



Почему руководители Минобороны и предприятий ВПК читают Mil.Press ежедневно?

Mil.Press - единственные в России ЕЖЕДНЕВНЫЕ военные издания с собственной корреспондентской сетью. Именно поэтому материалы изданий Mil.Press, являясь оперативным источником неискаженной информации для командования Минобороны, попадают в сводки должностных лиц уровня главкомов и замминистров, выступают эффективным каналом коммуникации "Возможности/проблемы ВПК" - "Нужды Минобороны".

Что дает предприятиям работа с Mil.Press?

- 1. Доступ к самой крупной военной аудитории.** Материалы Mil.Press ежемесячно читают 600.000 человек, имеющие непосредственное отношение к Минобороны и ВПК. Это делает Mil.Press военным изданием №1 в России по числу читателей.
- 2. Работающий инструмент для продвижения военной продукции и помощи в решении отраслевых проблем.** Материалы Mil.Press не раз становились основанием для принятия или корректировки решений должностных лиц Минобороны и ВПК в области технологий, импортозамещения и безопасности. Специалисты Mil.Press работали при комиссиях Минобороны по вопросам выбора единственного поставщика.
- 3. Бесплатное присутствие в крупнейших федеральных и международных СМИ.** Mil.Press - самые цитируемые военные СМИ в России ¹⁾. На публикации Mil.Press об оборонном комплексе ссылаются крупнейшие международные (CNN, BBC и др.) и российские (РИА Новости, Интерфакс, ТАСС, Lenta.ru и др.) издания. Специалисты Mil.Press выступали в качестве экспертов в эфире Центрального Телевидения Китая, телеканала "Звезда", Бизнес-ФМ и др. Все издания входят в топ-20 военных СМИ ²⁾.
- 4. Серьезное повышение эффективности выставок.** Mil.Press - №1 в освещении военных выставок. На выставках "Армия-2016" ³⁾, "Армия-2017" ⁴⁾, "МВМС-2015" ⁵⁾, "МВМС-2017" ⁶⁾, "МАКС-2017" ⁷⁾ издания Mil.Press выпустили больше эксклюзивных материалов, чем федеральные информационные агентства. Это дает проверенный по эффективности канал с возможностью заявить о наработках и попасть в поле зрения принимающих решение лиц.

1) Исследование от 08.12.2016 2) Данные системы мониторинга СМИ "Медиалогия" от 10.05.2016. Исследования: 3) от 21.10.2016 4) от 08.09.2017 5) от 30.06.2011 6) 10.07.2017 7) от 05.08.2017.



департамент развития и рекламы Mil.Press
+7 (499) 703-32-93 | +7 (812) 309-93-52
7@Mil.Press | www.Mil.Press

Годовая медийная поддержка

Пакет «Годовое освещение - Стандарт 12 месяцев»

Обеспечивает базовые потребности предприятия по информационному сопровождению в течение года и формирование устойчивого позитивного имиджа на рынке ВПК.

- **Публикация 6 пресс-релизов: освещение деятельности, успехов, анонс новых проектов/продуктов (или 3 новости, подготовленные редакцией)**
 Публикация годовых пресс-релизов обо всех аспектах деятельности предприятия. Позволяет сформировать у заказчика позитивный облик предприятия, своевременно информировать целевую аудиторию, нивелировать эффект от действий конкурентов. Размещение в самых цитируемых военных СМИ России (исследование от 08.12.2016) позволяет обеспечить максимальный охват аудитории. Публикуется в главной новостной ленте (не в отдельном разделе для пресс-релизов).
 Только для профильных пресс-релизов. Закрепление на главной странице [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) (не ниже 7-й строки новостного блока) предоставленного заказчиком пресс-релиза (строгий формат, наличие новостного повода, лида). Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). (#103.dhy)
- **Видеосюжет: съемка и публикация в СМИ**
 Видеосъемка события, серийной или перспективной продукции, производственного процесса или показ эксплуатации выпущенного продукта; стендап представителя предприятия, поясняющего основные преимущества продукции. Не просто "красивый" видеосюжет, но снятый специалистами, которые понимают отрасль и знают, на каких моментах сделать акцент.
 Базовый пакет (съемка с выездом оператора при временных затратах до 4 часов (с учетом дороги), проф.оборудование, выносной микрофон, качествен. монтаж с субтитрами, заставка [Mil.Press](#)). Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). Выходной материал до 2 минут (оптимальное для интернета). (#105.a)
- **Статья-интервью: подготовка с выездом корреспондента, фотосъемка, публикация в СМИ**
 Развернутая статья-интервью с представителем руководства, в которой "от и до" рассказывается о деятельности, развитии предприятия в формате живого общения. Позволяет внести актуальные вопросы в повестку дня, предложить экспертные решения. Военный корреспондент выезжает на предприятие, проводится фотосъемка интервьюируемого.
 Объем публикации - до 30 000 знаков, до 7 фото. Публикация в СМИ с анонсом на [Военное.РФ](#), [FLOT.com](#), [FlotProm.ru](#) и закреплением на 7 дней на главной странице тематического издания. Трансляция в Яндекс.Новости, Google.News; анонс в 4 соцгруппах с целевой военной аудиторией (по каждому СМИ отдельно). Пометка "партнерский материал". (#107.i)

