309-93-30

### Сектор военно-промышленного комплекса

+7 (812) 309-93-58

+7 (812) 309-93-75

+7 (812) 309-93-86

### Сектор военной ипотеки

+7 (812) 309-93-50

+7 (812) 309-93-52

Генеральный директор  
медиа группы Mil.Press



=Сотнийчук А.С.=  
31.01.2018