С 1998 года - военные СМИ №1

Почему руководители Минобороны и предприятий ВПК читают Mil.Press ежедневно?
Mil.Press - единственные в России ЕЖЕДНЕВНЫЕ военные издания с собственной корреспондентской сетью. Издания Mil.Press являются оперативным источником неискаженной информации для командования Минобороны и выступают эффективным каналом коммуникации "Возможности/проблемы ВПК" - "Нужды Минобороны".

Что дает предприятиям работа с Mil.Press?

1. Доступ к самой крупной военной аудитории. Материалы Mil.Press ежемесячно читают 600.000 человек, имеющие непосредственное отношение к Минобороны и ВПК. Это делает Mil.Press военным изданием №1 в России по числу читателей.

2. Работающий инструмент для продвижения военной продукции и помощи в решении отраслевых проблем. Материалы Mil.Press не раз становились основанием для принятия или корректировки решений должностных лиц Минобороны и ВПК в области технологий, импортозамещения и безопасности. Специалисты Mil.Press работали при комиссиях Минобороны по вопросам выбора единственного поставщика.

3. Бесплатное присутствие в крупнейших федеральных и международных СМИ. Mil.Press - самые цитируемые военные СМИ в России [1)]**.** На публикации Mil.Press об оборонном комплексе ссылаются крупнейшие международные (CNN, BBC и др.) и российские (РИА Новости, Интерфакс, ТАСС, Lenta.ru и др.) издания. Специалисты Mil.Press выступали в качестве экспертов в эфире Центрального Телевидения Китая, телеканала "Звезда", Бизнес-ФМ и др. Все издания входят в топ-20 военных СМИ [2)].

4. Повышение ROI всех маркетинговых затрат. Публикации Mil.Press повышают эффективность всех маркетинговых инструментов предприятия - от SEO до военных выставок. Mil.Press - №1 в масштабности и оперативности освещения военных выставок.
"Армия-2016": во время освещения форума (по приглашению организаторов, без затрат собственных средств) выпущено более 100 материалов [3)] , что не имеет аналогов среди отраслевых изданий.
"МВМС-2015": во время освещения подготовлены 89 материалов[4)] - это больше, чем выпустили федеральные информационные агентства вместе взятые.

1) Исследование от 08.12.2016 2) Данные системы мониторинга СМИ "Медиалогия" от 10.05.2016. 3) Исследование от 21.10.2016 4) Исследование от 30.06.2011. FLOT.com™, FLOT™ - товарные знаки (свидетельства №438283, №438284).

Официальный сайт медиа группы - www.Mil.Press

Кто цитирует и перепечатывает материалы Mil.Press:

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

СТАНДАРТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ
- Продвижение продукции/технологий
- Диалог с госструктурами по отраслевым проблемам, НИОКР
- Медийная поддержка деятельности предприятия

ПАКЕТЫ годовой медийной поддержки деятельности предприятия
- Пакет «Годовое освещение - Стандарт 12 месяцев»

ПАКЕТЫ поддержки участия предприятия в российских выставках
- Пакет «Выставка - Стандарт»
- Пакет «Выставка - Наступление»
- Пакет «Выставка - Глобальная Стратегия»

ПАКЕТЫ поддержки участия предприятия в зарубежных выставках

СТАНДАРТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ - дополнение «Иностранная аудитория»

КОМПЛЕКСНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ
(пакет годового освещения + пакет выставка)
- [#1] 1 Пакет «Годовое освещение» + 1 Пакет «Выставка - Стандарт»
- [#2] 1 Пакет «Годовое освещение» + 2 Пакета «Выставка - Стандарт»
- [#3] 1 Пакет «Годовое освещение» + 2 Пакета «Выставка - Стандарт» + Ин.аудитория
- [#4] 1 Пакет «Годовое освещение» + 2 Пакета «Выставка - Наступление»
- [#5] 1 Пакет «Годовое освещение» + 2 Пакета «Выставка - Наступление» + Ин.аудитория
- [#6] 2 Пакета «Годовое освещение» + 3 Пакета «Глобальная Стратегия» + Ин.аудитория

Продвижение проектов/услуг/продуктов при помощи баннерной рекламы

Специальные ограниченные предложения

Кроме явно обозначенных услуг/пакетов, стоимость актуальна при оказании услуг на территории Москвы, МО, Санкт-Петербурга и ЛО.

Для годовых пакетов и комплексных предложений скидки действительны при годовой или полугодовой оплате.

Указанная стоимость актуальна в течение 30 дней после получения.

СТАНДАРТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Продвижение продукции/технологий

Статья аналитическая: подготовка с выездом корреспондента, публикация в СМИ

Военный журналист выезжает на предприятие. Тщательно проработанный материал дает объемную информацию о продукции, раскрывает все ее преимущества перед аналогами. Заказчик и аудитория получают не рекламный проспект, а вызывающую доверие публикацию, на сведения из которой должностные лица будут ориентироваться при принятии решений. При необходимости включаются комментарии военных экспертов, эксплуатантов продукции.
Объем публикации – до 15 000 знаков, фотосъемка - до 7 фото. Публикация в СМИ с анонсом на Военное.РФ, FLOT.com, FlotProm.ru и закреплением на 7 дней на главной странице выбранного издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. Публикуется с пометкой "партнерский материал". **89300 ₽ (#107.a).**

Статья: публикация в СМИ готового материала заказчика

Утверждается главным редактором в соответствии с политикой редакции до подписания договора.
Объем публикации – до 15 000 знаков, до 7 фото, до 1 видео. Публикация в СМИ с анонсом на Военное.РФ, FLOT.com, FlotProm.ru и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. Публикуется с пометкой "партнерский материал". **61400 ₽ (#106).**

Видеосюжет: съемка и публикация в СМИ

Видеосъемка события, серийной или перспективной продукции, производственного процесса или показ эксплуатации выпущенного продукта; стендап представителя предприятия, поясняющего основные преимущества продукции. Не просто "красивый" видеосюжет, но снятый специалистами, которые понимают отрасль и знают, на каких моментах сделать акцент.
Базовый пакет (съемка с выездом оператора при временных затратах до 4 часов (с учетом дороги), проф.оборудование, выносной микрофон, качественный монтаж с русскоязычными субтитрами, заставка Mil.Press). Публикация в СМИ с анонсом на Военное.РФ, FLOT.com, FlotProm.ru и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. **Выходной материал до 2 минут (оптимальный хронометраж для интернета) - 47100 ₽ (#105a); выходной материал до 5 минут - 61100 ₽ (#105b). Расширенный (выходной материал до 10 минут, спецоборудование, съемка до 8 часов, собственная заставка предприятия) - 127200 ₽ (#105.c).**

Фотосъемка: производство и публикация в СМИ

Интерьерная/экстерьерная съемка, в т.ч. образцов продукции, с выездом военного фотокорреспондента и постобработкой.
Фоторепортаж с 20 отобранными и обработанными фото. Публикация в СМИ с анонсом на Военное.РФ, FLOT.com, FlotProm.ru и закреплением на 7 дней на главной странице выбранного издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. **При затратах до 4 часов (2 часа "дорога" + 2 часа мероприятие) - 36300 ₽ (#115.aext); 8 часов - 42300 (#115.bext).**

Диалог с госструктурами по отраслевым проблемам, НИОКР

Статья-интервью: подготовка с выездом корреспондента, фотосъемка, публикация в СМИ

Развернутая статья-интервью с представителем руководства, в которой “от и до” рассказывается о деятельности, развитии предприятия в формате живого общения. Позволяет внести актуальные вопросы в повестку дня, предложить экспертные решения. Военный корреспондент выезжает на предприятие, проводится фотосъемка интервьюируемого.
Объем публикации - до 30 000 знаков, до 7 фото. Публикация в СМИ с анонсом на Военное.РФ, FLOT.com, FlotProm.ru и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. Публикуется с пометкой "партнерский материал". **90300 ₽ (#107.i)**.

Медийная поддержка деятельности предприятия

Пресс-релизы: освещение деятельности, успехов, анонс новых проектов/продуктов

Публикация разовых или регулярных пресс-релизов обо всех аспектах деятельности предприятия. Позволяет формировать у заказчика позитивный облик предприятия, своевременно информировать целевую аудиторию, нивелировать эффект от действий конкурентов. Размещение в самых цитируемых военных СМИ России (исследование от 08.12.2016) позволяет обеспечить максимальный охват сообщений. Публикуется в главной новостной ленте (не в отдельном разделе для пресс-релизов).
Только для профильных пресс-релизов. Закрепление на главной странице Военное.РФ, FLOT.com, FlotProm.ru (не ниже 7-й строки новостного блока) предоставленного заказчиком пресс-релиза (строгий формат, наличие новостного повода, лида). Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. **3 дня - 16200 ₽ (#103.b), 7 дней - 21000 ₽ (#103.d), годовой пакет 6 шт. на 7 дней каждый - 118000 ₽ (#103.dhy), годовой пакет 12 шт. на 7 дней каждый - 166000 ₽ (#103.dy).**