Назначается специальный корреспондент на весь цикл реализации программы.

Стоимость пакета на 12 месяцев: 217 100 Р (скидка 14% на включенные услуги ³⁾)

Продвижение проектов/услуг/продуктов при помощи баннерной рекламы

Общие условия

- Сквозные, на всех страницах сайта, крупноформатные баннеры (240*400 или 600*160).
- При размещении от 2 месяцев действует скидка до 20%.
- Возможны смена каждые 300К показов или ротация нескольких баннеров клиента.
- Предоставляется доступ к статистике показов OpenX; сайты не замусорены низкопробной, мигающей рекламой, AdBlock установлен менее чем у 13,5% посетителей.

#201 Размещение баннерной рекламы на FLOT.com

С 1998 года один из крупнейших военных Интернет-ресурсов России. Новостной партнёр компаний Яндекс, Google, входит в Top-10 военных СМИ России. Аудитория: кадровые военные - от рядового состава до руководства Минобороны. 1 000 000 показов в месяц. Места расположения баннеров: <http://Mil.Press/BannerLocation.FLOT.com.Detail.png>

Эксклюзивное размещение на 1 месяц	Левый блок	Правый блок
TopLine, базовая высота 80	81750 Р	
Верхний, вертикальный 240*400	59800 Р #1	59100 Р #2
Средний, вертикальный 240*400	38100 Р #3	25200 Р #4 или Пакет А
Нижний, вертикальный 240*400	35400 Р #5	12500 Р #6 или Пакет Б
TextInside (внутри основного текста), 600*160	59100 Р	
TextMid (в конце основного текста), 600*160	54500 Р	

#202 Размещение баннерной рекламы на FlotProm.ru

Ведущее специализированное издание о морском сегменте военно-промышленного комплекса. Аудитория: узкий круг ведущих специалистов и ЛПР ВПК, руководящий состав Минобороны. Новостной партнёр компании Яндекс. 200 000 показов в месяц.

Эксклюзивное размещение на 1 месяц	Левый блок
TopLine, базовая высота 80	74800 Р
Верхний, вертикальный 240*400	52100 Р #1
Средний, вертикальный 240*400	33100 Р #3
Нижний, вертикальный 240*400	30800 Р #5
TextInside (внутри основного текста), 600*160	52100 Р
TextMid (в конце основного текста), 600*160	44100 Р

#203 Размещение баннерной рекламы на сайте информагентства Военное.РФ

СМИ с собственной корреспондентской сетью, освещает развитие всех видов вооружённых сил РФ. Аудитория: кадровые военные - от рядового состава до руководства Минобороны. Новостной партнёр компании Яндекс. Адаптив: баннеры встраиваются в тексты и хорошо заметны на смартфонах. 250 000 показов в месяц.

Эксклюзивное размещение на 1 месяц	Левый блок	Правый блок
TopLine, базовая высота 80	29100 Р	
Верхний, вертикальный 240*400	15900 Р #1	15900 Р #2
Средний, вертикальный 240*400	8100 Р #3 или Пакет Б	4100 Р #4
Нижний, вертикальный 240*400	9100 Р #5 или Пакет А	3100 Р #6

Специальные предложения

3D-тур: съемка, монтаж, размещение

Создание интерактивных 360° панорам объектов или цехов предприятия, объединенных между собой точками перехода. При затратах до 6 часов (2 часа "дорога" + 4 часа съемка) 3 точки съемки - 60500 ₽ (#115.3D3), 5 точек съемки - 72100 ₽ (#115.3D5).

