



Почему руководство МО и предприятий ВПК читает Mil.Press ежедневно?

Mil.Press – единственные в России ЕЖЕДНЕВНЫЕ военные издания с собственной корреспондентской сетью. Именно поэтому материалы изданий Mil.Press, являясь оперативным источником неискаженной информации для командования МО, попадают в сводки должностных лиц уровня главкомов и замминистров, выступают эффективным каналом коммуникации "Возможности/проблемы ВПК" – "Нужды МО".

Что дает предприятиям работа с Mil.Press?

- 1. Доступ к самой крупной военной аудитории.** Материалы Mil.Press ежемесячно читают 600.000 человек, имеющие непосредственное отношение к Минобороны и ВПК.
- 2. Работающий инструмент для продвижения военной продукции и помощи в решении отраслевых проблем.** Материалы Mil.Press не раз приводили к корректировке решений должностных лиц МО в области технологий, безопасности и импортозамещения. Специалисты Mil.Press работали при комиссиях МО по вопросам выбора единственного поставщика. См. также отчет "Реакция на публикации Mil.Press 2017" (по запросу).
- 3. Бесплатное присутствие в крупнейших федеральных и международных СМИ.** Mil.Press – самые цитируемые военные СМИ в России ¹⁾. На публикации Mil.Press об оборонном комплексе ссылаются крупнейшие международные (CNN, BBC и др.) и российские (РИА Новости, Интерфакс, ТАСС и др.) издания. Специалисты Mil.Press выступали экспертами в эфире Центрального Телевидения Китая, телеканала "Звезда", Бизнес-ФМ и др.
- 4. Серьезное повышение эффективности участия в выставках.** Mil.Press – №1 в освещении военных выставок. На выставках "Армия-2016/2017" ³⁾⁴⁾, "МВМС-2015/2017" ⁵⁾⁶⁾, "МАКС-2017" ⁷⁾ издания Mil.Press выпустили больше эксклюзивных материалов, чем федеральные информагентства. Это – проверенный по эффективности канал с возможностью заявить о разработках и попасть в поле зрения принимающих решение лиц.
- 5. Уверенность, что каждый "маркетинговый" рубль работает для прибыли.** По выполнении работ готовится аналитический медиаотчет об охвате аудитории и ее интересе.

1) Исследование от 08.12.2016 2) Издания Mil.Press входят в топ-20 военных СМИ - данные системы мониторинга СМИ "Медиалогия" от 10.05.2016. Исследования: 3) от 21.10.2016 4) от 08.09.2017 5) от 30.06.2011 6) 10.07.2017 7) от 05.08.2017.

Годовая медийная поддержка

Пакет «Годовое освещение – Стандарт 12 месяцев»

Обеспечивает базовые потребности предприятия по информационному сопровождению в течение года и формированию устойчивого позитивного имиджа на рынке ВПК.

- Публикация 4 пресс-релизов: освещение деятельности, анонс новых продуктов**
 Публикация годовых пресс-релизов обо всех аспектах деятельности предприятия. Позволяет сформировать у заказчика позитивный облик предприятия, своевременно информировать целевую аудиторию, нивелировать эффект от действий конкурентов. Размещение в самых цитируемых военных СМИ России (исследование от 08.12.2016) позволяет обеспечить максимальный охват аудитории. Публикуется в главной новостной ленте (не в отдельном разделе для пресс-релизов).
 Только для профильных пресс-релизов. Закрепление на главной странице [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) (не ниже 7-й строки новостного блока) предоставленного заказчиком пресс-релиза (строгий формат, наличие новостного повода, лида). Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). (#103.d4)
- Информационное сопровождение мероприятия: выезд видеооператора, корреспондента, подготовка новости, видеосюжета, фото, публикация в СМИ**
 Информирование аудитории о мероприятиях, выпуске образцов продукции, участии в отраслевых выставках или конференциях. Репортаж, в том числе блиц-интервью с представителем предприятия, фотосъемка, подведение итогов и отражение реакции заинтересованных лиц.
 Выходное видео – до 2 минут (оптимальный хронометраж для интернета). Объем публикации – около 2.000 знаков, фото – до 3 шт. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). Публикуется с пометкой "партнерский материал". При выездных затратах до 4 часов (2 часа "дорога" + 2 часа мероприятие).
- Статья-интервью: подготовка с выездом корреспондента, фотосъемка, публикация в СМИ**
 Развернутая статья-интервью с представителем руководства, в которой “от и до” рассказывается о деятельности, развитии предприятия в формате живого общения. Позволяет внести актуальные вопросы в повестку дня, предложить экспертные решения. Военный корреспондент выезжает на предприятие, проводится фотосъемка интервьюируемого.
 Объем публикации – до 30.000 знаков, до 7 фото. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). Пометка "партнерский материал". (#107.i)

