



### Почему руководители Минобороны и предприятий ВПК читают Mil.Press ежедневно?

Mil.Press - единственные в России ЕЖЕДНЕВНЫЕ военные издания с собственной корреспондентской сетью. Именно поэтому материалы изданий Mil.Press, являясь оперативным источником неискаженной информации для командования Минобороны, попадают в сводки должностных лиц уровня главкомов и замминистров, выступают эффективным каналом коммуникации "Возможности/проблемы ВПК" - "Нужды Минобороны".

### Что дает предприятиям работа с Mil.Press?

- 1. Доступ к самой крупной военной аудитории.** Материалы Mil.Press ежемесячно читают 600.000 человек, имеющие непосредственное отношение к Минобороны и ВПК. Это делает Mil.Press военным изданием №1 в России по числу читателей.
- 2. Работающий инструмент для продвижения военной продукции и помощи в решении отраслевых проблем.** Материалы Mil.Press не раз становились основанием для принятия или корректировки решений должностных лиц Минобороны и ВПК в области технологий, импортозамещения и безопасности. Специалисты Mil.Press работали при комиссиях Минобороны по вопросам выбора единственного поставщика.
- 3. Бесплатное присутствие в крупнейших федеральных и международных СМИ.** Mil.Press - самые цитируемые военные СМИ в России <sup>1)</sup>. На публикации Mil.Press об оборонном комплексе ссылаются крупнейшие международные (CNN, BBC и др.) и российские (РИА Новости, Интерфакс, ТАСС, Lenta.ru и др.) издания. Специалисты Mil.Press выступали в качестве экспертов в эфире Центрального Телевидения Китая, телеканала "Звезда", Бизнес-ФМ и др. Все издания входят в топ-20 военных СМИ <sup>2)</sup>.
- 4. Серьезное повышение эффективности выставок.** Mil.Press - №1 в освещении военных выставок. На выставках "Армия-2016" <sup>3)</sup>, "Армия-2017" <sup>4)</sup>, "МВМС-2015" <sup>5)</sup>, "МВМС-2017" <sup>6)</sup>, "МАКС-2017" <sup>7)</sup> издания Mil.Press выпустили больше эксклюзивных материалов, чем федеральные информационные агентства. Это дает проверенный по эффективности канал с возможностью заявить о наработках и попасть в поле зрения принимающих решение лиц.

1) Исследование от 08.12.2016 2) Данные системы мониторинга СМИ "Медиалогия" от 10.05.2016. Исследования: 3) от 21.10.2016 4) от 08.09.2017 5) от 30.06.2011 6) 10.07.2017 7) от 05.08.2017.



департамент развития и рекламы Mil.Press  
+7 (499) 703-32-93 | +7 (812) 309-93-52  
7@Mil.Press | www.Mil.Press

# Годовая медийная поддержка

## Пакет «Годовое освещение - Стандарт 12 месяцев»

Обеспечивает базовые потребности предприятия по информационному сопровождению в течение года и формирование устойчивого позитивного имиджа на рынке ВПК.

- **Публикация 6 пресс-релизов: освещение деятельности, успехов, анонс новых проектов/продуктов**

Публикация годовых пресс-релизов обо всех аспектах деятельности предприятия. Позволяет сформировать у заказчика позитивный облик предприятия, своевременно информировать целевую аудиторию, нивелировать эффект от действий конкурентов. Размещение в самых цитируемых военных СМИ России (исследование от 08.12.2016) позволяет обеспечить максимальный охват аудитории. Публикуется в главной новостной ленте (не в отдельном разделе для пресс-релизов).

Только для профильных пресс-релизов. Закрепление на главной странице [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) (не ниже 7-й строки новостного блока) предоставленного заказчиком пресс-релиза (строгий формат, наличие новостного повода, лида). Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). (#103.dhy)

- **Видеосюжет: съемка и публикация в СМИ**

Видеосъемка события, серийной или перспективной продукции, производственного процесса или показ эксплуатации выпущенного продукта; стендап представителя предприятия, поясняющего основные преимущества продукции. Не просто "красивый" видеосюжет, но снятый специалистами, которые понимают отрасль и знают, на каких моментах сделать акцент.

Базовый пакет (съемка с выездом оператора при временных затратах до 4 часов (с учетом дороги), проф.оборудование, выносной микрофон, качествен. монтаж с субтитрами, заставка [Mil.Press](#)). Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). Выходной материал до 2 минут (оптимальное для интернета). (#105.a)

- **Статья-интервью: подготовка с выездом корреспондента, фотосъемка, публикация в СМИ**

Развернутая статья-интервью с представителем руководства, в которой "от и до" рассказывается о деятельности, развитии предприятия в формате живого общения. Позволяет внести актуальные вопросы в повестку дня, предложить экспертные решения. Военный корреспондент выезжает на предприятие, проводится фотосъемка интервьюируемого.