Информационное сопровождение мероприятия: выезд корреспондента, подготовка новости, фото, публикация в СМИ

Информирование аудитории о выпуске образцов продукции, мероприятиях, участии в отраслевых выставках или конференциях. Репортаж, в том числе блиц-интервью с представителем предприятия, фотосъемка, подведение итогов и отражение реакции заинтересованных лиц.
Объем публикации – около 2 000 знаков, фото – до 3 шт. Публикация в СМИ с анонсом на Военное.РФ, FLOT.com, FlotProm.ru и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. Публикуется с пометкой "партнерский материал". **При затратах до 4 часов (2 часа "дорога" + 2 часа мероприятие) - 33500 ₽ (#104.a); 8 часов - 40200 ₽ (#104.b).**

Социальные медиа: анонс событий, мероприятий

Анонс событий или публикуемых новостей, материалов в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией.
Публикуется не более 4 рекламных сообщений в месяц. **12120 ₽ за 1 сообщение (#108)**.

ПАКЕТЫ годовой медийной поддержки деятельности предприятия

📖Пакет «Годовое освещение - Стандарт 12 месяцев»

Обеспечивает базовые потребности предприятия по информационному освещению в течение года.

- **Публикация 6 пресс-релизов: освещение деятельности, успехов, анонс новых проектов/продуктов**
  Публикация годовых пресс-релизов обо всех аспектах деятельности предприятия. Позволяет сформировать у заказчика позитивный облик предприятия, своевременно информировать целевую аудиторию, нивелировать эффект от действий конкурентов. Размещение в самых цитируемых военных СМИ России (исследование от 08.12.2016) позволяет обеспечить максимальный охват аудитории. Публикуется в главной новостной ленте (не в отдельном разделе для пресс-релизов).
  Только для профильных пресс-релизов. Закрепление на главной странице Военное.РФ, FLOT.com, FlotProm.ru (не ниже 7-й строки новостного блока) предоставленного заказчиком пресс-релиза (строгий формат, наличие новостного повода, лида). Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. (#103.dhy)
- **Видеосюжет: съемка и публикация в СМИ**
  Видеосъемка события, серийной или перспективной продукции, производственного процесса или показ эксплуатации выпущенного продукта; стендап представителя предприятия, поясняющего основные преимущества продукции. Не просто "красивый" видеосюжет, но снятый специалистами, которые понимают отрасль и знают, на каких моментах сделать акцент.
  Базовый пакет (съемка с выездом оператора при временных затратах до 4 часов (с учетом дороги), проф.оборудование, выносной микрофон, качеств. монтаж с субтитрами, заставка Mil.Press). Публикация в СМИ с анонсом на Военное.РФ, FLOT.com, FlotProm.ru и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. Выходной материал до 2 минут (оптимальное для интернета). (#105.a)
- **Статья-интервью: подготовка с выездом корреспондента, фотосъемка, публикация в СМИ**
  Развернутая статья-интервью с представителем руководства, в которой “от и до” рассказывается о деятельности, развитии предприятия в формате живого общения. Позволяет внести актуальные вопросы в повестку дня, предложить экспертные решения. Военный корреспондент выезжает на предприятие, проводится фотосъемка интервьюируемого.
  Объем публикации - до 30 000 знаков, до 7 фото. Публикация в СМИ с анонсом на Военное.РФ, FLOT.com, FlotProm.ru и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. Публикуется с пометкой "партнерский материал". (#106)

Стоимость пакета на 12 месяцев (скидка 10% на включенные услуги): 231 200 ₽
(19 270 ₽ в пересчете на 1 месяц)

ПАКЕТЫ поддержки участия предприятия в российских выставках

Решают следующие задачи:

1. **Повышение ROI маркетинговых затрат.** На выставках действует "правило одной трети": только 1/3 целевой аудитории предприятия приедет на выставку, из которой только 1/3 дойдет до стенда. Информационная подготовка и сопровождение от военного СМИ №1 по масштабности и оперативности освещения военных выставок[3)4)] **увеличат число контактов как с участниками выставки, так и с теми, кто не приехал** в силу боевой службы/командировки/отпуска/болезни.
2. **Экспертное раскрытие преимуществ перед аналогами.** Военные и представители ВПК, как правило, аналитики, а не визуалы. Для принятия решения им нужно не только увидеть на выставке, но и проанализировать, сделать выводы о преимуществах именно вашего продукта. Технически грамотные экспертные материалы вызывают доверие.
3. **Выставка будет работать 365 дней.** Выставка длится 5-6 дней, бумажные журналы живут не дольше. Материалы в наших электронных СМИ остаются навсегда. Специалисты, эксперты и представители заказчика при анализе отрасли и конкретной продукции многократно изучат пресс-релизы, аналитические статьи, увидят видеосюжеты и фотоотчеты с выставки.