Стоимость пакета на 12 месяцев: 242.100 ₽ (скидка 14% на включенные услуги ³⁾)

Включает: специальный корреспондент на весь цикл реализации программы; гарантированные сроки включения в редакционный график; по выполнению работ предоставляется аналитический медиаотчет о результатах.

Пакет «Годовое освещение – Расширенный 12 месяцев»

По данным Mil.Press, менее 5% пресс-релизов предприятий проходит редакционный фильтр в ведущих отраслевых и федеральных СМИ. При этом на подготовку/согласование одного пресс-релиза специалисты предприятия зачастую тратят несколько дней. Пакет заменяет пресс-релизы на профессиональные, привлекающие внимание целевой аудитории новости, подготовленные "с нуля" военными журналистами, которые знают "рычаги" для привлечения внимания. При необходимости главный редактор делает предложения по темам новостей.

- Подготовка и публикация 6 новостей (анонс новых продуктов, участие в выставках, прохождение испытаний и т.д.; без выезда корреспондента)**
Информирование целевой аудитории о выпуске образцов продукции, мероприятиях, участии в отраслевых выставках или конференциях. Новость готовится "с нуля" военными журналистами, которые знают "рычаги" для привлечения внимания. Позволяет сформировать у заказчика позитивный облик предприятия, своевременно информировать целевую аудиторию, нивелировать эффект от действий конкурентов. Размещение в самых цитируемых военных СМИ России (исследование от 08.12.2016) позволяет обеспечить максимальный охват. Объем публикации – около 2.000 знаков, фото – до 3 шт. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). Публикуется с пометкой "партнерский материал". (#104.a)
- Информационное сопровождение мероприятия: выезд видеооператора, корреспондента, подготовка новости, видеосюжета, фото, публикация в СМИ**
Информирование аудитории о мероприятиях, выпуске образцов продукции, участии в отраслевых выставках или конференциях. Репортаж, в том числе блиц-интервью с представителем предприятия, фотосъемка, подведение итогов и отражение реакции заинтересованных лиц. Итоговое видео – до 2 минут (оптимальный хронометраж для интернета). Объем публикации – около 2.000 знаков, фото – до 3 шт. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). Публикуется с пометкой "партнерский материал". (#104.b, 105.a). При выездных затратах до 4 часов (2 часа "дорога" + 2 часа мероприятие).
- Статья-интервью: подготовка с выездом корреспондента, публикация в СМИ**
Развернутая статья-интервью с представителем руководства, в которой "от и до" рассказывается о деятельности, развитии предприятия в формате живого общения. Позволяет внести актуальные вопросы в повестку дня, предложить экспертные решения. Военный корреспондент выезжает на предприятие, проводится фотосъемка интервьюируемого.
Объем публикации – до 30.000 знаков, до 7 фото. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). Пометка "партнерский материал". (#107.i)

Стоимость пакета на 12 месяцев: 362.100 Р (скидка 14% на включенные услуги ³⁾).

Включает: спецкор на весь цикл реализации программы; гарантированные сроки включения в редакционный график; по выполнению работ предоставляется аналитический медиаотчет.

Продвижение проектов/услуг/продуктов при помощи баннерной рекламы

Общие условия

- Сквозные, на всех страницах сайта, крупноформатные баннеры (240*400 или 600*160).
- При размещении от 2 месяцев действует скидка до 20%.
- Возможны смена каждые 300К показов или ротация нескольких баннеров клиента.
- Предоставляется доступ к статистике показов OpenX; сайты не замусорены низкопробной, мигающей рекламой, AdBlock установлен менее чем у 13,5% посетителей.