Объем публикации - до 30 000 знаков, до 7 фото. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). Публикуется с пометкой "партнерский материал". (#106)

**Стоимость пакета на 12 месяцев (скидка 10% на включенные услуги): 231 200 ₽**  
(19 270 ₽ в пересчете на 1 месяц)

# Продвижение проектов/услуг/продуктов при помощи баннерной рекламы

## Общие условия

- Сквозные, на всех страницах сайта, крупноформатные баннеры (240\*400 или 600\*160).
- При размещении от 2 месяцев действует скидка до 20%.
- Возможны смена каждые 300К показов или ротация нескольких баннеров клиента.
- Предоставляется доступ к статистике показов OpenX; сайты не замусорены низкопробной, мигающей рекламой, AdBlock установлен менее чем у 13,5% посетителей.

## #201 Размещение баннерной рекламы на FLOT.com

С 1998 года один из крупнейших военных Интернет-ресурсов России. Новостной партнёр компаний Яндекс, Google, входит в Top-10 военных СМИ России. Аудитория: кадровые военные - от рядового состава до руководства Минобороны. 1 000 000 показов в месяц. Места расположения баннеров: <http://Mil.Press/BannerLocation.FLOT.com.Detail.png>

| Эксклюзивное размещение на 1 месяц            | Левый блок | Правый блок            |
|---|------------|------------------------|
| TopLine, базовая высота 80                    | 81750 Р    |                        |
| Верхний, вертикальный 240*400                 | 59800 Р #1 | 59100 Р #2             |
| Средний, вертикальный 240*400                 | 38100 Р #3 | 25200 Р #4 или Пакет А |
| Нижний, вертикальный 240*400                  | 35400 Р #5 | 12500 Р #6 или Пакет Б |
| TextInside (внутри основного текста), 600*160 | 59100 Р    |                        |
| TextMid (в конце основного текста), 600*160   | 54500 Р    |                        |

## #202 Размещение баннерной рекламы на FlotProm.ru

Ведущее специализированное издание о морском сегменте военно-промышленного комплекса. Аудитория: узкий круг ведущих специалистов и ЛПР ВПК, руководящий состав Минобороны. Новостной партнёр компании Яндекс. 200 000 показов в месяц.

| Эксклюзивное размещение на 1 месяц            | Левый блок |
|---|------------|
| TopLine, базовая высота 80                    | 74800 Р    |
| Верхний, вертикальный 240*400                 | 52100 Р #1 |
| Средний, вертикальный 240*400                 | 33100 Р #3 |
| Нижний, вертикальный 240*400                  | 30800 Р #5 |
| TextInside (внутри основного текста), 600*160 | 52100 Р    |
| TextMid (в конце основного текста), 600*160   | 44100 Р    |

## #203 Размещение баннерной рекламы на сайте информагентства Военное.РФ

СМИ с собственной корреспондентской сетью, освещает развитие всех видов вооружённых сил РФ. Аудитория: кадровые военные - от рядового состава до руководства Минобороны. Новостной партнёр компании Яндекс. Адаптив: баннеры встраиваются в тексты и хорошо заметны на смартфонах. 250 000 показов в месяц.

| Эксклюзивное размещение на 1 месяц | Левый блок            | Правый блок |
|------------------------------------|-----------------------|-------------|
| TopLine, базовая высота 80         | 29100 Р               |             |
| Верхний, вертикальный 240*400      | 15900 Р #1            | 15900 Р #2  |
| Средний, вертикальный 240*400      | 8100 Р #3 или Пакет Б | 4100 Р #4   |
| Нижний, вертикальный 240*400       | 9100 Р #5 или Пакет А | 3100 Р #6   |

## Специальные предложения

### 3D-тур: съемка, монтаж, размещение

Создание интерактивных 360° панорам объектов или цехов предприятия, объединенных между собой точками перехода. При затратах до 6 часов (2 часа "дорога" + 4 часа съемка) 3 точки съемки - 60500 ₽ (#115.3D3), 5 точек съемки - 72100 ₽ (#115.3D5).

### Изготовление баннеров

Статичный - **4600 ₽**. Анимированный (GIF) - **7600 ₽**. Анимированный (HTML5) - **10600 ₽**.