Маркетинг на военных выставках (МВМС): раздача материалов промо-моделями

Промо-модели Mil.Press первыми встречают посетителей выставки на входе и вручают бумажную папку с раздаточными материалами (схема выставки, листовка Mil.Press), куда добавляется и листовка вашего предприятия. **Раздача листовок А4 в комплекте Mil.Press - от 8900 ₽ за 1000 штук (при заказе 5000 штук; печать в стоимость не входит, #402).**

Бизнес-каталог FlotProm.ru: Промо-страница предприятия + Спецразмещение на главной странице FlotProm.ru

1. Расширенная презентация компании в Бизнес-Каталоге FlotProm.ru в виде эффектной промо-страницы с использованием интерактивных элементов. (Пример обычной страницы: FlotProm.ru/ОооТпфКупол/; пример промо-страницы: FlotProm.ru/Дизельзипсервис/, FlotProm.ru/ТетисПро/, FlotProm.ru/Пиф/)
2. Вывод широкоформатного баннера на главной странице FlotProm.ru (блок "Бизнес-каталог FlotProm.ru: Спецразмещение") со ссылкой на промо-страницу предприятия (ротуруется с другими спецразмещениями при их наличии). **30600 ₽ за 12 месяцев (#101+#102).**

Спонсорство

«Официальный спонсор Mil.Press»

- 1) Активный логотип на сайтах всех изданий медиа группы: Военное.РФ, Mil.Estate, FLOT.com, FlotProm.ru, Mil.Today. Сопровождается подписью "При поддержке:".
- 2) Эксклюзивная страница в медиа-ките Mil.Press. Сопровождается подписью "Официальный спонсор Mil.Press". Медиа-киты распространяются в течение года среди руководства Минобороны, предприятий ВПК и других заинтересованных лиц в целевой аудитории. Также ЦА медиа-китов с отдельными допущениями соответствует спискам участников крупнейших российских военных выставок: Международного военно-морского салона (МВМС), авиасалона МАКС, военно-технического форума "Армия". Если для вас работа с военной аудиторией - не только маркетинговый, но и имиджевый инструмент, в этом разделе можно указать, какие вы ставите перед собой цели.
Размер доступной для размещения информации соответствует горизонтально-ориентированному листу А4. Объем распространения - от 300 экз./год.
- 3) Логотип спонсора на всей печатной продукции Mil.Press. Размещение логотипа спонсора на презентационных лифлетах медиа группы, распространяемых лично в руки военным специалистам и профессионалам ВПК.

Объем распространения - от 5000 экз./год.



департамент развития и рекламы Mil.Press
+7 (499) 703-32-93 | +7 (812) 309-93-52
7@Mil.Press | www.Mil.Press

- 4) Эксклюзивная промо-страница по адресу www.компания.Военное.РФ или www.компания.FLOT.com (лендинг). Размещается презентационный мультимедийный лендинг компании, наглядно представляющий поставляемую продукцию/услуги. Все упоминания о компании на сайтах медиа группы Mil.Press, как в совместно подготовленных, так и в собственных редакционных материалах, оформляются в виде ссылок на промо-страницу.
Хостинг на 1 год предоставляется Mil.Press, лендинг - заказчиком.
- 5) Заявление спонсора во всех партнерских мероприятиях: отраслевых военных мероприятиях, Международном военно-морском салоне (МВМС), авиасалоне МАКС, военно-техническом форуме "Армия". Для титульного спонсора доступна возможность размещения полиграфических материалов на стенде Mil.Press. Посещаемость одной выставки - от 30 тысяч человек в день. Длительность - 5-6 дней.
279 000 Р в год (#405).

«Титульный спонсор Mil.Press»

- 1) Активный логотип на всех сайтах медиа группы.
На Военное.РФ, Mil.Estate, Mil.Today располагается в верхней части экрана слева от поля "Поиск по сайту". На FLOT.com и FlotProm.ru располагается в правом верхнем углу ниже логотипа Mil.Press. Сопровождаются подписью "При поддержке:".
- 2) Эксклюзивная страница в медиа-ките Mil.Press на **первом** развороте. Сопровождается подписью "Официальный спонсор Mil.Press". Медиа-киты распространяются в течение года среди руководства Минобороны, предприятий ВПК и других заинтересованных лиц в целевой аудитории. Также ЦА медиа-китов с отдельными допущениями соответствует спискам участников крупнейших российских военных выставок: Международного военно-морского салона (МВМС), авиасалона МАКС, военно-технического форума "Армия". Если для вас работа с военной аудиторией - не только маркетинговый, но и имиджевый инструмент, в этом разделе можно указать, какие вы ставите перед собой цели.
Размер доступной для размещения информации соответствует горизонтально-ориентированному листу А4. Объем распространения - от 250 экз./год.
- 3) Логотип спонсора на всей печатной продукции Mil.Press. Размещение логотипа спонсора на презентационных лифлетах медиа группы, распространяемых лично в руки военным специалистам и профессионалам ВПК
Объем распространения - от 5000 экз./год.
- 4) Эксклюзивная промо-страница по адресу www.компания.Военное.РФ, www.компания.FLOT.com, www.компания.Mil.Estate. Размещается презентационный мультимедийный лендинг компании, наглядно представляющий поставляемую продукцию/услуги. Все упоминания о компании на сайтах медиа группы Mil.Press, как в совместно подготовленных, так и в собственных редакционных материалах, оформляются в виде ссылок на промо-страницу.
Хостинг на 1 год предоставляется Mil.Press, лендинг - заказчиком.
- 5) Заявление спонсора во всех партнерских мероприятиях: отраслевых военных мероприятиях, Международном военно-морском салоне (МВМС), авиасалоне МАКС, военно-техническом форуме "Армия". Для титульного спонсора доступна возможность размещения полиграфических материалов на стенде Mil.Press. Посещаемость одной выставки - от 30 тысяч человек в день. Длительность - 5-6 дней.