#201 Размещение баннерной рекламы на FLOT.com

С 1998 года один из крупнейших военных Интернет-ресурсов России. Новостной партнёр компаний Яндекс, Google, входит в Топ-10 военных СМИ России. Аудитория: кадровые военные – от рядового состава до руководства Минобороны. 1.000.000 показов в месяц. Места расположения баннеров: <http://Mil.Press/BannerLocation.FLOT.com.Detail.png>

Эксклюзивное размещение на 1 месяц	Левый блок	Правый блок
TopLine, базовая высота 80	81750 Р	
Верхний, вертикальный 240*400	59.800 Р #1	59.100 Р #2
Средний, вертикальный 240*400	38.100 Р #3	25.200 Р #4 или Пакет А
Нижний, вертикальный 240*400	35.400 Р #5	12.500 Р #6 или Пакет Б
TextInside (внутри основного текста), 600*160	59.100 Р	
TextMid (в конце основного текста), 600*160	54.500 Р	

#202 Размещение баннерной рекламы на FlotProm.ru

Ведущее специализированное издание о морском сегменте военно-промышленного комплекса. Аудитория: узкий круг ведущих специалистов и ЛПР ВПК, руководящий состав Минобороны. Новостной партнёр компании Яндекс. 200.000 показов в месяц.

Эксклюзивное размещение на 1 месяц	Левый блок
TopLine, базовая высота 80	74.800 Р
Верхний, вертикальный 240*400	52.100 Р #1
Средний, вертикальный 240*400	33.100 Р #3
Нижний, вертикальный 240*400	30.800 Р #5
TextInside (внутри основного текста), 600*160	52.100 Р
TextMid (в конце основного текста), 600*160	44.100 Р

#203 Размещение баннерной рекламы на сайте информгентства Военное.РФ

СМИ с собственной корреспондентской сетью, освещает развитие всех видов Вооружённых Сил РФ. Аудитория: кадровые военные – от рядового состава до руководства Минобороны. Новостной партнёр компании Яндекс. Адаптив: баннеры встраиваются в тексты и хорошо заметны на смартфонах. 250.000 показов в месяц.

Эксклюзивное размещение на 1 месяц	Левый блок	Правый блок
TopLine, базовая высота 80	75.100 Р	
Верхний, вертикальный 240*400	45.900 Р #1	45.900 Р #2
Средний, вертикальный 240*400	36.100 Р #3 или Пакет Б	31.100 Р #4
Нижний, вертикальный 240*400	30.100 Р #5 или Пакет А	30.100 Р #6

Специальные предложения

3D-тур: съемка, монтаж, размещение

Создание интерактивных 360° панорам объектов или цехов предприятия, объединенных между собой точками перехода. **При затратах до 6 часов (2 часа "дорога" + 4 часа съемка) 3 точки съемки – 82.500 Р (#115.3D3), 5 точек съемки – 95.400 Р (#115.3D5).**

Маркетинг на военных выставках (МВМС): раздача материалов промо-моделями

Промо-модели Mil.Press первыми встречают посетителей выставки на входе и вручают бумажную папку с раздаточными материалами (схема выставки, листовка Mil.Press), куда добавляется и листовка вашего предприятия. **Раздача листовок А4 в комплекте Mil.Press – от 19.900 Р за 1000 штук (при заказе 5.000 штук; печать в стоимость не входит, #402).**

Бизнес-каталог FlotProm.ru: Промо-страница предприятия + Спецразмещение на главной странице FlotProm.ru

1. Расширенная презентация компании в Бизнес-Каталоге FlotProm.ru в виде эффектной промо-страницы с использованием интерактивных элементов. (Пример обычной страницы: FlotProm.ru/ОооТпфКупол/; пример промо-страницы: FlotProm.ru/Дизельзипсервис/, FlotProm.ru/ТетисПро/, FlotProm.ru/Пиф/)
2. Вывод широкоформатного баннера на главной странице FlotProm.ru (блок "Бизнес-каталог FlotProm.ru: Спецразмещение") со ссылкой на промо-страницу предприятия (ротурируется с другими спецразмещениями при их наличии).
81.100 Р за 12 месяцев (#101,#102).