### Маркетинг на военных выставках (МВМС): раздача материалов промо-моделями

Промо-модели [Mil.Press](http://Mil.Press) первыми встречают посетителей выставки на входе и вручают бумажную папку с раздаточными материалами (схема выставки, листовка Mil.Press), куда добавляется и листовка вашего предприятия. **Раздача листовок А4 в комплекте Mil.Press - от 8900 ₽ за 1000 штук (при заказе 5000 штук; печать в стоимость не входит, #402).**

### Бизнес-каталог FlotProm.ru: Промо-страница предприятия + Спецразмещение на главной странице FlotProm.ru

1. Расширенная презентация компании в Бизнес-Каталоге [FlotProm.ru](http://FlotProm.ru) в виде эффектной промо-страницы с использованием интерактивных элементов. (Пример обычной страницы: [FlotProm.ru/ОооТпфКупол/](http://FlotProm.ru/ОооТпфКупол/); пример промо-страницы: [FlotProm.ru/Дизельзипсервис/](http://FlotProm.ru/Дизельзипсервис/), [FlotProm.ru/ТетисПро/](http://FlotProm.ru/ТетисПро/), [FlotProm.ru/Риф/](http://FlotProm.ru/Риф/))
2. Вывод широкоформатного баннера на главной странице [FlotProm.ru](http://FlotProm.ru) (блок "Бизнес-каталог FlotProm.ru: Спецразмещение") со ссылкой на промо-страницу предприятия (ротируется с другими спецразмещениями при их наличии).  
**30600 ₽ за 12 месяцев (#101+#102).**

## Спонсорство

### «Официальный спонсор Mil.Press»

- 1) Активный логотип на сайтах всех изданий медиа группы: Военное.РФ, Mil.Estate, FLOT.com, FlotProm.ru, Mil.Today. Сопровождается подписью "При поддержке:".
- 2) Эксклюзивная страница в медиа-ките Mil.Press. Сопровождается подписью "Официальный спонсор Mil.Press". Медиа-киты распространяются в течение года среди руководства Минобороны, предприятий ВПК и других заинтересованных лиц в целевой аудитории. Также ЦА медиа-китов с отдельными допущениями соответствует спискам участников крупнейших российских военных выставок: Международного военно-морского салона (МВМС), авиасалона МАКС, военно-технического форума "Армия". Если для вас работа с военной аудиторией - не только маркетинговый, но и имиджевый инструмент, в этом разделе можно указать, какие вы ставите перед собой цели.

Размер доступной для размещения информации соответствует горизонтально-ориентированному листу А4. Объем распространения - от 300 экз./год.

- 3) Логотип спонсора на всей печатной продукции Mil.Press. Размещение логотипа спонсора на презентационных лифлетах медиа группы,



департамент развития и рекламы Mil.Press  
+7 (499) 703-32-93 | +7 (812) 309-93-52  
7@Mil.Press | www.Mil.Press

распространяемых лично в руки военным специалистам и профессионалам ВПК.  
Объем распространения - от 5000 экз./год.

- 4) Эксклюзивная промо-страница по адресу [www.компания.Военное.РФ](http://www.компания.Военное.РФ) или [www.компания.FLOT.com](http://www.компания.FLOT.com) (лендинг). Размещается презентационный мультимедийный лендинг компании, наглядно представляющий поставляемую продукцию/услуги. Все упоминания о компании на сайтах медиа группы Mil.Press, как в совместно подготовленных, так и в собственных редакционных материалов, оформляются в виде ссылок на промо-страницу.  
Хостинг на 1 год предоставляется Mil.Press, лендинг - заказчиком.
- 5) Заявление спонсора во всех партнерских мероприятиях: отраслевых военных мероприятиях, Международном военно-морском салоне (МВМС), авиасалоне МАКС, военно-техническом форуме "Армия". Для титульного спонсора доступна возможность размещения полиграфических материалов на стенде Mil.Press. Посещаемость одной выставки - от 30 тысяч человек в день. Длительность - 5-6 дней.  
**279 000 Р в год (#405).**