-
- 6) Включение печатной продукции спонсора в собственную печатную продукцию.
 - 7) Логотип на униформе сотрудников. Для редакторов, менеджеров по развитию (от 5 человек на крупном мероприятии) - размещение логотипа спонсора на металлическом бейдже в формате "Mil.Press (логотип). При поддержке: логотип_компании". Для корреспондентов, фотографов, видеооператоров, моделей-промоутеров (от 8 человек на крупном мероприятии) логотип размещается на футболках. Униформа используется на профильных мероприятиях, а также на крупнейших военных выставках (МВМС, МАКС, "Армия").
 - 8) Организация совместных статусных мероприятий, конференций, вебинаров, конкурсов для военнослужащих. Дополнительную PR-поддержку мероприятий редакция привлекает за счет публикаций в партнерских изданиях (крупнейшие электронные СМИ Северо-Запада с аудиторией свыше 2 700 000).
 - 9) Право использования бренда Mil.Press в рекламных кампаниях спонсора.
По умолчанию возможно упоминание в маркетинговых материалах с пометкой "Информационный партнер: военная медиа группа Mil.Press". Любая другая формулировка может использоваться только по согласованию с редакцией.

По запросу.

Партнеры медиа группы Mil.Press

Военформ-дизайн



департамент развития и рекламы Mil.Press
+7 (499) 703-32-93 | +7 (812) 309-93-52
7@Mil.Press | www.Mil.Press

Кто цитирует и перепечатывает материалы Mil.Press



ПРИМЕЧАНИЯ

1. Срок размещения в средствах массовой информации – бессрочно.
2. Цены действительны в течение 30 дней после получения предложения.
3. Цены приведены с учетом скидки 8% для полугодовых и 14% для годовых пакетов/программ при 100% предоплате.
4. По окончании работ предоставляется аналитический отчет о результатах медиаосвещения (по запросу, бесплатно – для договоров более 150 000 Р): просмотры целевой аудиторией в разрезе конкретных материалов (напрямую, через социальные каналы, по подписке, в перепечатках других СМИ), общий охват целевой аудитории, ее портрет (возраст, география), включая отдельно иностранную аудиторию при выполнении соответствующих работ.
5. Территория оказания услуг - Москва, Санкт-Петербург и не далее 100 км от них (если не указано иное).
6. FLOT.com™, FLOT™ - товарные знаки (свидетельства №438283, №438284).

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ДРУГИМ НАПРАВЛЕНИЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ВПК

Продвижение продукции

<http://Mil.Press/offer.pdf>

Военные выставки России и СНГ

<http://Mil.Press/offerExhibition.pdf>

Иностранная аудитория, выставки зарубежные

<http://Mil.Press/offerExport.pdf>

Годовая медийная поддержка, баннеры, спонсорство

<http://Mil.Press/offerSpecial.pdf>

Программа мероприятий по диалогу с госструктурами и решению отраслевых проблем

по запросу

ДЕПАРТАМЕНТ РАЗВИТИЯ И РЕКЛАМЫ

+7 (499) 703-32-93 общий (с 09:00 до 18:00 МСК)

Директор по коммуникациям - Шильников Роман Владимирович

+7 (812) 309-93-30

Сектор военно-промышленного комплекса

+7 (812) 309-93-52

+7 (812) 309-93-75

+7 (812) 309-93-86

Сектор военной ипотеки

+7 (812) 309-93-50

+7 (812) 309-93-52

Генеральный директор
медиа группы Mil.Press
ООО «ФЛОТ»
20.10.2017



=Сотнийчук А.С.=