Mil.Press - №1 в масштабности и оперативности освещения военных выставок.
"Армия-2016": во время освещения форума (по приглашению организаторов, без затрат собственных средств) выпущено более 100 материалов [3)] , что не имеет аналогов среди отраслевых изданий.
"МВМС-2015": во время освещения подготовлены 89 материалов [4)] - это больше, чем выпустили федеральные информационные агентства вместе взятые.
3) Исследование от 21.10.2016 4) Исследование от 30.06.2011.

Пакет «Выставка - Стандарт»

Не имеющий аналогов маркетинговый пакет. Значительно увеличивает эффективность участия предприятия в выставке.

- **Публикация анонсирующего пресс-релиза о ключевом экспонате**
  Позволяет своевременно информировать целевую аудиторию о целях участия в выставке и представляемых продуктах. Размещение в самых цитируемых военных СМИ России (исследование от 08.12.2016) позволяет обеспечить максимальный охват аудитории. Публикуется в главной новостной ленте (не в отдельном разделе для пресс-релизов) за 7-30 дней до выставки.
  Только для профильных пресс-релизов. Закрепление на главной странице Военное.РФ, FLOT.com, FlotProm.ru (не ниже 7-й строки новостного блока) предоставленного заказчиком пресс-релиза (строгий формат, наличие новостного повода, лида). Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. (#103.dhy)
- **Новость об участии предприятия в выставке: подготовка, публикация в СМИ**
  Новость о ключевом экспонате предприятия или экспертный комментарий представителя предприятия. **Подготавливается и публикуется в ходе выставки.**
  Объем публикации – около 2 000 знаков, фото – до 3 шт. Публикация в СМИ с анонсом на Военное.РФ, FLOT.com, FlotProm.ru и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. Публикуется с пометкой "партнерский материал". (#104.a)
- **Видеосюжет: съемка и публикация в СМИ**
  Видеосъемка события, серийной или перспективной продукции, производственного процесса или показ эксплуатации выпущенного продукта; стендап представителя предприятия, поясняющего основные преимущества продукции. Не просто "красивый" видеосюжет, но снятый специалистами, которые понимают отрасль и знают, на каких моментах сделать акцент. **Оперативный монтаж и публикация в СМИ в течение 48 часов, в ходе выставки.**
  Базовый пакет (проф.оборудование, выносной микрофон, качеств. монтаж с субтитрами, заставка Mil.Press). Публикация в СМИ с анонсом на Военное.РФ, FLOT.com, FlotProm.ru и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. Выходной материал до 2 минут (оптимальное для интернета). (#105.a)
- **Фотосъемка стенда: производство и публикация в СМИ**
  Интерьерная съемка с выездом военного фотокорреспондента и постобработкой. Съемка стенда предприятия для иллюстрации новости. 3 отобранных и обработанных фото.

Стоимость пакета 142000 ₽. Скидка 30% при оплате ранее 60 дней до выставки - 99400 ₽.
Экстренное включение в редакционные планы менее чем за 25 дней до начала выставки + 56800 ₽.

Дополнение "Иностранная аудитория" +55100 ₽:

- **перевод профессиональным военным переводчиком всех позиций пакета на английский язык (пресс-релиз, новость), монтаж видеосюжета с английскими субтитрами; публикация в англоязычном военном СМИ Mil.Today.**

Пакет «Выставка - Наступление»

Маркетинговый пакет для привлечения максимального внимания к участию предприятия в выставке. Позволяет гарантированно поразить выставочные цели.

Включает все позиции Пакета «Выставка - Стандарт»:

- **Публикация анонсирующего пресс-релиза о ключевом экспонате**
- **Новость об участии предприятия в выставке: подготовка, публикация в СМИ**
- **Видеосюжет: съемка и публикация в СМИ**
- **Фотосъемка стенда: производство и публикация в СМИ**

а также:

- **Включение в большой аналитический обзор "Что будет представлено на выставке "Армия-2017" (МВМС, МАКС)**
  Профессиональный военный журналист подготовит аналитический материал о главных новинках на выставке. Публикация предлагает объемную информацию о продукции, раскрывает ее преимущества перед аналогами. **Из всех участников выставки в обзор включаются только 10 предприятий. Публикуется в СМИ за 4-5 дней до начала выставки и закрепляется на 5 дней в "Новости дня" ведущих тематических изданий.**
  Объем публикации – около 30 000 знаков, фото – от одного предприятия до 3 шт. Публикация в СМИ с анонсом на Военное.РФ, FLOT.com, FlotProm.ru и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. Публикуется с пометкой "партнерский материал".
- **Фотосъемка продукции: производство и публикация в СМИ**
  Интерьерная/экстерьерная съемка представленной предприятием продукции с выездом военного фотокорреспондента и постобработкой. Фотогалерея публикуется как отдельный материал. **Подготавливается и публикуется в ходе выставки.**
  Фоторепортаж с 20 отобранными и обработанными фото. Публикация в СМИ с анонсом на Военное.РФ, FLOT.com, FlotProm.ru и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. (#115.aext)
- **Включение в итоговый фильм "Армия-2017" (МВМС, МАКС)**
  Фильм о предприятиях-участниках выставки (15 мин.). **Из всех экспонентов в фильм включаются только 10 предприятий.** Публикуется в СМИ по окончании выставки и закрепляется минимум на 3 дня в "Новости дня" ведущих тематических изданий.

Стоимость пакета 248000 ₽. Скидка 20% при оплате ранее 60 дней до выставки - 198400 ₽.

Экстренное включение в редакционные планы менее чем за 25 дней до начала выставки + 56800 ₽.

Дополнение "Иностранная аудитория" +88200 ₽:

- **перевод профессиональным военным переводчиком всех позиций пакета на английский язык (пресс-релиз, новость, включение в большой аналитический обзор "Что будет представлено на выставке "Армия-2017" (МВМС, МАКС), подписи к фотогалерее), монтаж видеосюжета с англоязычными субтитрами;**
- **публикация в англоязычном военном СМИ Mil.Today.**

Пакет «Выставка - Глобальная Стратегия»

Премиальный маркетинговый пакет, который при помощи глубокой аналитики и работы с VIP-персонами заявляет об успешной долгосрочной стратегии развития предприятия.

Включает все позиции Пакета «Выставка - Наступление»:

- **Публикация анонсирующего пресс-релиза о ключевом экспонате**
- **Новость об участии предприятия в выставке: подготовка, публикация в СМИ**
- **Видеосюжет: съемка и публикация в СМИ**
- **Фотосъемка стенда: производство и публикация в СМИ**
- **Включение в большой аналитический обзор "Что будет представлено на выставке "Армия-2017" (МВМС, МАКС)"**
- **Фотосъемка продукции: производство и публикация в СМИ**
- **Включение в итоговый фильм "Армия (МВМС, МАКС) 2017"**

а также:

- **Фотосъемка визитов VIP-лиц на стенд: дежурство, съемка, публикация в СМИ**
  Персональный фотограф дежурит 48 часов (с подменным) на стенде предприятия для съемки визита VIP-лиц.
  Фоторепортаж - 20 отобранных и обработанных фото. Публикация в СМИ с анонсом на Военное.РФ, FLOT.com, FlotProm.ru и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. (#115.bext x2)
- **Статья аналитическая о продукции, стратегии предприятия или статья-интервью**
  Военный журналист выезжает на предприятие. Тщательно проработанный материал, который дает объемную информацию о продукции, раскрывает все ее преимущества перед аналогами. Заказчик и аудитория получают не рекламный проспект, а вызывающую доверие публикацию, на сведения из которой должностные лица будут ориентироваться при принятии решений. При необходимости включаются комментарии военных экспертов, эксплуатантов продукции.
  Объем публикации – до 15 000 знаков, фотосъемка до 7 фото. Публикация в СМИ с анонсом на Военное.РФ, FLOT.com, FlotProm.ru и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. Публикуется с пометкой "партнерский материал". (#107.a или #107.i)
- **Новость о достижениях на выставке: подготовка, публикация в СМИ**
  Новость о достигнутых целях предприятия, визитах VIP-лиц и/или заключенных контрактах. Подготавливается и публикуется по завершении выставки.
  Объем публикации – около 2 000 знаков, фото – до 3 шт. Публикация в СМИ с анонсом на Военное.РФ, FLOT.com, FlotProm.ru и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 12 военных группах (4 соцсети) с целевой военной аудиторией. Публикуется с пометкой "партнерский материал". (#104.a)

Стоимость пакета (скидка 10% на включенные услуги): 348400 ₽ на 1 военную выставку.