## «Титульный спонсор Mil.Press»

- 1) Активный логотип на всех сайтах медиа группы.  
На Военное.РФ, Mil.Estate, Mil.Today располагается в верхней части экрана слева от поля "Поиск по сайту". На FLOT.com и FlotProm.ru располагается в правом верхнем углу ниже логотипа Mil.Press. Сопровождаются подписью "При поддержке:".
- 2) Эксклюзивная страница в медиа-ките Mil.Press на **первом** развороте. Сопровождается подписью "Официальный спонсор Mil.Press". Медиа-киты распространяются в течение года среди руководства Минобороны, предприятий ВПК и других заинтересованных лиц в целевой аудитории. Также ЦА медиа-китов с отдельными допущениями соответствует спискам участников крупнейших российских военных выставок: Международного военно-морского салона (МВМС), авиасалона МАКС, военно-технического форума "Армия". Если для вас работа с военной аудиторией - не только маркетинговый, но и имиджевый инструмент, в этом разделе можно указать, какие вы ставите перед собой цели.  
Размер доступной для размещения информации соответствует горизонтально-ориентированному листу А4. Объем распространения - от 250 экз./год.
- 3) Логотип спонсора на всей печатной продукции Mil.Press. Размещение логотипа спонсора на презентационных лифлетах медиа группы, распространяемых лично в руки военным специалистам и профессионалам ВПК  
Объем распространения - от 5000 экз./год.
- 4) Эксклюзивная промо-страница по адресу [www.компания.Военное.РФ](http://www.компания.Военное.РФ), [www.компания.FLOT.com](http://www.компания.FLOT.com), [www.компания.Mil.Estate](http://www.компания.Mil.Estate). Размещается презентационный мультимедийный лендинг компании, наглядно представляющий поставляемую продукцию/услуги. Все упоминания о компании на сайтах медиа группы Mil.Press, как в совместно подготовленных, так и в собственных редакционных материалов, оформляются в виде ссылок на промо-страницу.  
Хостинг на 1 год предоставляется Mil.Press, лендинг - заказчиком.
- 5) Заявление спонсора во всех партнерских мероприятиях: отраслевых военных мероприятиях, Международном военно-морском салоне (МВМС), авиасалоне МАКС, военно-техническом форуме "Армия". Для титульного спонсора доступна возможность

размещения полиграфических материалов на стенде Mil.Press. Посещаемость одной выставки - от 30 тысяч человек в день. Длительность - 5-6 дней.

- 6) Включение печатной продукции спонсора в собственную печатную продукцию.
- 7) Логотип на униформе сотрудников. Для редакторов, менеджеров по развитию (от 5 человек на крупном мероприятии) - размещение логотипа спонсора на металлическом бейдже в формате "Mil.Press (логотип). При поддержке: логотип\_компании". Для корреспондентов, фотографов, видеооператоров, моделей-промоутеров (от 8 человек на крупном мероприятии) логотип размещается на футболках. Униформа используется на профильных мероприятиях, а также на крупнейших военных выставках (МВМС, МАКС, "Армия").
- 8) Организация совместных статусных мероприятий, конференций, вебинаров, конкурсов для военнослужащих. Дополнительную PR-поддержку мероприятий редакция привлекает за счет публикаций в партнерских изданиях (крупнейшие электронные СМИ Северо-Запада с аудиторией свыше 2 700 000).
- 9) Право использования бренда Mil.Press в рекламных кампаниях спонсора. По умолчанию возможно упоминание в маркетинговых материалах с пометкой "Информационный партнер: военная медиа группа Mil.Press". Любая другая формулировка может использоваться только по согласованию с редакцией.

**По запросу.**

## Клиенты медиа группы Mil.Press

### Военформ-дизайн



департамент развития и рекламы Mil.Press  
+7 (499) 703-32-93 | +7 (812) 309-93-52  
7@Mil.Press | www.Mil.Press

## Кто цитирует и перепечатывает материалы Mil.Press



департамент развития и рекламы Mil.Press  
+7 (499) 703-32-93 | +7 (812) 309-93-52  
7@Mil.Press | www.Mil.Press



## ПРИМЕЧАНИЯ

1. Указанные стоимости действительны в течение 30 дней после получения предложения.
2. Для годовых пакетов и комплексных предложений скидки действительны при 100% предоплате.
3. FLOT.com™, FLOT™ - товарные знаки (свидетельства №438283, №438284).

## ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ДРУГИМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ВПК

|  |   |
|--|---|
| Продвижение продукции, диалог с госструктурами   | <a href="http://Mil.Press/offer.pdf">http://Mil.Press/offer.pdf</a>                     |
| Военные выставки России и СНГ                    | <a href="http://Mil.Press/offerExhibition.pdf">http://Mil.Press/offerExhibition.pdf</a> |
| Иностранная аудитория, выставки зарубежные       | <a href="http://Mil.Press/offerExport.pdf">http://Mil.Press/offerExport.pdf</a>         |
| Годовая медийная поддержка, баннеры, спонсорство | <a href="http://Mil.Press/offerSpecial.pdf">http://Mil.Press/offerSpecial.pdf</a>       |

## ДЕПАРТАМЕНТ РАЗВИТИЯ И РЕКЛАМЫ

+7 (499) 703-32-93 общий (с 09:00 до 18:00 МСК)

Директор по коммуникациям - Шильников Роман Владимирович  
+7 (812) 309-93-30

### Сектор военно-промышленного комплекса

+7 (812) 309-93-52  
+7 (812) 309-93-75  
+7 (812) 309-93-86

### Сектор военной ипотеки

+7 (812) 309-93-50  
+7 (812) 309-93-52

генеральный директор  
медиа группы Mil.Press

ООО «ФЛОТ»



=Сотнийчук А.С.=