Спонсорство

«Официальный спонсор Mil.Press»

- 1) Активный логотип на сайтах всех изданий медиа группы: Военное.РФ, Mil.Estate, FLOT.com, FlotProm.ru, Mil.Today. Сопровождается подписью "При поддержке:".
- 2) Эксклюзивная страница в медиа-ките Mil.Press. Сопровождается подписью "Официальный спонсор Mil.Press". Медиа-киты распространяются в течение года среди руководства Минобороны, предприятий ВПК и других заинтересованных лиц в целевой аудитории. Также ЦА медиа-китов с отдельными допущениями соответствует спискам участников крупнейших российских военных выставок: Международного военно-морского салона (МВМС), авиасалона МАКС, военно-технического форума "Армия". Если для вас работа с военной аудиторией – не только маркетинговый, но и имиджевый инструмент, в этом разделе можно указать, какие вы ставите перед собой цели.
Размер доступной для размещения информации соответствует горизонтально-ориентированному листу А4. Объем распространения – от 300 экз/год.
- 3) Логотип спонсора на всей печатной продукции Mil.Press. Размещение логотипа спонсора на презентационных лифлетах медиа группы, распространяемых лично в руки военным специалистам и профессионалам ВПК.
Объем распространения – от 10.000 экз/год.

департамент развития и рекламы Mil.Press
+7 (499) 703-32-93 | +7 (812) 309-93-30, 309-93-58
7@Mil.Press | www.Mil.Press

- 4) Эксклюзивная промо-страница по адресу www.компания.Военное.РФ или www.компания.FLOT.com (лендинг). Размещается презентационный мультимедийный лендинг компании, наглядно представляющий поставляемую продукцию/услуги. Все упоминания о компании на сайтах медиа группы Mil.Press, как в совместно подготовленных, так и в собственных редакционных материалах, оформляются в виде ссылок на промо-страницу.
Хостинг на 1 год предоставляется Mil.Press, лендинг – заказчиком.
- 5) Заявление спонсора во всех партнерских мероприятиях: отраслевых военных мероприятиях, Международном военно-морском салоне (МВМС), авиасалоне МАКС, военно-техническом форуме "Армия". Титульный спонсор может размещать полиграфические материалы на стенде Mil.Press. Посещаемость одной выставки – от 30.000 человек в день. Длительность – 5-6 дней.
686.000 Р в год (#405).

«Титульный спонсор Mil.Press»

- 1) Активный логотип на всех сайтах медиа группы.
На Военное.РФ, Mil.Estate, Mil.Today располагается в верхней части экрана слева от поля "Поиск по сайту". На FLOT.com и FlotProm.ru располагается в правом верхнем углу ниже логотипа Mil.Press. Сопровождаются подписью "При поддержке:".
- 2) Эксклюзивная страница в медиа-ките Mil.Press на **первом** развороте. Сопровождается подписью "Официальный спонсор Mil.Press". Медиа-киты распространяются в течение года среди руководства Минобороны, предприятий ВПК и других заинтересованных лиц в целевой аудитории. Также ЦА медиа-китов с отдельными допущениями соответствует спискам участников крупнейших российских военных выставок: Международного военно-морского салона (МВМС), авиасалона МАКС, военно-технического форума "Армия". Если для вас работа с военной аудиторией – не только маркетинговый, но и имиджевый инструмент, в этом разделе можно указать, какие вы ставите перед собой цели.
Размер доступной для размещения информации соответствует горизонтально-ориентированному листу А4. Объем распространения – от 250 экз/год.
- 3) Логотип спонсора на всей печатной продукции Mil.Press. Размещение логотипа спонсора на презентационных листовках медиа группы, распространяемых лично в руки военным специалистам и профессионалам ВПК.
Объем распространения – от 5.000 экз/год.
- 4) Эксклюзивная промо-страница по адресу www.компания.Военное.РФ, www.компания.FLOT.com, www.компания.Mil.Estate. Размещается презентационный мультимедийный лендинг компании, наглядно представляющий поставляемую продукцию/услуги. Все упоминания о компании на сайтах медиа группы Mil.Press, как в совместно подготовленных, так и в собственных редакционных материалах, оформляются в виде ссылок на промо-страницу.
Хостинг на 1 год предоставляется Mil.Press, лендинг – заказчиком.
- 5) Заявление спонсора во всех партнерских мероприятиях: отраслевых военных мероприятиях, Международном военно-морском салоне (МВМС), авиасалоне МАКС, военно-техническом форуме "Армия". Для титульного спонсора доступна возможность размещения полиграфических материалов на стенде Mil.Press. Посещаемость одной выставки – от 30.000 человек в день. Длительность – 5-6 дней.