Дополнение "Иностранная аудитория" +124300 ₽:

- **перевод профессиональным военным переводчиком всех позиций пакета на английский язык (пресс-релиз, новости, включение в большой аналитический обзор "Что будет представлено на выставке "Армия-2017" (МВМС, МАКС), аналитическая статья, подписи к фотосъемке стенда, продукции, визитам VIP-лиц);**
- **монтаж видеосюжета с англоязычными субтитрами;**
- **публикация в англоязычном военном СМИ Mil.Today.**

ПАКЕТЫ поддержки участия предприятия в зарубежных выставках

Включают:

- работу журналистов, фотографов, видеооператоров на зарубежной выставке без дополнительных сборов на дорогу, проживание и т.д.
- выполнение всех работ до зарубежной выставки, во время нее и по завершении согласно базовому пакету (Стандарт, Наступление или Глобальная стратегия);
- перевод профессиональным военным переводчиком всех позиций пакета на английский язык (дополнение «Иностранная аудитория»);
- монтаж видеосюжета(ов) с англоязычными субтитрами;
- публикация в англоязычном военном СМИ Mil.Today;
- публикация в ведущих российских военных СМИ, которые также изучаются и цитируются зарубежными военными специалистами и аналитиками.

Пакет «Зарубежная выставка - Стандарт»: 314000 ₽

Пакет «Зарубежная выставка - Наступление»: 447100 ₽

Пакет «Зарубежная выставка - Глобальная Стратегия»: 633200 ₽

СТАНДАРТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ - дополнение «Иностранная аудитория»

- Статья аналитическая (перевод профессиональным военным переводчиком, публикация в англоязычном военном СМИ Mil.Today) +36300 ₽
- Видеосюжет 2 мин. (перевод профессиональным военным переводчиком, монтаж видеосюжета с англоязычными субтитрами, публикация в англоязычном военном СМИ Mil.Today) +36300 ₽
- Статья-интервью (перевод профессиональным военным переводчиком, публикация в англоязычном военном СМИ Mil.Today) +42400 ₽
- Пресс-релизы (перевод профессиональным военным переводчиком, публикация в англоязычном военном СМИ Mil.Today) 1 пресс-релиз +16900 ₽, 6 пресс-релизов +69200₽

КОМПЛЕКСНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

(пакет годового освещения + пакет выставка)

Комплексные предложения для предприятий, заинтересованных как в информационном освещении в течение года, так и повышении эффективности участия в 1-2 выставках.

[#1] 1 Пакет «Годовое освещение» + 1 Пакет «Выставка - Стандарт»

- **1 Пакет «Годовое освещение - Стандарт 12 месяцев»**
  Обеспечивает базовые потребности предприятия по информационному освещению в течение года.
- **1 Пакет «Выставка - Стандарт»**
  Не имеющий аналогов маркетинговый пакет. Значительно увеличивает эффективность участия предприятия в выставке.

Стоимость на 12 месяцев с учетом скидки 4%: 317300 ₽ (26 441 ₽ в пересчете на 1 месяц).

[#2] 1 Пакет «Годовое освещение» + 2 Пакета «Выставка - Стандарт»

- **1 Пакет «Годовое освещение - Стандарт 12 месяцев»**
  Обеспечивает базовые потребности предприятия по информационному освещению в течение года.
- **2 Пакета «Выставка - Стандарт»**
  Не имеющие аналогов маркетинговые пакеты. Значительно увеличивают эффективность участия предприятия сразу в двух выставках.

Стоимость на 12 месяцев с учетом скидки 7%: 399900 ₽ (33325 ₽ в пересчете на 1 месяц).

[#3] 1 Пакет «Годовое освещение» + 2 Пакета «Выставка - Стандарт» + Иностранная аудитория

- **1 Пакет «Годовое освещение - Стандарт 12 месяцев»**
  Обеспечивает базовые потребности предприятия по информационному освещению в течение года.
- **2 Пакета «Выставка - Стандарт»**
  Не имеющие аналогов маркетинговые пакеты. Значительно увеличивают эффективность участия предприятия сразу в двух выставках.
- **2 Дополнения "Иностранная аудитория"**
  Перевод профессиональным военным переводчиком всех выставочных позиций на английский язык и публикация в англоязычном военном СМИ.

Стоимость на 12 месяцев с учетом скидки 7%: 499900 ₽ (41658 ₽ в пересчете на 1 месяц).

Комплексные предложения для групп предприятий и холдингов, которые следуют агрессивной рыночной политике.

[#4] 1 Пакет «Годовое освещение» + 2 Пакета «Выставка - Наступление»

- **1 Пакет «Годовое освещение - Стандарт 12 месяцев»**
  Обеспечивает базовые потребности предприятия по информационному освещению в течение года.
- **2 Пакета «Выставка - Наступление»**
  Маркетинговые пакеты для привлечения максимального внимания к участию предприятия сразу в двух выставках. Позволяют гарантированно поразить выставочные цели.