- 6) Включение печатной продукции спонсора в собственную печатную продукцию.
- 7) Логотип на униформе сотрудников. Для редакторов, менеджеров по развитию (от 5 человек на крупном мероприятии) – размещение логотипа спонсора на металлическом бейдже в формате "Mil.Press (логотип). При поддержке: логотип_компании". Для корреспондентов, фотографов, видеооператоров, моделей-промоутеров (от 8 человек на крупном мероприятии) логотип размещается на футболках. Униформа используется на профильных мероприятиях, а также на крупнейших военных выставках (МВМС, МАКС, "Армия").
- 8) Организация совместных статусных мероприятий, конференций, вебинаров, конкурсов для военнослужащих. Дополнительную PR-поддержку мероприятий редакция привлекает за счет публикаций в партнерских изданиях (крупнейшие электронные СМИ Северо-Запада с аудиторией свыше 2.700.000).
- 9) Право использования бренда Mil.Press в рекламных кампаниях спонсора. По умолчанию возможно упоминание в маркетинговых материалах с пометкой "Информационный партнер: военная медиа группа Mil.Press". Любая другая формулировка может использоваться только по согласованию с редакцией.

По запросу.

Партнеры медиа группы Mil.Press

Военформ-дизайн



Кто цитирует и перепечатывает материалы Mil.Press



департамент развития и рекламы Mil.Press
+7 (499) 703-32-93 | +7 (812) 309-93-30, 309-93-58
7@Mil.Press | www.Mil.Press

ПРИМЕЧАНИЯ

1. Срок размещения в средствах массовой информации – бессрочно.
2. Цены действительны в течение 30 дней после получения предложения; приведены с учетом скидки 8% для полугодовых и 14% для годовых пакетов/программ при 100% предоплате.
3. Услуги оказываются круглогодично, за исключением времени прохождения крупных отраслевых выставок (действуют только спецпакеты "Военные выставки").
4. Территория оказания услуг – не далее 100 км от Москвы, Санкт-Петербурга (если не указано иное).
5. По выполнению работ предоставляется аналитический медиаотчет о результатах (по запросу, бесплатно – для договоров более 200.000 Р). Раздел 1. Общий охват целевой военной аудитории (ЦВА), ее фактический портрет (возраст, география), включая отдельно иностранную аудиторию при выполнении соответствующих работ. Раздел 2. Просмотры в разрезе конкретных материалов (напрямую, по подписке, в перепечатках других СМИ, через соцканалы), текущий интерес ЦВА к деятельности/продукции предприятия и оценка долгосрочного эффекта по привлечению внимания ЦВА. Раздел 3. Аналитические выводы и рекомендации.
6. FLOT.com™, FLOT™ – товарные знаки (свидетельства №438283, №438284).

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ДРУГИМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ВПК

Продвижение продукции

<http://Mil.Press/offer.pdf>

Военные выставки России и СНГ

<http://Mil.Press/offerExhibition.pdf>

Годовая медийная поддержка, баннеры, спонсорство

<http://Mil.Press/offerSpecial.pdf>

Программа мероприятий по диалогу с госструктурами и решению отраслевых проблем

по запросу

Международный рынок: Продвижение продукции

<http://Mil.Press/offerExport.pdf>

Международный рынок: Выставки зарубежные

<http://Mil.Press/offerExportExhibition.pdf>

ДЕПАРТАМЕНТ РАЗВИТИЯ И РЕКЛАМЫ

+7 (499) 703-32-93 общий (с 09:00 до 18:00 МСК)

Директор по коммуникациям - Шильников Роман Владимирович

+7 (812) 309-93-30

Сектор военно-промышленного комплекса

+7 (812) 309-93-58

+7 (812) 309-93-75

+7 (812) 309-93-86

Сектор военной ипотеки

+7 (812) 309-93-50

+7 (812) 309-93-52

Генеральный директор
медиа группы Mil.Press

=Сотнийчук А.С.=
28.05.2018

департамент развития и рекламы Mil.Press
+7 (499) 703-32-93 | +7 (812) 309-93-30, 309-93-58
7@Mil.Press | www.Mil.Press