Стоимость на 12 месяцев с учетом скидки 9%: 571400₽ (47616 ₽ в пересчете на 1 месяц).

[#5] 1 Пакет «Годовое освещение» + 2 Пакета «Выставка - Наступление» + Ин.аудитория

- **1 Пакет «Годовое освещение - Стандарт 12 месяцев»**
  Обеспечивает базовые потребности предприятия по информационному освещению в течение года.
- **2 Пакета «Выставка - Наступление»**
  Маркетинговые пакеты для привлечения максимального внимания к участию предприятия сразу в двух выставках. Позволяют гарантированно поразить выставочные цели.
- **2 Дополнения "Иностранная аудитория"**
  Перевод профессиональным военным переводчиком всех выставочных позиций на английский язык и публикация в англоязычном военном СМИ.

Стоимость на 12 месяцев с учетом скидки 9%: 732000₽ (61000 ₽ в пересчете на 1 месяц).

Комплексное предложение для корпораций со стратегиями развития «с длинным горизонтом»

[#6] 2 Пакета «Годовое освещение» + 3 Пакета «Глобальная Стратегия» + Ин.аудитория

- **2 Пакета «Годовое освещение - Стандарт 12 месяцев»**
  Обеспечивают расширенные потребности холдинга по информационному освещению в течение года.
- **3 Пакета «Выставка - Глобальная Стратегия»**
  Премиальный маркетинговый пакет, который при помощи глубокой аналитики и работы с VIP-персонами заявляет об успешной долгосрочной стратегии развития предприятия сразу на трех военных выставках.
- **3 Дополнения "Иностранная аудитория"**
  Перевод профессиональным военным переводчиком всех выставочных позиций на английский язык и публикация в англоязычном военном СМИ.

Стоимость на 12 месяцев с учетом скидки 9%: 1 711 000 ₽ (156 700 ₽ в пересчете на 1 месяц)

Продвижение проектов/услуг/продуктов при помощи баннерной рекламы

Общие условия

- Сквозные, на всех страницах сайта, крупноформатные баннеры (240*400 или 600*160).
- При размещении от 2 месяцев действует скидка до 20%.
- Возможны смена каждые 300К показов или ротация нескольких баннеров клиента.
- Предоставляется доступ к статистике показов OpenX; сайты не замусорены низкопробной, мигающей рекламой, AdBlock установлен менее чем у 13,5% посетителей.

#201 Размещение баннерной рекламы на FLOT.com

С 1998 года один из крупнейших военных Интернет-ресурсов России. Новостной партнёр компаний Яндекс, Google, входит в Top-10 военных СМИ России. Аудитория: кадровые военные - от рядового состава до руководства Минобороны. 1 000 000 показов в месяц. Места расположения баннеров: http://Mil.Press/BannerLocation.FLOT.com.Detail.png

Эксклюзивное размещение на 1 месяц	Левый блок	Правый блок
TopLine, базовая высота 80	81750 ₽	
Верхний, вертикальный 240*400	59800 ₽ #1	59100 ₽ #2
Средний, вертикальный 240*400	38100 ₽ #3	25200 ₽ #4 или Пакет А
Нижний, вертикальный 240*400	35400 ₽ #5	12500 ₽ #6 или Пакет Б
TextInside (внутри основного текста), 600*160	59100 ₽	
TextMid (в конце основного текста), 600*160	54500 ₽	

#202 Размещение баннерной рекламы на FlotProm.ru

Ведущее специализированное издание о морском сегменте военно-промышленного комплекса. Аудитория: узкий круг ведущих специалистов и ЛПР ВПК, руководящий состав Минобороны. Новостной партнёр компании Яндекс. 200 000 показов в месяц.

Эксклюзивное размещение на 1 месяц	Левый блок
TopLine, базовая высота 80	74800 ₽
Верхний, вертикальный 240*400	52100 ₽ #1
Средний, вертикальный 240*400	33100 ₽ #3
Нижний, вертикальный 240*400	30800 ₽ #5
TextInside (внутри основного текста), 600*160	52100 ₽
TextMid (в конце основного текста), 600*160	44100 ₽

#203 Размещение баннерной рекламы на сайте информагентства Военное.РФ

СМИ с собственной корреспондентской сетью, освещает развитие всех видов вооружённых сил РФ. Аудитория: кадровые военные - от рядового состава до руководства Минобороны. Новостной партнёр компании Яндекс. Адаптив: баннеры встраиваются в тексты и хорошо заметны на смартфонах. 250 000 показов в месяц.

Эксклюзивное размещение на 1 месяц	Левый блок	Правый блок
TopLine, базовая высота 80	29100 ₽	
Верхний, вертикальный 240*400	15900 ₽ #1	15900 ₽ #2
Средний, вертикальный 240*400	8100 ₽ #3 или Пакет Б	4100 ₽ #4
Нижний, вертикальный 240*400	9100 ₽ #5 или Пакет А	3100 ₽ #6

#204 Размещение баннерной рекламы на Mil.Estate

Специализированный ресурс по военной ипотеке. Содержит "Реестр объектов военной ипотеки" - единственную в России ежемесячно проверяемую базу военной ипотеки.

Эксклюзивное размещение на 1 месяц	Левый блок	Правый блок
TopLine, базовая высота 80	15100 ₽	
Верхний, вертикал. 240*400 + горизонт. 600*160	7400 ₽ #1 или Пакет А	7400 ₽ #2 или Пакет Б
Средний, вертикал. 240*400 + горизонт. 600*160	4770 #3	3100 ₽ #4

Пакет А (3 сайта, скидка 10%) - **37530 ₽**. Пакет Б (3 сайта, скидка 10%) - **25200 ₽**.

Специальные ограниченные предложения

3D-тур: съемка, монтаж, размещение

Создание интерактивных 360° панорам объектов или цехов предприятия, объединенных между собой точками перехода. При затратах до 6 часов (2 часа "дорога" + 4 часа съемка) 3 точки съемки - 60500 ₽ (#115.3D3), 5 точек съемки - 72100 ₽ (#115.3D5).

Изготовление баннеров

Статичный - **4600 ₽.** Анимированный (GIF) - **7600 ₽.** Анимированный (HTML5) - **10600 ₽.**

Маркетинг на военных выставках (МВМС): раздача материалов промо-моделями

Промо-модели Mil.Press первыми встречают посетителей выставки на входе и вручают бумажную папку с раздаточными материалами (схема выставки, листовка Mil.Press), куда добавляется и листовка вашего предприятия. **Раздача листовок А4 в комплекте Mil.Press - от 8900 ₽ за 1000 штук (при заказе 5000 штук; печать в стоимость не входит, #402).**

Реклама на англоязычных ресурсах медиа группы (Mil.Today, RusNavy.com)

RusNavy.com - существует с 2007 года. Как правило, при поиске названия российского предприятия морского ВПК, осуществляемом из Западной Европы, США, стран Юго-Восточной Азии, именно карточка предприятия в англоязычном Бизнес-каталоге RusNavy.com оказывается на первом месте поисковой системы Google. Mil.Today является ведущим англоязычным новостным изданием по тематике российских ВС. Различные виды освещения по запросу (#404).

Спонсорство медиа группы Mil.Press

Официальный спонсор: 1) Активный логотип на всех сайтах медиа группы 2) Эксклюзивная страница в медиа-ките Mil.Press - распространяется от 300 экз./год среди высокопоставленных ЛПР 3) Логотип спонсора во всей печатной продукции - распространяется от 1000 экз. на каждом отраслевом мероприятии 4) Эксклюзивная промо-страница по адресу www.компания.Военное.РФ или www.компания.FLOT.com 5) Заявление спонсора во всех партнерских мероприятиях. **279000 ₽ в год (#405).**
Титульный спонсор: Официальный спонсор + 6) Активный логотип вверху всех сайтов медиа группы на видном месте 7) Эксклюзивная 1-я страница в медиа-ките Mil.Press 8) Включение печатной продукции спонсора в собственную печатную продукцию 9) Логотип на униформе сотрудников 10) Организация совместных статусных мероприятий 11) Право использования бренда Mil.Press в рекламных кампаниях Титульного спонсора. **По запросу.**

ДЕПАРТАМЕНТ РАЗВИТИЯ И РЕКЛАМЫ

+7 (499) 703-32-93 общий (с 09:00 до 18:00 МСК)

Директор по развитию и рекламе - Анкудинов Юрий Владимирович

Директор по коммуникациям - Шильников Роман Владимирович
+7 (812) 309-93-30

Сектор военной ипотеки
+7 (812) 309-93-50 Кротова Елена Сергеевна
+7 (812) 309-93-58 Шкаран Антон Сергеевич

Сектор военно-промышленного комплекса
+7 (812) 309-93-52
+7 (812) 309-93-75 Солдатов Антон Фёдорович
+7 (812) 309-93-86 Светлов Андрей Владимирович